

Cím	<b>INTERMEZZO II.</b>
Kódok	<b>B-SZ-301-TP-252602-02</b> <b>M-SZ-E-301-TP-252602-01</b>
Hirdető	TechPark
Környezet	<b>A kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza / csütörtök 16:40-től</b>

Alapadatok						
Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Gyakorlat	5	48	102		BA 2-3, MA 1-2	

Ajánlás
<p>FIGYELEM! A Kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza!</p> <p>Csatlakozz az Intermezzo 2026 csapatához! Október óta dolgozunk a fesztivál megszervezésén, és most bővítjük a stábot: a fókusz a programok véglegesítése és az Intermezzo kommunikációjának alakítása lesz. Ha jártas vagy a social mediában, vizuális tartalmak készítésében, valamint hatékony kommunikációban, itt a helyed!</p> <p>Az Intermezzo szervezői különböző területekről érkezett hallgatókból tevődnek össze. A Magyar Zene Háza és a MOME Brand Iroda szakértői pedig támogatnak titeket abban, hogy a tervekből egy izgalmas, profi módon megszervezett fesztivál váljon valóra.</p> <p>Ha szeretnél részt venni abban, hogy elérjük a saját korosztályodat, és minél többen ott legyenek az 2026. május 22-i Intermezzo Fesztiválon, várjuk az ötleteidet az arculat, social media és kreatív marketing területén.</p> <p>Légy részese annak, ahogy egy összművészeti esemény életre kel!</p>

Rövid leírás
<p>FIGYELEM! A Kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza!</p> <p><b>Intermezzo Fesztivál kurzus – 2026</b></p> <p>A MOME diákjai szervezik az Intermezzo Fesztivált, ami körül egyre nagyobb vibe van, és egyre több fiataalt vonz. Különböző szakirányokból érkező diákok már az októberi kurzushéten elkezdtek ötletelni a programokon, és decemberre már nagyjából összeállt a program. Így a fő programpontok már kialakultak, de a kreatív ötletekre továbbra is nyitott a csapat.</p>

A kurzuson betekintést nyersz, hogyan épül fel a fesztivál kommunikációs kampánya, a Magyar Zene Háza és a MOME Brand Iroda szakembereinek vezetésével. Megismerheted, miből áll a kommunikációs csapatok munkája, mi működik jól náluk, és milyen kihívásokkal szembesülnek. Közösen dolgozunk azon, hogyan lehet az Intermezzo üzenetét minél több budapesti egyetemista felé eljuttatni.

A kurzus része a fesztivál brandjének és vizuális arculatának kialakítása is: együtt találjátok ki azt a vizuált, amely megfogja és bevonzza az egyetemista közönséget. A cél, hogy minél többen vegyenek részt a 2026. május 22-i eseményen.

### Mi az az Intermezzo?

Az Intermezzo egy friss, összművészeti platform, amit MOME-s diákok álmodnak meg és valósítanak meg, hogy teret adjanak a fiatal, feltörekvő művészeknek. A Zene Házával együtt hidat építünk a zene, a design, a közösség és a közösség között, miközben te is megtanulhatod, hogyan lesz egy ötletből igazán menő fesztivál.

Csatlakozz, ha szívesen benne lennél egy izgalmas projektben, fejlesztenéd a kommunikációs és vizuális képességeidet, és részese lennél a fesztivál megvalósításának és sikerének!

Oktatók			
	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Krasz Ádám			
Szálka Zsuzsanna			

Félév menete			
A kurzus formátuma		Órarendi időpontok	
Csoportos, jelenléti gyakorlati óra. Előre meghirdetett menetrend szerint.		Csütörtök 16:40	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Dátum	Heti tartalom	Műhely/speciális terem
1		kurzusheti kurzus	nincs
2	febr. 19	bemutatkozás, felzárkózás	
3	febr. 26	A második félév céljainak kijelölése és az eddig elkészült koncepciók, arculati és kommunikációs alapok áttekintése.	
4	márc. 5	Tartalomgyártási tervek részletezése	
5	márc. 12	Online kommunikáció	
6	márc. 19	Offline kommunikáció és egyetemi jelenlét	
7	márc. 26	Programkommunikáció	
8	ápr. 2	PR és partnerségek: sajtómegjelenések, kollaborációk és közösségi kapcsolódások	
9	ápr. 7	Visszajelzések elemzése, szükséges finomhangolásokkal.	
10	ápr. 14	Státusz	
11	ápr. 21	A fesztivál előtti utolsó hetek kommunikációjának összehangolása és prioritizálása.	

12	ápr. 28	Kríziskezelés és helyszíni kommunikációs forgatókönyvek előkészítése.	
13	máj. 7	Záró alkalom: végleges feladatkiosztás, checklistek és felkészülés a fesztivál éles megszervezésére.	
14		felkészülési hét	nincs
15		kiértékelés hete	nincs

<b>Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés</b>				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
		•		
Jelenlét és részvétel		• órákon való részvétel, munkafegyelem		
Általános, átfogó feltételek				

<b>Jegyzetek és irodalom</b>
Kötelező irodalom
Kurzus jegyzetei, prezentációi
Ajánlott irodalom

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Knowledge:</b></li> <li>•</li> <li>• Átfogó ismeretek a fesztiválkommunikáció és -szervezés folyamatáról, a stratégiaalkotástól a megvalósításig.</li> <li>• Tudás a brandépítésről, vizuális arculat kialakításáról és kommunikációs eszközökről.</li> <li>• Állami kulturális intézmények működésének megismerése és megértése.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Skills:</b></li> <li>•</li> <li>• Kommunikációs kampányok és kreatív tartalmak tervezése és kivitelezése online és offline felületeken.</li> <li>• Csapatmunkában való együttműködés, prezentáció és visszajelzések alapján történő iteratív fejlesztés.</li> <li>• Precíz, pontos munkavégzés, határidők betartása.</li> </ul>
<p><b>Attitude:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• • Nyitottság a kísérletezésre, együttműködésre és a különböző szakmai nézőpontok integrálására.</li> </ul>

- **Autonomy and Responsibility:**
- • Önálló feladatvállalás és felelősségteljes részvétel a fesztivál kommunikációjának és megvalósításának éles folyamatában.
- Valós feladat, valós következményekkel és megrendelői elvárásokkal.

#### Felmentés

#### **Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.**

Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók.

Teljes felmentés adható.

#### Tantervi kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
		Igen/Nem

#### **Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban**

Általában vonatkozó szabályok: A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata.

#### TechPark eszköz- és anyagigény

nincs

#### TechPark biztosítja?

igen/nem

#### Egyéb információ, megjegyzések