**Kurzus címe:**

„AI Slop-Pop” – művészeti kísérletek az algoritmikus zajban

Kurzus oktatói:

Weiler Péter (weiler.peter@dace.hu),

Galcsik Vivien (viviengalcsik@gmail.com)

Kurzuskód:

B-KH-201-CS-1-252602-03

M-KH-201-CS-1-252602-03

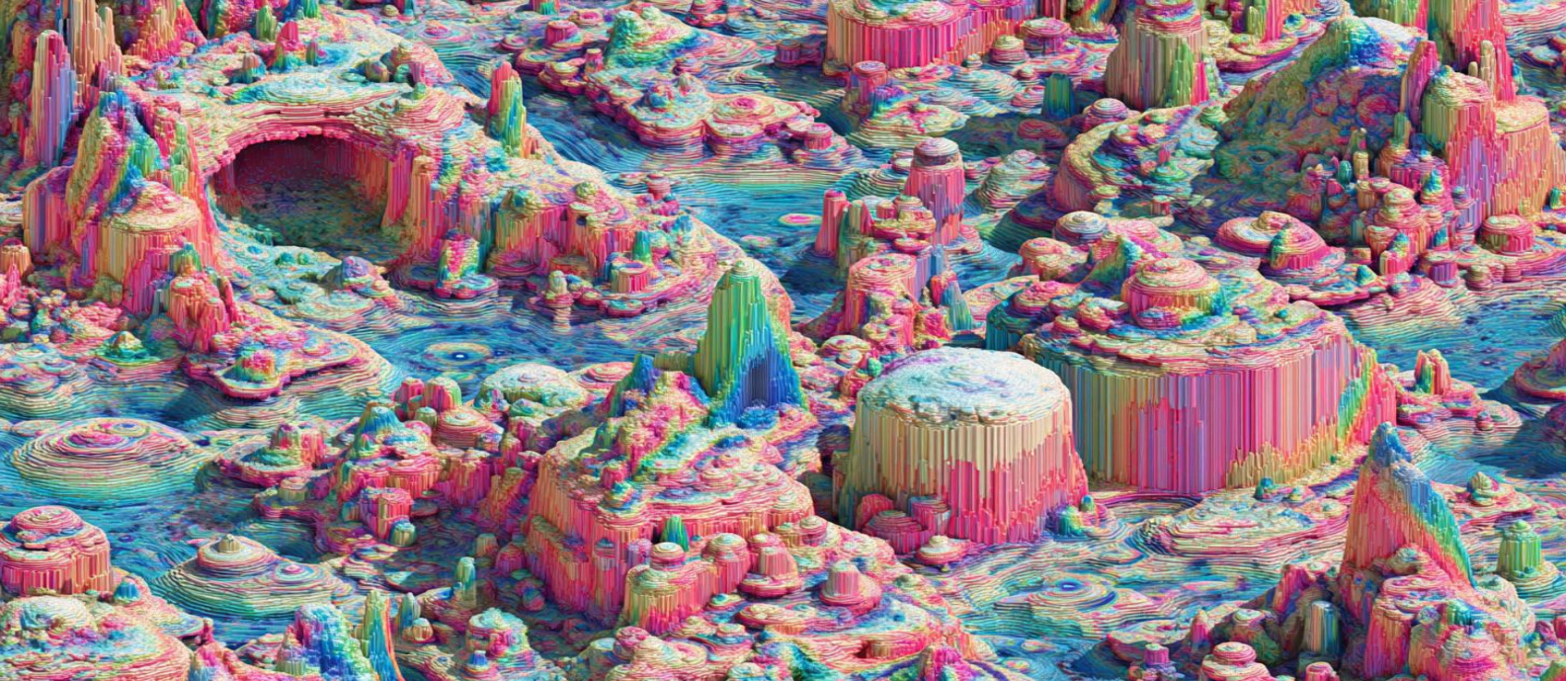
Kurzus leírása:

A kurzushét középpontjában a „slop” jelensége áll: az alacsony minőségű, gyakran automatizált és/vagy mesterséges intelligencia által tömegesen előállított digitális tartalom, amely 2025-ben látványosan elárasztotta a képernyőinket. A slopot nem csupán internetes „esztétikaként” vizsgáljuk, hanem a figyelemgazdaság, az algoritmikus terjesztés, a monetizáció és az ezekből következő kulturális következmények felől: hogyan hat ez a kortárs képzőművészet láthatóságára, a közönségért folytatott versenyre, és visszaépül-e a „számszerűsített siker” logikája az alkotói döntésekbe.

