

Cím **Művészeti és designvállalkozások**

Kódok B-AE-502-C, B-DK-502

Hirdető Classic School

Környezet Külső helyszínek

Alapadatok						
Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
szeminárium	5	48	102	kötelezően választható	2-5.	Speciális elméleti ismeretek

Ajánlás
A kurzus neked szól, ha érdekel a design stúdiók és művészeti intézmények működése, ha valós környezetben szeretnél többet megtudni egy vállalkozás indításáról, egy kiállítás létrejöttének folyamatáról, más kreatívipari szervezetek felépítéséről.

Rövid leírás
Minden héten külső helyszínrre megyünk, ahol tervezők, menedzserek, további szereplők beszélnek a munkájukról. Hétfőnként emailen megírom, a keddi órán hol találkozunk. Az órák után rövid írásbeli feladatban nyílik mód reflektálni a hallottakra, majd a következő alkalommal ezeket a véleményeket közösen megbeszéljük.

Oktatók			
Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Ébli Gábor	ebli@mome.hu	https://mome.hu/hu/emberek/ebli-gabor	email egyeztetés alapján

Félév menete			
A kurzus formátuma		Órarendi időpontok	
Városi helyszínen tartott órák		Kedd 10.00-12.50 Helyszín: M_110	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Dátum	Heti tartalom	Műhely/speciális terem
1	II. 17.	Ld. körlevél minden héten, 12 héten át	városi helyszín
2	...		

3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12	V. 5. utolsó alkalom		
13			
14			
15			

Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyben
rövid írásos feladatok	oktatói vélemény a feltöltött fájlban + közös megbeszélés	. külső szakemberektől hallott információk beépítése . hallgató önálló véleménye	feladat kiadása után 1 héttel	5 feladat egyenként 20%
Általános, átfogó feltételek				

Jegyzetek és irodalom
Kötelező irodalom
A megismert intézmények függvényében
Kurzus jegyzetei, prezentációi
Ajánlott irodalom

Tanulási eredmények. A kurzus elvégzése nyomán a hallgató:	
Tudás	- ismeri a design, az iparművészet és a kortárs művészet eltérő piaci szegmenseit - átlátja az egyes szereplők kompetenciáit
Képesség	- képes saját alkotásainak a megfelelő értékesítési csatornát kiválasztani - képes az adott piaci szegmens árazási, kommunikációs és más döntéseit alkalmazni
Attitűd	- árnyaltan, kritikusan viszonyul a művészeti piac és a kreatívipari vállalkozások működéséhez

	- aktívan keresi saját és szakmai társai munkásságának a minél megfelelőbb fogyasztói kapcsolódást
Autonómia és felelősségvállalás	- önállóan lép fel alkotói programja képviselőjeként

Felmentés	
Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.	
Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók. Teljes felmentés adható.	
A teljes vagy részleges felmentés részleteit az oktatóval és a szakvezetővel szükséges egyeztetni.	

Tantervi kapcsolatok		
Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
B-AE-502	-	100%
A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
nincs	-	Nem

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban	
A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.	

Alapanyagigény	Ki biztosítja?

Egyéb információ, megjegyzések