

Cím **Vizuális kutatás II. M-TG-202**

Kódok Oktatásszervező tölti ki

Hirdető Future School

Környezet M_206, otthontér

Kurszus adatok			Tantárgy adatok			
Kurszus típusa	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Befoglaló tantárgy	Tantárgy típusa	Félév	Tantárgy kreditértéke
elmélet orientált	40	102	-	Kötelező	2.	5

Ajánlás

A kurzus a Tervezőgrafika MA elsőéves hallgatói számára lett kifejlesztve, amely bevezeti őket a vizuális kutatás elméletébe és gyakorlatába. A kurzus az első féléves Vizuális kutatás 1. tantárgyra épül, és célja a hallgatók tudásának bővítése, a transzdiszciplináris vizuális és művészeti kutatási módszerek elsajátítása, ezekre épülő saját téma fókuszú kutatásalapú tervezési feladatok elvégzése, új módszertanok integrálása.

Rövid leírás

A kurzus célja a tervezéshez és kutatáshoz szükséges elméleti tudás továbbfejlesztése önálló kutatásokon és ehhez kapcsolódó tervezési projekt feladatokon keresztül. Emellett kiemelt fókusz kerül a tervezési folyamathoz kapcsolódó tervezés-módszertani ismeretek bővítésére, valamint a tervezőgrafika és határterületei közötti interdiszciplinaritás feltárására. Kiemelt célja a hallgatók saját, autonóm vizuális kutatási témájának meghatározása, annak feldolgozása részben elméleti, részben gyakorlati feladatokon keresztül. Az alkalmazott módszerek közé tartozik a szótáralapú témakutatás (gyűjtés, elemzés, archiválás, értelmezés), az egyéni kutatómódszertani kísérletek, az adatalapú design, továbbá a spekulatív, felelős, kritikai és diszkurzív design.

Oktatók

Oktató neve	Elérhetősége	Óraszám	BIO	Fogadóóra
Balla Dóra	balla.dora@mome.hu	40		hétfő 13:40-15:00
Pilbák Petra	pilbak.petra@mome.hu	40		hétfő 13:40-15:00

Félév menete			
A kurzus formátuma		Órarendi időpontok:	
Előadások, csoportos és egyéni konzultációk, prezentációs alkalmak előre meghirdetett menetrend szerint.		Hétfő 10:00 – 12:50	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Dátum	Heti tartalom	Műhely/speciális terem
1	02.16.	Bevezető Vizuális szótár (kutatás és tervezés) Csoportos konzultáció	M_206
2	02.23.	Vizuális szótár (kutatás és tervezés) Csoportos konzultáció	M_206
3	03.02.	Személyes projekt (1) Feladatkiadás, egyéni konzultáció	M_206
4	03.09.	Személyes projekt (1) Csoportos konzultáció Leadás (kutatási szöveg)	M_206
5	03.16.	Személyes projekt (1) Leadás (projekt) Prezentáció és osztályzás	M_206
6	03.23.	Személyes projekt (2) Feladatkiadás, egyéni konzultáció	M_206
7	03.30.	Személyes projekt (2) Csoportos konzultáció Leadás (kutatási szöveg)	M_206
8	04.06.	(Húsvét hétfő)	
9	04.13.	Személyes projekt (2) Csoportos konzultáció	M_206
10	04.20.	Személyes projekt (2) Leadás (projekt) Prezentáció és osztályzás	M_206
11	04.27.	Vizuális szótár bővítés, tervezési szakasz lezárása, konzultáció	M_206
12	05.04.	Kiértékelés Leadás (Vizuális szótár) Csoportos prezentáció és osztályzás Kiállítás a féléves munkákból	M_206

Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
Vizuális szótár egyéni kutatáson alapuló vizuális szótár fejlesztése, bővítése és tervezése <ul style="list-style-type: none"> 50+ fogalom és definíció, vizuális elemek, képek, illusztrációk cím meghatározása 	szóbeli/prezentáció	<ul style="list-style-type: none"> önálló témaválasztás téma relevanciája kutatás elmélyültsége koncepció kidolgozottsága 	folyamatos 02.16-tól 05.04-ig (teljes félév)	20%

