

Cím **Stratégia tervezés**

Tantermi   
Stúdió, műterem vagy műhely   
Külső helyszín   
Online

Kódok **SZT-SD-204**

Hirdető **Design Intézet**

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	<b>Gyakorlat</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>gyakorlat</b>	<b>2026. tavasz</b>	<b>Stratégia tervezés</b>

Ajánlás **A kurzus célja, hogy a résztvevők megismerjék a hosszabb távra előrettekintő tervezést segítő módszereket és technikákat, amelyek segítségével a szervezet/vállalat/szolgáltatás működéséről és fejlesztéséről több évre előre is gondolkodhatnak a service design projektek keretében.**

Rövid leírás **A kurzus során mind elméleti mind gyakorlati szempontból végigjárjuk hogyan kezeljük designerként a jövőt: egyrészt spekulatív scenáriók kidolgozásán keresztül, másrészt rendszerszintű tervezési és modellezési eszközökön keresztül, hogy egy jövőálló (üzleti) stratégiát tudjunk kidolgozni szervezetek/vállalatok/szolgáltatások számára.**

Oktatók	Oktató neve	Oktató elérhetősége
	Ferenczi Bálint	hello@balintferenczi.co
	Tóth Zsófia	zsofia_toth@yahoo.com

Félév menete	A kurzus menete	Órarendi időpontok
	Kéthetente pénteken	15:05-16:25

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	02.13.	Spekulatív módszerek elmélet
2	02.27.	Spekulatív gyakorlat (Scenario Building)
3	03.13.	Rendszertervezés elmélet
4	03.27.	Rendszertervezés gyakorlat
5	04.10.	Stratégia tervezés elmélet (alapfogalmak, foresight, trend elemzés, backcasting)
6	04.24.	Stratégia tervezés gyakorlat

Követelmények és értékelés	Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyben
	Aktivitás, jelenlét	Jelenlét az elméleti órákon Gyakorlati órai feladatok elvégzése	05.04.	100%

Kötelező irodalom

Ajánlott  
irodalom

Tanulási

Tudás	Ismeri a scenárió készítési eszközöket és megközelítést Ismeri a kutatás-szintézis fázis során a rendszerszemléletű eszközöket Ismeri a stratégia alkotási eszközöket, képes egy stratégiát egy koherens rendszerben felépíteni jövőtálló módon.
Képesség	A service design szerepét és előnyeit érthetően és meggyőzően képviseli a stratégia alkotás során. A service design projekt céljának megfelelő módszereket választja ki a stratégiaalkotás során. A megrendelő elvárásait és a szervezet stratégiáját jól megfogalmazott kérdéseivel pontosan feltérképezi. Ismer a service design folyamatban alkalmazható vízióalkotási módszereket. Ismer a service design folyamatban alkalmazható jövőkutatási módszereket.
Attitűd	A projekt folyamatban nyitottan, őszintén és világosan kommunikál, vállalja a kihívásokat és az innovációs folyamatokkal járó bizonytalanságot. Törekszik arra, hogy minél rövidebb idő alatt, de a szakmai minőséget biztosítva tervezze meg a szolgáltatástervezési projektjeit.
Felelősségvállalás	

Felmentés

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,  
 Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,  
 Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,  
 Teljes felmentés adható.

Tantervi  
kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Befoglaló tantárgy címe	[Ez a kurzus]	
	Másik kurzus címe	
	Harmadik kurzus címe	

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
-	-	nem

Egyéb  
információ