

Cím **Interdiszciplináris tervezés és kutatás**

Kódok M-TG-201 Interdiszciplináris t.

Hirdető Tervezőgrafika MA

Környezet M_206, otthontér

Kurszus adatok			Tantárgy adatok			
Kurszus típusa	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Befoglaló tantárgy	Tantárgy típusa	Félév	Tantárgy kreditértéke
gyakorlat	96	354	—	Kötelező	2.	15

Ajánlás

A kurzus kifejezetten a tervezőgrafika MA képzés elsőéves hallgatói számára lett kifejlesztve. A hallgatók a kurzus során tovább kereshetik a tervezői és a kutatói magatartás közötti lehetséges kapcsolatokat, illetve egyéni igénytől függő mértékben kísérletezhetnek a szűken vett tervezőgrafikai területén kívül is.

Rövid leírás

A kurzus témája olyan kommunikációs formák, attitűdök kutatása és vizsgálata, melyek függetlenek a nyelv(ek)hez kötődő beszélt és írott metódusoktól. A globális világ új kommunikációs eszközei messze túlhaladták azokat a módszereket és funkciókat, amiket továbbra is hozzájuk társítunk. Ennek oka és legfőbb akadálya egyrészt a nyelvi diverzitás, másrészt a tartalom megformálásának elavult módszerei, melyek még nem képesek az új médiumok adta lehetőségek kihasználására. A kutatási program célja annak vizsgálata, hogy milyen új – alapvetően vizuális – gondolkodásmód mentén alakíthatók a médiumokhoz legjobban illeszkedő kommunikációs módok minél szélesebb, immár globálisan értelmezhető formái.

Oktatók

Oktató neve	Elérhetősége	Óraszám	BIO	Fogadóóra
Gryllus Ábris	gryllus.abris@mome.hu	96		
Lakner Antal	lakner.antal@mome.hu	96		
Pilbák Petra	pilbak.petra@mome.hu	96		
Vargha Balázs	vargha.balazs@mome.hu	44		

Csörgő Attila		2		
Alessandro Ludovico		2		
Tóth Márton		2		
Frankó Luca		2		
Bátorffy Attila		4		
Minkó Mihály		4		

Félév menete			
A kurzus formátuma		Órarendi időpontok	
Frontális előadások, csoportos és egyéni konzultációk , illetve prezentációs alkalmak az előre meghirdetett menetrend szerint.		Minden kedd és csütörtök 13:40 - 16:30	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Dátum	Heti tartalom	Műhely/speciális terem
1	02.17	Bevezető, roadmap áttekintés Frontális előadások (Gryllus Ábris, Lakner Antal)	M_206
1	02.19.	Kutatási fogalom I. - leadás, Frontális előadások (Lakner Antal)	M_206
2	02.24.	Kutatási fogalom II. - leadás, Frontális előadások (Gryllus Ábris, Pilbák Petra)	M_206
2	02.26.	Kutatási fogalom III. - leadás, Frontális előadások (Tóth Márton, Frankó Luca, Csörgő Attila)	M_206
3	03.03.	Kutatási fogalom IV. - leadás, Frontális előadások (Alessandro Ludovico, Vladan Joler)	M_206
3	03.05.	Kutatási fogalom V. - leadás, Frontális előadások (Bátorffy Attila & Minkó Mihály)	M_206
4	03.10.	Kutatási fogalom VI. - leadás, Research poster feladatkiadás és lehetséges irányok prezentálása	M_206
4	03.12	Research poster Csoportos konzultáció	M_206
5	03.17.	Research poster Csoportos konzultáció	M_206
5	03.19.	Research poster Csoportos konzultáció	M_206
6	03.24.	Research poster - leadás projekt ötlet prezentáció I.	M_206
6	03.26.	projekt ötlet prezentáció II.	M_206
7	04.07.	Fókuszválasztás Projektfejlesztés - Egyéni konzultáció	M_206