<ul style="list-style-type: none"> • kiadványtervezés (egységes vizuális világ, borító, belívek, stb.) 		<ul style="list-style-type: none"> • kutatás és projektek közötti szoros összefüggés 		
<p>Személyes projekt (1) tervezése, kivitelezése és kapcsolódó kutatási szöveg megírása egy egyénileg választott fogalom alapján (vizuális szótár)</p> <ul style="list-style-type: none"> • kutatási szöveg hossza: 2-3000 karakter • médium: egyéni választás, összefüggésben a személyes tervezői kompetenciákkal 	szóbeli/prezentáció	<ul style="list-style-type: none"> • rendszerben való gondolkodás • kutatás, tervezés és prezentációk magas szakmai minősége 	03.16.	30%
<p>Személyes projekt (2) tervezése, kivitelezése és kapcsolódó kutatási szöveg megírása egy egyénileg választott fogalom alapján (vizuális szótár)</p> <ul style="list-style-type: none"> • kutatási szöveg hossza: 4-5000 karakter • médium: egyéni választás, összefüggésben a személyes tervezői kompetenciákkal 	szóbeli/prezentáció		04.20.	30%
<p>Vizuális szótár bővítése</p> <ul style="list-style-type: none"> • a félév során készült projektek beillesztése a kiadványba (munkafolyamat dokumentálása, projektek befotózása, megtervezett layout egységes folytatása) 	szóbeli/prezentáció		05.04.	20%
Általános, átfogó feltételek				
<ul style="list-style-type: none"> • aktív jelenlét az órákon • a prezentációk tartalma, szakmai minősége • a felkészülés alaposága 				

Jegyzetek és irodalom	
Kötelező irodalom	
<ul style="list-style-type: none"> • Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, <i>Meggs' History of Graphic Design</i>, Wiley, 2011 • Donis A Dondis, <i>Primer of Visual Literacy</i>, MIT Press Ltd, 1973 • Russell Bestley, Paul McNeil, <i>Visual Research: An Introduction to Research Methods in Graphic Design</i>, Bloomsbury Visual Arts, 2022 • Victor Margolin, <i>World History of Design</i>, Bloomsbury Academic, 2017 • Albert Ádám, Lázár Eszter, Máté Dániel, Nagy Edina (szerk.), <i>Approximating Borders: Artistic Research in Practice</i>, MKE, 2023 • Albert Ádám, Máté Dániel, Lázár Eszter, Nagy Edina, <i>Elmélet és tudomány a művészeti gyakorlatban</i>, MKE, 2024 • David Reinfurt, <i>A New Program for Graphic Design</i>. Inventory Press, LA., 2019 • Schneider Ákos, <i>Az emberközpontú tervezés határai – Spekulatív design és poszthumán állapot</i>, Typotex, 2022 • Anthony Dunne, Fiona Raby, <i>Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming</i>, MIT, 2013 • Bruce M. Tharp, Stephanie M. Tharp, <i>Discursive Design: Critical, Speculative, and Alternative Things</i>, MIT, 2019 • Matt Malpass, <i>Critical Design in Context: History, Theory, and Practices</i>, Bloomsbury Academic, 2017 	
Kurzus jegyzetei, prezentációi	
Ajánlott irodalom	
<ul style="list-style-type: none"> • Teal Triggs, Leslie Atzmon (eds.), <i>The Graphic Design Reader</i>, Bloomsbury Visual Arts, 2019 • Mathieu Lommen (eds.), <i>The Book of Books, 500 Years of Graphic Innovation</i>, Thames & Hudson, 2012 • Alessandro Ludovico, <i>Post-Digital Print, The Mutation of Publishing since 1894</i>, Set Margins, 2025 • Alessandro Ludovico, <i>Tactical Publishing: Using Senses, Software, and Archives in the Twenty-First Century</i>, MIT, 2024 • Demian Conrad, Rob van Leijssen, David Héritier (eds.), <i>Graphic Design in the Post-Digital Age: A Survey of Practices Fueled by Creative Coding</i>, Set Margins, 2023 • Peternák Miklós, Szegedy-Maszák Zoltán (szerk.), <i>Médiatörténeti szöveggyűjtemény</i>, MKE, 2011 • Nagy Edina (szerk.), <i>A kép a médiaművészet korában</i>, L'Harmattan, 2005 	
Tanulási eredmények	
Tudás	<ul style="list-style-type: none"> • A tervezéshez, kutatáshoz szükséges elméleti tudás továbbfejlesztése

