

Cím **Szakma-elmélet II.**

Tantermi   
Stúdió, műterem vagy műhely   
Külső helyszín   
Online

Kódok **SZT-SD-206**

Hirdető **Design Intézet**

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	<b>Gyakorlat</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>elméleti</b>	<b>2024. tavasz</b>	<b>Szakma-elmélet II.</b>

Ajánlás **Az első féléves szakma-elmélet tantárgy folytatásaként a kurzus célja, hogy a résztvevők a service designeri szerep feladataihoz kapcsolódó elméleti tudásukat bővítsék és kiterjesszék, az elméleti előadásokon, esettanulmányokon, irányított beszélgetéseken és szakirodalom-feldolgozáson keresztül.**

Rövid leírás **Az elméleti előadások a gyakorlati feladatok teljesítését is támogatják. A kurzusba külső előadók, a szakmai képviselői is bekapcsolódnak. A hallgatók az ajánlott szakirodalmi listából egyet választanak ki, azt csapatban feldolgozzák és egy 20 perces prezentáció keretében adják elő.**

Oktatók	Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
	Csernátóy Fanni	<a href="mailto:csernatony@mome.hu">csernatony@mome.hu</a>		
	Barna Máté	<a href="mailto:mbarna@mome.hu">mbarna@mome.hu</a>		

Félév menete	A kurzus menete	Órarendi időpontok
	Kéthetente csütörtökön, online	18:30-19:50

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	02.19.	Esettanulmány, könyvbemutató prezentáció
2	03.05..	Esettanulmány, könyvbemutató prezentáció
3	03.19.	Esettanulmány, könyvbemutató prezentáció
4	04.02..	Esettanulmány, könyvbemutató prezentáció
5	04.16.	Esettanulmány, könyvbemutató prezentáció

Követelmények és értékelés	Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyben
	Órai jelenlét	Aktivitás	04.16.	40%
	Könyvbemutató prezentáció (egy kiválasztott könyv bemutatása csapatban 20 perc alatt: szerző, könyv struktúrája, kiemelt tanulságok és esettanulmányok, ajánlás)	Prezentáció struktúrája, érthetőség	04.16.	60%

Kötelező  
irodalom

[https://www.amazon.de/-/en/Jake-Knapp/dp/1501140809/ref=sr\\_1\\_2?crid=2X9KRFUPU07LZ&keywords=design+sprint&qid=1702376828&prefix=design+sprint%2Caps%2C172&sr=8-2](https://www.amazon.de/-/en/Jake-Knapp/dp/1501140809/ref=sr_1_2?crid=2X9KRFUPU07LZ&keywords=design+sprint&qid=1702376828&prefix=design+sprint%2Caps%2C172&sr=8-2)

[https://www.amazon.de/-/en/Peter-Skarzynski-ebook/dp/B004OC078U/ref=sr\\_1\\_1?crid=27G0AWFMMR714&keywords=innovation+to+the+core&qid=1702376860&prefix=innovation+to+the+core%2Caps%2C141&sr=8-1](https://www.amazon.de/-/en/Peter-Skarzynski-ebook/dp/B004OC078U/ref=sr_1_1?crid=27G0AWFMMR714&keywords=innovation+to+the+core&qid=1702376860&prefix=innovation+to+the+core%2Caps%2C141&sr=8-1)

[https://www.amazon.de/-/en/Daniele-Catalanotto/dp/1790531233/ref=sr\\_1\\_1?crid=34BNEBHQIDA01&keywords=Service+Design+Principles+1-100&qid=1702376874&prefix=service+design+principles+1-100%2Caps%2C139&sr=8-1](https://www.amazon.de/-/en/Daniele-Catalanotto/dp/1790531233/ref=sr_1_1?crid=34BNEBHQIDA01&keywords=Service+Design+Principles+1-100&qid=1702376874&prefix=service+design+principles+1-100%2Caps%2C139&sr=8-1)

[https://www.amazon.de/-/en/Louise-Downe/dp/9063695438/ref=sr\\_1\\_1?crid=1KA3VUP8JRBK4&keywords=Good+Services+-+How+to+design+services+that+work&qid=1702376893&prefix=good+services+-+how+to+design+services+that+work%2Caps%2C387&sr=8-1](https://www.amazon.de/-/en/Louise-Downe/dp/9063695438/ref=sr_1_1?crid=1KA3VUP8JRBK4&keywords=Good+Services+-+How+to+design+services+that+work&qid=1702376893&prefix=good+services+-+how+to+design+services+that+work%2Caps%2C387&sr=8-1)

[https://www.amazon.de/-/en/Ben-Reason/dp/1118988922/ref=sr\\_1\\_1?crid=3EW8SGYCQACPU&keywords=Service+Design+for+Business+-+A+practical+Guide+to+Optimizing+the+Customer+Experience&qid=1702376917&prefix=service+design+for+business+-+a+practical+guide+to+optimizing+the+customer+experience%2Caps%2C165&sr=8-1](https://www.amazon.de/-/en/Ben-Reason/dp/1118988922/ref=sr_1_1?crid=3EW8SGYCQACPU&keywords=Service+Design+for+Business+-+A+practical+Guide+to+Optimizing+the+Customer+Experience&qid=1702376917&prefix=service+design+for+business+-+a+practical+guide+to+optimizing+the+customer+experience%2Caps%2C165&sr=8-1)

Ajánlott  
irodalom

Tanulási  
eredmények

Tudás	Pontosan ismeri a service design szakterület fogalmait. Ismer olyan forrásokat, ahol információt vagy inspirációt szerezhet. Ismeri a design-kritika módszerét és szabályait. Ismeri az értékajánlat fogalmát, annak megfogalmazásának szabályait és módszereit. Ismeri az interakció-tervezés teljes folyamatát. Ismeri az ergonómia service design folyamat szempontjából releváns alapelveit. Behatóan ismer több szolgáltatást, amik működéséből ötletet meríthet. Ismeri a leginkább elterjedt szervezési-vezetési-fejlesztési módszereket (pl.:agilis és lean módszertanok)
Képesség	A szolgáltatások alapvető jogyakorlatainak alkalmazása mellett, eredeti javaslatokat is megfogalmaz. Az adott service design tervvel kapcsolatban konstruktív kritikát fogalmaz meg és a fejlesztési lehetőségekre rámutat. Az adott iparágon belül felméri a piacot és a versenytársakat. A releváns szakirodalmat, forrásokat és kutatásokat összegyűjti, feldolgozza.
Attitűd	Törekszik a folyamatos tanulásra, a semleges nézőpont kialakítására és a saját preconcepcióinak elengedésére és feltételezéseinek megkérdőjelezésére.
Felelősségvállalás	Önállóan azonosítja, értékeli és dolgozza fel a service design projekthez szükséges forrásokat. A hátrányos helyzetű vagy kisebbségben lévő csoportok érdekeit is képviseli a kutatás során.

Felmentés

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,**  
 Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,  
 Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,  
 Teljes felmentés adható.

Tantervi  
kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Befoglaló tantárgy címe	[Ez a kurzus]	
	Másik kurzus címe	
	Harmadik kurzus címe	

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
-	-	nem

Egyéb  
információ