7	04.09.	Projektfejlesztés - Egyéni konzultáció	M_206
8	04.14.	Kiviteli terv leadás csoportos konzultáció	M_206
8	04.16.	Projekt kivitelezés - Egyéni konzultáció	M_206
9	04.21.	Projekt kivitelezés - Egyéni konzultáció	M_206
9	04.23.	Projekt kivitelezés - Egyéni konzultáció	M_206
10	04.28.	Kivitel véglegesítése csoportos konzultáció	M_206
10	04.30.	Projekt kivitelezés - Egyéni konzultáció	M_206
11	05.05.	Projekt lezárása - Egyéni konzultáció	M_206
11	05.07.	Kiállítás és kiértékelés (építés reggeltől)	M_206

Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
Kutatási fogalmak vizualizálása I. - VI.	szóbeli	- a témakutatás elmélyültsége - a koncepció átgondoltsága, felépítése - rendszerben való gondolkodás - a látványtervek és a prezentáció színvonala	folyamatos 02.19.- től 03. 10 -ig	10%
Research poster és kutatási absztrakt (4000-5000 karakter)elkészítése	szóbeli		03.24.	30%
Projekt ötletprezentáció	szóbeli		03.24., 03.26.	10%
Kiviteli terv leadás	szóbeli		04.14.	10%
Kivite véglegesítése	szóbeli		04.28.	10%
Végles kivitelezett projekt prezentálása és bemutatása	szóbeli		05.07.	30%
Általános, átfogó feltételek				
Az órákon való aktív részvétel				
A konzultációkban való aktív részvétel				
Konzisztens teljesítmény				
Magas minőségű tervezői hozzáállás				

Jegyzetek és irodalom
Kötelező irodalom
—
Kurzus jegyzetei, prezentációi
—
Ajánlott irodalom
Vilém Flusser. <i>Az írás</i> . Budapest: Balassi – BAE Tartóshullám, 1997

David Crystal. *A nyelv enciklopédiája*. Budapest: Osiris, 2003. különösen a ezek a fejezetek: II. Nyelv és ember > Nyelv és társadalmi identitás, Nyelv és kontextus, V. A nyelv kifejezési formái: az írás és az olvasás, VI. A nyelv kifejezési formái: a jelelés és a látás.

Adrian Frutiger. *Signs and Symbols – Their Design and Meaning*. Dreieich: Weiss Verlag, 1989
https://monoskop.org/images/5/55/Frutiger_Adrian_Signs_and_Symbols_Their_Design_and_Meaning.pdf

Otto Neurath. *From hieroglyphics to Isotype: a visual autobiography*. London: Hyphen Press, 2010.

<https://ia802902.us.archive.org/33/items/internationalpic00neur/internationalpic00neur.pdf>

<https://www.piktogramm.de/en/>

<https://www.theolympicdesign.com/olympic-games/pictograms/munich-1972/>

Jankovics M., Hoppál M., Szemadám Gy., *Jelképtár*, Budapest; Helikon, 1990

Révay Zoltán, *Titkosírások – fejezetek a rejtjelezés történetéből*, Budapest: Zrínyi, 1978

Mandics György, *Rejtélyes írások*, Budapest. Akadémiai Kiadó, 1987

Tanulási eredmények

Tudás

- Specializált ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika tervezői/alkotói gyakorlata eredetiségének felismerésével kapcsolatosan
- Érti a tervezőgrafika szakmai kérdésfelvetései és koncepciói mögötti komplexitást, összefüggéseket
- Általános és specializált ismeretekkel rendelkezik saját tervezői/alkotói tevékenysége alapjául szolgáló folyamatokról és koncepciókról
- Specializált ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika főbb elméleteinek, alapelveinek, stíluskorszakainak és irányzatainak, fontosabb alkotásainak részterületeiről
- Megújuló önálló tudással rendelkezik
- Érti a tervezőgrafika filozófiáját
- Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással
- Biztosan érti, hogy mi a kreativitás és hogyan kell alkalmazni a tervezőgrafikából megtanult kreatív képességeket más típusú problémák megoldásához
- Behatóan ismeri a tervezőgrafika terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló legjelentősebb anyagokat, technikákat, valamint a tevékenységek végzésének körülményeit saját szakmai specializációja terén is.
- Magas szintű, specializált ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel
- Részleteiben érti és ismeri a tervezési / alkotói projekt főbb fázisainak struktúráját és összefüggéseit
- Szerteágazó ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika egyes részei, továbbá a design / (audio)vizuális művészetek / építészet és más művészeti ágak/szakterületek közötti

