

**Kedd:**

- 10:00 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapjainak megismerése.
13:40 - 15:00 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.
15:10 - 16:30 *workshop* // A megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.

Szerda:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Érték-struktúra (VS) tervezésének alapjai.
11:30 - 12:50 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.
13:40 - 15:00 *workshop* // Ki(k) a megismert film célcsoportja(i)?
15:10 - 16:30 *konzultáció* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.

Csütörtök:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek + Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.
11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykonceptió vázának megtervezése.
13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.
15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykonceptiók fejlesztése.

Péntek:

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Az egyes kampánytervek koncepciójának közös megbeszélése.
11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.
13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykonceptiók bemutatása, közös értékelés.

Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (ajánlott: animáció, tervezőgrafika, média design, fotográfia)

Létszám: 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30)

Helyszín: M_012a

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csoportonként egy kreatív kampány-koncepciót terveznek, ami a *Bélyeg* című nagyjátékfilm bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy bemutatás előtt álló egészestés nagyjátékfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzus során:

A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

Olvasmányok:

–