A hét tétje és kimenete gyakorlati: öt nap alatt közösen kitalálunk, megszervezünk és megvalósítunk egy kiállítást a yes! galéria terében (Budapest, Képiró utca 5.). A koncepcióalkotástól a kommunikáción és installáláson át a megnyitóig a teljes folyamatot csapatként visszük végig.

Kurzus menete:**Hétfő:**

- | | |
|---------------|--|
| 10:00 - 11:20 | <i>előadás</i> // AI társadalmi hatásai, AI művészet Mi a slop? Figyelemgazdaság, algoritmusok, „tartalomgyárak”, művészet és verseny a figyelemért. |
| 11:30 - 12:50 | <i>workshop</i> // Slop-térkép: típusok (reklám/propaganda/álhír-esztétika/clickbait/„talking animals” stb.) + hatásmechanizmusok. |
| 13:40 - 15:00 | <i>bejárás</i> // yes! galéria bejárás: tér, technikai lehetőségek, korlátok, programkeretek. |
| 15:10 - 16:30 | <i>előadás</i> // Kurátori alapok: tézis-kérdések, közönség, látogatói útvonal, etikai keretek (mit és hogyan „idézünk”). |



Kedd:

- 10:00 - 12:50 *előadás* // Kiállítás, mint médium: narratíva, interpretáció, fal-szövegek, látogatói élmény.
- 13:40 - 15:00 *workshop* // Konceptió-sprint: 3 koncepcióváz csapatokban + rövid pitch.
- 15:10 - 16:30 *workshop* // Kurátori döntések: anyaggyűjtés, válogatás, struktúra (művek/objektek/print/screen).

Szerda:

- 10:00 - 12:50 *workshop* // Konceptiók kidolgozása.
- 13:40 - 15:00 *konzultáció* // Közös visszajelzések.
- 15:10 - 16:30 *workshop* // Konceptiók finomhangolása.

Csütörtök:

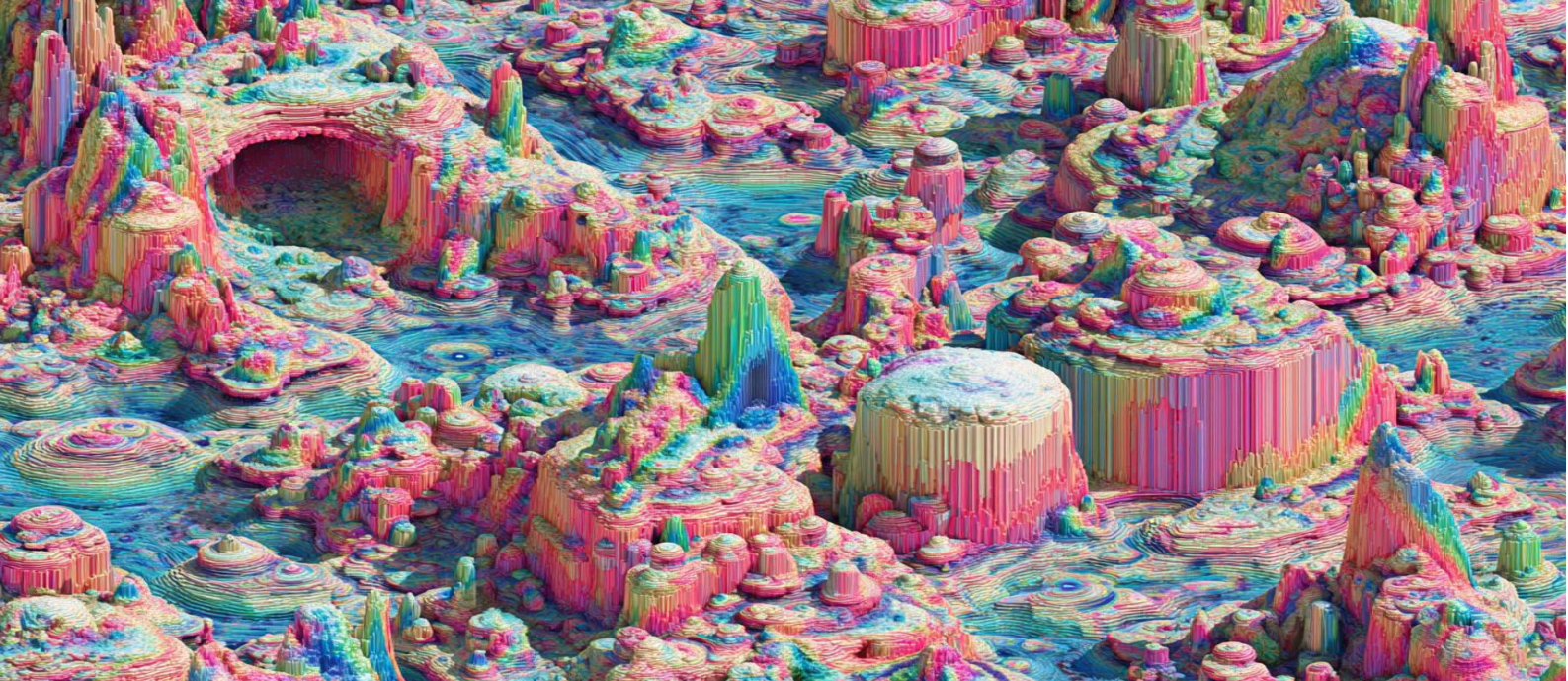
- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Közös visszajelzések.
- 11:30 - 12:50 *workshop* // Konceptiók véglegesítése.
- 13:40 - 15:00 *workshop* // Kiállítás-kommunikáció: címadás, key visual, sajtószöveg, platformnyelv és eseménykommunikáció.
- 15:10 - 16:30 *workshop* // Kivitelezés előkészítése: nyomdai/print előkészítés, feliratok, fal-szövegek, technikai próba.

Péntek:

- 10:00 - 12:50 *workshop* // Közös kivitelezés, ki nyitja meg?
- 13:40 - 15:00 *workshop* // Installálás megtervezése,
- 15:10 - 16:30 *workshop* // „Soft opening” próba // bejárás, szövegek, utolsó javítások.

A közös kiállítás megnyitójának időpontja: **2026. február 27. 19 óra lesz**

A kiállítás **február 27- március 13-ig** lesz nyitva a yes! galériában (Képiró utca 5.)



Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (ajánlott: animáció, tervezőgrafika, média design, fotográfia, designkultúra, designelmélet, design- és művészetmenedzsment)

Létszám: 10-15 fő

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30), külső helyszín – yes! galéria (1053 Budapest, Képiró utca 5.) + tantermi környezet.

Helyszín: M_012b

Eredmények:

- A kurzushét során a hallgatók egy valós kiállítási folyamat keretében készítik el:
- Kiállítási koncepciót + kurátori statementet
- Témafelvetésre reflektáló (mű)alkotást (egyéni, csoportos választható)
- Tér- és installációs tervet (vázlatos alaprajz + útvonal)
- A kiállításhoz kapcsolódó kommunikációs csomagot (cím, eseményszöveg, key visual irány, social váz).

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel a gyakorlati órákon, csoportos munkában vállalt feladatok teljesítése, a kiállítás létrehozásában való aktív közreműködés, valamint a kurzushét zárásaként a kiállításon való részvétel.