	<p>kapcsolódási pontokról, valamint az alkotó- és előadó-művészeti területek közötti dinamikus kölcsönhatásról.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specializált ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika terén végzett kutatás/forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekről, megvalósítási irányokról, lehetőségekről.
Képesség	<ul style="list-style-type: none"> • Képes irányítani és fejleszteni saját kreativitását • A tanulmányai során elsajátított tudásra támaszkodva képes kreatívan cselekedni és reagálni komplex, váratlanul előálló és új stratégiai megközelítést követelő helyzetekben; felhalmozott eszköztárából képes adekvát módon választani • A tervezőgrafika művészeti aspektusaira fókuszál, magas szinten műveli a kapcsolódó művészeteket és tisztában van a kortárs művészeti világgal • Elemzi és továbbfejleszti saját tervezőgrafikai tervezői/alkotói/művészeti folyamatait • Különböző hozott tudásokat fogad be és épít be gondolkodásába • A kapcsolódó területek alapelveiről és tartalmairól való tudását képes alkalmazni saját munkájának megalapozásához • Kreativitását képes az adott tervezői / alkotó / művészeti folyamatban hatékonyan mozgósítani • Új típusú problémákra adaptálja és fejleszti a tervezőgrafikai képességeket, technikákat és technológiákat. • Felismeri a tervezőgrafika által megoldható problémákat • Tervezőgrafikai koncepciókat alakít ki és értékeli • Saját tervezői/alkotói/művészi útjához jól igazodó ötletfejlesztési elveket és gyakorlatot fejleszt és elemez • Képes kontextusban gondolkodni • Rendelkezik mindazzal a rutin technikai képességgel, amely lehetővé teszi, hogy önálló tervezői/alkotói/művészi elképzeléseit egyéni módon és • A saját tervezői / alkotói / művészeti tevékenységével kapcsolatos társadalmi igényeket felismeri, azonosítja, azokra reflektál • A tervezőgrafikai koncepciókat összekapcsolja más (rokon) szak(ma)területek hasonló eszközeivel • Önállóan (vagy más művészeti ágak szereplőivel együttműködésben) végzett tevékenysége kapcsán képes saját tervezői/alkotói/művészeti tevékenységébe más művészeti ágak elemeit beemelni • Az együttműködés során hatékony kommunikációra képes • Saját ötleteit és folyamatait kommunikálja az ügyfeleknek és a széles közönségnek • Képes érvényesíteni saját tervezői/alkotói/művészeti tevékenységének végzésére, valamint annak feltételrendszerére, megfelelő körülményeire vonatkozó önálló elvárásait; ennek érdekében hatékonyan, meggyőzően kommunikál

