

Cím **Bevezetés a kommunikációelméletbe**

Kódok B-DK-205

Hirdető Future School

Környezet Tantermi / Stúdió, műterem vagy műhely / Külső helyszín / Online

| Alapadatok    |        |            |                  |                 |       |                        |
|---------------|--------|------------|------------------|-----------------|-------|------------------------|
| Kurzus típusa | Kredit | Kontaktóra | Otthoni munkaóra | Tantárgy típusa | Félév | Melyik tantárgy része? |
| Gyakorlat     | 5      | 48         | 102              | előadás         | 2.    |                        |

#### Ajánlás

A kurzus a Designkultúra alapszakos hallgatók számára kerül meghirdetésre. A kurzus alapozó társadalomtudományi tantárgy, amelynek elvégzésével a hallgatók nyitottabbak lesznek a körülöttük lévő világ történéseire. A kommunikációelmélet alapjai a személyközi kommunikáció és a médiaelmélet néhány témáját járják körül, megalapozva a hallgatók további tanulmányait.

#### Rövid leírás

A Designkultúra BA szakos hallgatók két féléven keresztül foglalkoznak kommunikációelmélettel. A bevezető kurzus célja, hogy a hallgatók megértsék a kommunikációs jelenségeket, megismerjék a főbb elméleteket és képesek legyenek a kommunikáció elemzésére és kontextualizálására ezen elméleti keretek alkalmazásával. A kurzus során nagy hangsúlyt helyezünk a kortárs helyzetekre, különösen a művészeti és designnal kapcsolatos területekre, ezzel is megalapozva a következő kommunikációs kurzust. A kurzus során külön hangsúlyt helyezünk a média működésének feltárására és kritikai elemzésére, a megfelelő médiaelméletek ismeretében. A kurzus során foglalkozunk a digitális kompetencia területével és annak fejlesztési lehetőségeivel is, főként a kommunikációkutatásban használható empirikus kutatási kompetenciák működtetése miatt. A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak a megismert elméleteket egy kiválasztott kommunikációs jelenség elemzése során alkalmazni. Az elemzési képesség elsajátítása két lépcsőben történik. Az első egy a témához kapcsolódó esettanulmány megértése és annak interaktív feldolgozása a hallgatói csoport számára, a második pedig egy mikrokatatás elvégzése és eredményeinek bemutatása.

#### Oktatók

| Oktató neve               | Oktató elérhetősége | BIO | Fogadóóra                    |
|---------------------------|---------------------|-----|------------------------------|
| Dr. Korpics Márta Katalin | korpics@gmail.com   |     | csütörtökönként 13.00 órától |

#### Félév menete

| A kurzus formátuma                                                         |             | Órarendi időpontok                                                                                                                                     |                        |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Pl. csoportos és egyéni konzultációk előre meghirdetett menetrend szerint. |             |                                                                                                                                                        |                        |
| Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése |             |                                                                                                                                                        |                        |
| Hetek                                                                      | Dátum       | Heti tartalom                                                                                                                                          | Műhely/speciális terem |
| 1                                                                          | február 12. | A kommunikáció meghatározása és alapmodelljei: tranzakciós modellek. Esettanulmányok kiosztása és vállalása.                                           |                        |
| 2                                                                          | február 19. | A kommunikációkutatás eszközei és alkalmazási lehetőségei. Esettanulmányok. Digitális írástudás.                                                       |                        |
| 3                                                                          | február 26. | Mikrokutatás tervezése, kutatási alapvetések: hipotézis és kutatási kérdés. Kvantitatív és kvalitatív módszerek a társadalomkutatásban, kutatási terv. |                        |
| 4                                                                          | március 5.  | A személyközi kommunikáció szerkezete és dinamikája.                                                                                                   |                        |
| 5                                                                          | március 12. | Retorika. A retorikai szövegelemzés, esettanulmányok.                                                                                                  |                        |
| 6                                                                          | március 19. | A kommunikáció szemiotikai modellje és annak alkalmazási területei. Szemiotikai szövegelemzés.                                                         |                        |
| 7                                                                          | március 26. | Kultúraközi kommunikáció.                                                                                                                              |                        |
| 8                                                                          | április 2.  | A kommunikáció hatékonyságát fejlesztő módszertani ajánlások: asszertív kommunikáció, erőszakmentes kommunikáció.                                      |                        |
| 9                                                                          | április 9.  | A tömegkommunikáció modelljei: korai médiaelméletek, kritikai megközelítések                                                                           |                        |
| 10                                                                         | április 16. | A tömegkommunikáció modelljei: megváltozott médiakörnyezet és annak értelmezése.                                                                       |                        |
| 11                                                                         | április 23. | A technológiai determinizmus és annak érvényessége.                                                                                                    |                        |
| 12                                                                         | április 30. | Hallgatói prezentációk, értékelés.                                                                                                                     |                        |
| 13                                                                         | május 7.    | Hallgatói prezentáció, értékelés.                                                                                                                      |                        |
| 14                                                                         |             |                                                                                                                                                        |                        |
| 15                                                                         |             |                                                                                                                                                        |                        |

| Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés                  |                 |                                                     |                                                              |                     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|
| A hallgatók tennivalói, feladatai                                        |                 |                                                     |                                                              |                     |
| Követelmény, beadandó munka                                              | Értékelés módja | Értékelés szempontjai                               | Leadási határidő, alkalom                                    | Súly az érdemjegyen |
| Esettanulmány olvasása és prezentálása a csoport számára (párokban)      | százalék        | prezentáció, interaktív feladat                     | félév során folyamatosan egyes tanórák témáihoz kapcsolódóan | 30%                 |
| Mikrokutatás lebonyolítása, a kutatási eredmények bemutatása (párokban). | százalék        | prezentáció, kérdésfeltevés, a kutatás érvényessége |                                                              | 40%                 |
| órai aktív munka                                                         | százalék        | hozzászólások, feladatok megoldása,                 |                                                              | 20%                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                    |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | beszélgetésekben<br>való részvétel |  |  |
| <b>Általános, átfogó feltételek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                    |  |  |
| <p>Az értékelés a teljesített feladatok alapján történik. Az órai tanulás során a frontális, az egyéni, páros és kiscsoportos tanulásszervezést fogjuk alkalmazni. A tanári magyarázat során a hallgatók az egyes elméleti kereteket ismerik meg. Az elméletek és empirikus eredmények megismeréséhez a tükrözött osztályterem módszerét is alkalmazni fogjuk, amellyel a hallgatók szakirodalmi kutatáshoz szükséges kompetenciái fognak majd fejlődni. A különböző elméletekhez kapcsolódóan az órai tanulás során a hallgatók gyakorlatokat is fognak végezni, amellyel egyéni és szociális kompetenciáikat tudják majd fejleszteni.</p> <p>A hallgatók tennivalói, feladatai: A kurzus teljesítéséhez aktív órai munka (20%), egy esettanulmány párbán történő feldolgozása és bemutatása (30%) (megfelelő tematikai egységhez kapcsolódóan) és egy önálló mikro kutatás kiscsoportos megvalósítása és prezentálása (40%) az elvárás. A mikro kutatáshoz egy kommunikációs vagy médiajelenséget kell 3 fős csoportokban választani, amelyet az egyik tanult médiaszöveg-elemzési módszerrel kell elemezni. Az elemzés eredményét a hallgatóknak be is kell mutatniuk az utolsó két órán. Egy másik csoportnak két kérdést kell feltennie a bemutatott prezentációhoz (10 %).</p> <p>A tanulás környezete: tanterem.<br/>A félév során három alkalommal lehet hiányozni.</p> |  |                                    |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Jegyzetek és irodalom</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Kötelező irodalom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <p>Griffin, Emory A. 2003. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat.<br/>         Adamik – Jászó – Aczél: Retorika. Budapest: Osiris Kiadó. 2004.<br/>         Béres, I. – Horányi, Ö. (szerk.) 1999. Társadalmi kommunikáció. Budapest: Osiris.<br/>         Pléh-Síklaki-Terestényi: Nyelv-kommunikáció-cselekvés. Budapest: Osiris kiadó. 2001.</p> |  |
| Kurzus jegyzetei, prezentációi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| classroom-ban megosztva a hallgatókkal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Ajánlott irodalom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <p>Fekete R. 2013 Médiaszövegek elemzése. digitális tananyag.<br/>         Korpics M. 2013 A média kulturális tanulmányozása. digitális tananyag..<br/>         Sztáray É. 2013 Kutatásmódszertan. digitális tananyag.</p>                                                                                                                                        |  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tanulási eredmények</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tudás                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait.</li> <li>2. Ismeri a kommunikáció- és médiaelméleteket.</li> <li>3. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről.</li> <li>5. Tisztában van a hatékony kommunikáció alapjaival.</li> <li>6. Ismeri a digitális kompetencia területeit, tisztában van a digitális írástudás fontosságával.</li> </ol> |
| Képesség                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni.</li> <li>2. Képes egy adott helyzetnek megfelelően kommunikálni.</li> <li>3. Képes digitális írástudását fejleszteni, ezt hatékonyan használni kutatási céljai eléréséhez.</li> <li>4. Képes egy adott kommunikációs helyzet felismerésére, ennek elemzésére.</li> </ol>                                                                                                           |

|                                 |                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | 5. Képes egy adott kommunikációs helyzet elemzése szövegszerű változásának elkészítésére, a megismert kutatási módszerek alkalmazásával.                                                     |
| Attitűd                         | Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.<br>2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól.<br>3. Nyitott más kultúrák iránt. |
| Autonómia és felelősségvállalás | 1. Felismeri tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait.<br>2. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Felmentés</b>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.</b><br>Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók.<br>Teljes felmentés adható.<br>A teljes vagy részleges felmentés részleteit az oktatóval és a szakvezetővel szükséges egyeztetni. |

|                             |                                                   |                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Tantervi kapcsolatok</b> |                                                   |                                       |
| Tantárgy                    | Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)             | Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban |
|                             |                                                   |                                       |
| A kurzus előfeltételei      | Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek: | Szabadon választhatóként felvehető?   |
| nincsenek                   | -                                                 | Igen/ <u>Nem</u>                      |

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban</b>                                                   |
| A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik. |

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Alapanyagigény</b>       | <b>Ki biztosítja?</b>       |
| Alapanyagigény 1...         | Tech Park / Szak / Hallgató |
| Eszköz vagy anyagigény 2... | Tech Park / Szak / Hallgató |

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Egyéb információ, megjegyzések</b> |
|---------------------------------------|

[ST1] megjegyzést írt: Ezt esetleg beszúrhatjuk ide, mint kötelező mondat.

[ST2R1] megjegyzést írt: @Molnár Péter

Szabadszavas válasz szükséges, vagy üresen hagyható