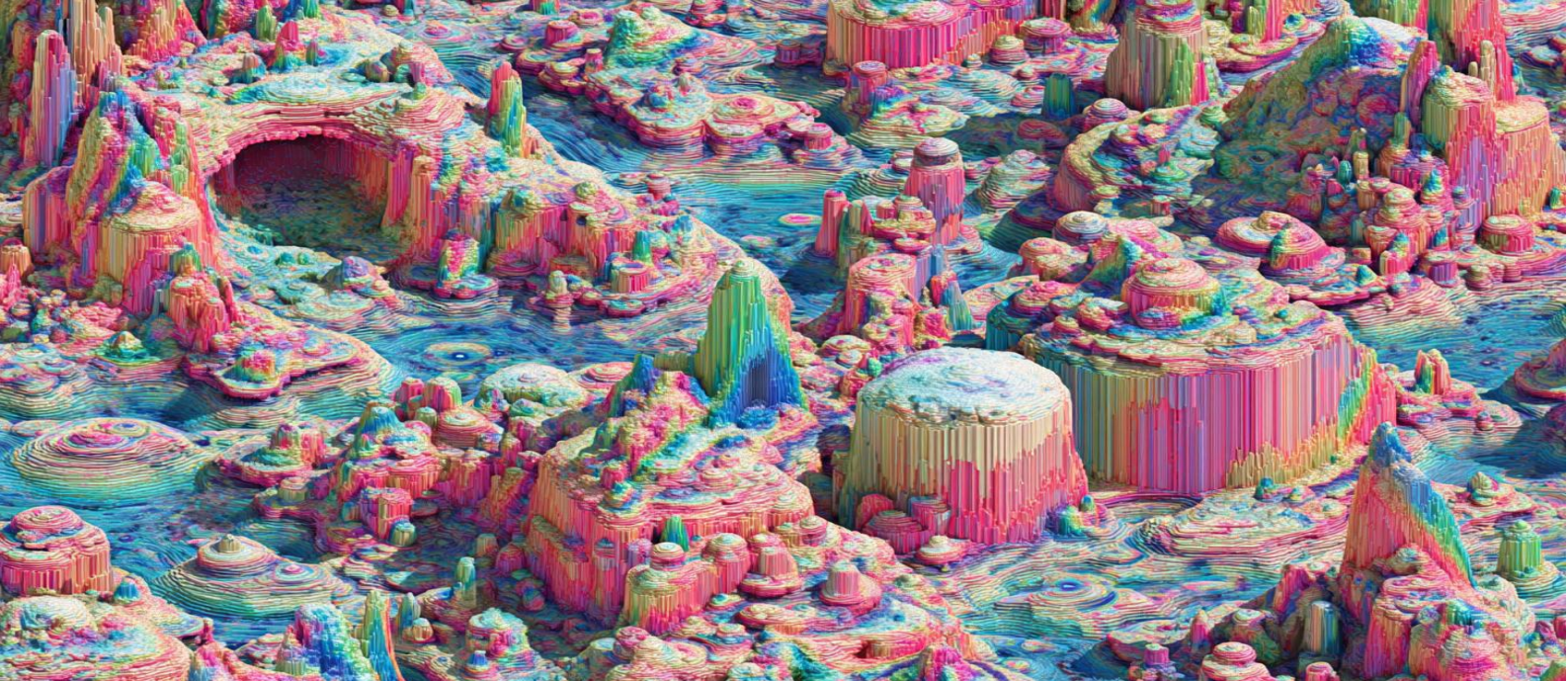
A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha érdekel a kortárs vizuális kultúra és az algoritmusok „implicit művészeti” hatása, és szívesen gondolkodsz arról, hogyan lehet a figyelemgazdaság logikáján kívül is relevánsan jelen lenni és alkotni.

Akkor is ajánlott, ha alkotóként, kurátorként, szervezőként vagy kommunikációs szerepben szeretnél egy intenzív, gyakorlati kiállításkészítési folyamatban részt venni.

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzus során:

A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.



Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

A yes! galériás alkalmak pontos találkozási pontja és logisztikája a kurzushét előtt megosztásra kerül.

Olvasmányok:

–