	<ul style="list-style-type: none"> • Saját szakterületén kívül is kifinomult kritikai ítézőképességgel rendelkezik. • Képes együtt gondolkodni és alkotni saját szakmai közegével • Képes nemzetközi kapcsolatokat építeni és együttműködni külföldi munka- vagy diáktársaival szakmai folyamatokban • Képes az analitikus és kritikai gondolkodásra az adott tervezési / alkotói / művészeti helyzet kontextusában • Képes analitikus és kritikai gondolatait az adott tervezési / alkotói / művészeti helyzet céljainak megfelelően konstruktív eredménnyel megszerezni
Attitűd	<ul style="list-style-type: none"> • Kritikus, szabad gondolkodás jellemzi • Világra nyitott, működésével arra törekszik, hogy értelmet adjon a világának • Értékek mentén orientálódik • A hagyományos és az új megközelítést hordozó művészeti alkotások, művek társadalmi megismertetésére és megértetésére törekszik • Kiforrott kritikai érzékeléssel viszonyul a design / (audio)vizuális művészetek / építészet stílusirányzataihoz, történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez • Nyitottság, befogadás jellemzi alkotói/tervezői szemléletmódját • Nyitottan és tudatosan bővíti szakmagyakorlási és továbbképzési lehetőségeit • Tervezőgrafikai alkotótevékenységét magas fokú minőség és értékorientáltság, művészi érzékenység és intellektuális szemlélet jellemzi • Társadalmilag érzékeny és elkötelezett terveit, művészeti alkotásait témájának megválasztásában és azok létrehozásában • Tervező / alkotó tevékenysége során elkötelezett az ökológiai szempontok figyelembevételére • Kezdeményezőkézség jellemzi, szakmai gesztusaiban provokatív • Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak/más szakterületek szereplőivel • Törekszik szakmai kapcsolatrendszer építésére, ápolására • Tudatosan törekszik saját szakmai határainak, illetve a szakterületek közötti határok és hagyományos keretrendszerek átlépésére, meghaladására • Aktívan keresi azokat a kihívásokat és komplex problémákat, ahol szakmai tudását és kreativitását kamatoztatva adekvát válaszokat adhat, originális alkotásokat hozhat létre, önállóan vagy csoport tagjaként • Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket
Autonómia és felelősségvállalás	<ul style="list-style-type: none"> • Szakmai önfelfogását az autonómia és önismeret jellemzi

	<ul style="list-style-type: none"> • Önálló problémamegoldásra képes • Szakmai identitása egyértelműen kialakult • Alkotó erő, önállóság, autonómia jellemzi • Autonóm, objektív egyensúly jellemzi tervezői/alkotói működését • Környezeti tudatossággal végzi tevékenységeit • Tevékenységével tudatosan és felelősen alakítja környezetét • Társadalmilag érzékeny és elkötelezett tervei, művészeti alkotásai célközönségének kiválasztásában és ahhoz történő eljuttatásában • Rendszeresen kezdeményez, vezet és formál projekteket • Nagyméretű design / (audio)vizuális művészeti / építészeti, illetve kutatás-fejlesztési projektek nagyobb részeiért felelősséget vállal a projektcsapat tagjaként
--	--

Felmentés
A teljes vagy részleges felmentés részleteit a hallgatónak az oktatóval és a szakvezetővel szükséges egyeztetnie.

Tantervi kapcsolatok		
Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
—	—	—
A tantárgy előfeltételei a tantervi háló szerint:	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek vagy a kurzus felvételére vonatkozó esetleges sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
Experimentális tervezés és kutatás	—	Nem

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban
A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

Egyéb információ, megjegyzések

A tervezési feladat tartalmi felépítése három rétegből áll. Ezek kölcsönhatásában kell a hallgatónak a saját projektjét kijelölni.

A három réteg az alábbi.

Nyelveken túli kommunikáció

A kurzus témája olyan kommunikációs formák, attitűdök kutatása és vizsgálata, melyek függetlenek a nyelv(ek)hez kötődő beszélt és írott metódusoktól. A globális világ új kommunikációs eszközei messze túlhaladták azokat a módszereket és funkciókat, amiket továbbra is hozzájuk társítunk. Ennek oka és legfőbb akadálya egyrészt a nyelvi diverzitás, másrészt a tartalom megformálásának elavult módszerei, melyek még nem képesek az új médiumok adta lehetőségek kihasználására. A kutatási program célja annak vizsgálata, hogy milyen új – alapvetően vizuális – gondolkodásmód mentén alakíthatók a médiumokhoz legjobban illeszkedő kommunikációs módok minél szélesebb, immár globálisan értelmezhető formái.

Awareness

A kutatási projektnek kapcsolódnia kell az „awareness” fogalmához.