Tanulási eredmények	
	<ul style="list-style-type: none"> • A tervezési folyamathoz kapcsolódó tervezés-módszertani tudás megismerése • A tervezőgrafika és határterületeinek és interdiszciplinaritás lehetőségeinek feltárása
Képesség	<ul style="list-style-type: none"> • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes alkalmazni szakmája etikai normáit • Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal • Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejtetni • Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban • A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni
Attitűd	<ul style="list-style-type: none"> • Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre • Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre • Törekszik szakmája etikai normáinak betartására • Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól • Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik • Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban
Autonómia és felelősségvállalás	<ul style="list-style-type: none"> • Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait

Tanulási eredmények	
	<ul style="list-style-type: none"> Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

Felmentés
Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

Tantervi kapcsolatok		
Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
A tantárgy előfeltételei a tantervi háló szerint:	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek vagy a kurzus felvételére vonatkozó esetleges sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
Vizuális kutatás 1.		Nem

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban
A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

Egyéb információ, megjegyzések
<p>Vizuális szótár</p> <p>A feladat célja a személyes témafókuszra és az ehhez kapcsolódó egyéni kutatás alapozva egy saját, folyamatosan bővülő és komplex vizuális szótár kialakítása (kutatás, tervezés). A szótáralapú témakutatás olyan módszerek alkalmazásával történik, mint a gyűjtés, elemzés, archiválás és értelmezés. Ez a teljes féléven át tartó kutatói és tervezői munka szerves folytatása az első féléves kutatási eredményeknek, amely során lehetőség nyílik az elméleti ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazására a tervezőgrafika és a kapcsolódó területek széles kontextusában.</p> <p>Személyes projekt (1 és 2)</p> <p>A hallgatók feladata két személyes projekt megtervezése és kivitelezése, amelyek általuk választott fogalmakra épülnek. A választott fogalmak az egyéni kutatási témához</p>

kapcsolódó vizuális szótár kontextusában értelmezendő. Ezt követi egy kutatási szöveg megírása. Ennek hossza 3–4000 karakter (**Személyes projekt 1**), valamint 4–5000 karakter (**Személyes projekt 2**) között van, és bemutatja a választott fogalom kapcsolatát a tágabb kutatási témához, annak kutatási háttérét, valamint saját projektje kapcsolódási pontjait az adott fogalomhoz.

A projekt médiumát a hallgatók egyéni választásuk alapján határozzák meg, figyelembe véve saját tervezői kompetenciáikat. Bármilyen olyan médium használható, amely önazonos, amit gyakran alkalmaznak, és amely szorosan kapcsolódik személyes kutatási témájukhoz, illetve amiben szívesen specializálódnak. Ez lehet akár kísérleti kiadvány, betűtervezés, illusztráció, csomagolás, arcattervezés, könyvtervezés, térbeli installáció, mozgó grafika, adatvizualizáció, stb.

A feladatok szerves része a kutatási és tervezési folyamatok dokumentálása. A félév során készült projekteket a hallgatóknak be kell illeszteni az egyéni vizuális szótárba. Ez magában foglalja a tervezési munkafolyamat dokumentálását (képi, rajzos, fotográfiai), a kutatási szöveget, az elkészült végleges projektek befotózását, valamint a félév elején megtervezett layout egységes folytatását.

Az elkészített személyes szótárt nem kell kinyomtatni, bármilyen terjedelmű lehet, a tervezett kiadvány kötészeti és egyéb kreatív technológiai megvalósulását mockup-ok segítségével kérjük bemutatni.