Awareness fordításban:

- érzékelés, érzékelni valamit
- tudatosság, tudatában lenni valaminek
- érzékenység, érzékenynek lenni valami irán

Jelentései:

1. Közvetlenül tudni és érzékelni, érezni, vagy tudatában lenni egy eseménynek, tárgynak, gondolatnak, érzelmeknek, vagy érzékszervi hatásoknak.

Ezen a szinten a tudat, az érzéki adatokat csak megerősíti akár összetettebb megfigyelés, vagy értelmezés nélkül.

2 A biológiában és a pszichológiában az awareness az emberi vagy állati érzékelés és kognitív reakció egy adott eseményre vagy kondícióra.

3. Tágabb értelemben azonban az az állapot, vagy minőség amikor tudatában vagyunk valaminek, akár komplex társadalmi, vagy természeti folyamatoknak is.

4. A kommunikációs és információs rendszerekben azt a tudást jelöli amelyet valamilyen interakció során szerzünk a környezetünkből, jelentése egyszerű kifejezéssel: tudni, hogy mi folyik körülöttünk.

Egyéb kifejezések:

Raising awareness, building awareness: érzékenyítés amely valamilyen társadalmi, gazdasági, vagy természeti problémára hívja fel a figyelmet

A feladat célja egy a nyelveken túli kommunikáció és az awareness fogalmához kapcsolódó személyes, társadalmi, gazdasági, optikai, auditív stb.. probléma és egy arra adható szabadon választott válasz kutatása és megvalósítása.

Fókusz

A projekt hetedik hetében a hallgatók a már meglévő projektötletük alapján három szakmai fókusz közül választhatnak, amely fókuszon belül a projekt kijelölt tematikáját megtartva kutathatnak tovább. A választható fókuszok az alábbiak:

Spatial Communication — Téri kommunikáció

Az információátadás újfajta eszközeinek felkutatása és fejlesztése valós és absztrakt terekben, a vizuális kommunikáció téri dimenziókba kiterjesztett lehetőségeivel. Különös tekintettel azok építészeti, természeti környezetbeli, urbanisztikai, planetáris vagy akár kozmikus léptékben valamint az emberi interakciókban való, funkcionális vagy intuitív/organikus jellegű megjelenésére.

Lehetséges irányok: installációs művek, kritikus márképítés, performatív művek, interaktív térbeli projektek, fiktív kommunikációsrendszerek, helyspecifikus alkotások, public art, street art, land art, eco art

Fókuszvezető: Lakner Antal

Data Representation — Adat artikuláció

Az összetett, megfoghatatlan információforrások világos kommunikációs módjainak kutatására összpontosít, elsősorban a nem beszéd és írott nyelv alapú megközelítések keresztmetszetében. Különös figyelmet fordítva arra, hogy a tervezés során az egyszerűsítés és az átírás folyamatainak milyen szerepe van az információ vesztés és átadhatóság terén, illetve milyen etikus tervezői megközelítésekre van lehetőség korunk információs és mediális túltelítettségében.

Lehetséges irányok: Adatvizualizáció, Adatszönifikáció, Adatfizikalizáció, Tipográfia, Navigációs eszközök és térképek, Signage systems, Installatív munkák

Fókuszvezető: Gryllus Ábris

Narrative Design / Editorial Design — Szerkesztői tervezés

A komplex tartalomaggregáló és bemutató felületek narratív lehetőségeinek kutatására fókuszál, kiemelve a nyelvet meghaladó (vizuális) lineáris és nemlineáris kommunikációs formákat egyaránt. Különös figyelmet fordít arra, hogy a narratíva miként működhet a design-ban, könyv- és kiadványtervezésben, illetve a vizuális szimbólumok és kódok használatában a nyelvi kommunikáció mellett/helyett.

Lehetséges irányok: Szerkesztői tervezés, Történetmesélés, Arculatépítés, Posztdigitális kiadványtervezés (analóg, digitális vagy hibrid), Urgent Publishing

Fókuszvezető: Pilbák Petra