

Cím	<b>Business to Design I. (B2D-1)</b>
Kódok	B-BD-101
Hirdető	Klasszikus Tanulmányok Iskolája
Környezet	Tantermi + online eszközök (Teams, Onedrive, Miro, Slido, Kahoot), a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus Teams-felületének használata kötelező.

Alapadatok						
Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Szeminárium + előadás	5	48	102	Kötelező	2. (BA)	Business to Design

### Ajánlás

A kurzus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy **első félévének kötelező kurzusa**. A kurzus egy későbbi a BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy első félévének első kurzusa is egyben.

A tantárgy teljesítéséhez a BD-101 tantárgyhoz tartozó **előadás és szeminárium együttes felvétele szükséges**.

A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre.

A kurzus során figyelembe vesszük **az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét**, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűd modellt mutatunk be.

### Rövid leírás

A kurzus során a hallgatók **a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel** ismerkedhetnek meg, kifejezetten **design és művészeti oktatásra szabott példák, esettanulmányokon és feladatokon keresztül**. Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával.

A kurzus bemutatja az **üzleti tervezés fogalmait és a tervezési folyamat különböző szakaszait**. Kitér továbbá egy komplett üzleti terv kidolgozásához használt eszközökre és módszerekre. Mindezek mellett nem csak egy **vállalkozás indítására készít fel**, hanem felvértezi a hallgatókat az **innovatív ötletek megvalósítására** a későbbi karrierjük során is.

A kurzus egyik alappillére a **csapatmunkában való elmélyülés**, így a különböző témákhoz kapcsolódó **órai feladatokat csapatban** kell majd megoldani a résztvevő hallgatóknak, melyet **egyéni házi feladatok** egészítenek ki.

A kurzus egyes alkalmai az alábbi négy elemből tevődnek össze:

- 1. Elméleti előadások:** az alkalom aktuális témájának megalapozása, az ahhoz kapcsolódó elméleti, tudományos háttér átadása. Fontos definíciók megértése és összefüggések feltérképezése.
- 2. Esettanulmányok:** A témához kapcsolódó jó és rossz példák tanulmányozása releváns, aktuális hazai és külföldi esettanulmányokon keresztül.
- 3. Eszközészlet bemutatása:** Megtanítjuk, hogy az üzleti tervezési folyamat adott szakaszában milyen módszertant, milyen eszközöket, sablonokat érdemes segítségül hívni.
- 4. Workshopok:** A kurzus elején megismert elméleti alapokra épített gyakorlati feladatok, amelyek során kipróbálhatóvá tesszük a munkához szükséges legfontosabb eszközöket.

Oktatók			
Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Barna Máté	<a href="mailto:mbarna@mome.hu">mbarna@mome.hu</a>	Egyetemi tanársegéd, MOME Open oktatási vezető	Személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Gorka-Focht Máté	<a href="mailto:gorka@mome.hu">gorka@mome.hu</a>	Egyetemi tanársegéd	MOME M_-128 – személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Schmidt Andrea	<a href="mailto:schmidt@mome.hu">schmidt@mome.hu</a>	Mesteroktató, Akadémiai Műhely divízió vezető	MOME M_-129 – személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Vesmás Júlia	<a href="mailto:vesmas.julia@mome.hu">vesmas.julia@mome.hu</a>	Mesteroktató, Creative Launchpad vezető	Személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.

Félév menete			
A kurzus formátuma		Órarendi időpontok	
Szeminárium + előadás A tantárgy teljesítéséhez a BD-101 tantárgyhoz tartozó előadás és szeminárium együttes felvétele szükséges.		Szeminárium – kedd, a létszámkorlát figyelembevételével szabadon választható időpont. Előadás – előadássorozat a félév során 2 alkalommal, kedd 16.30-19.30	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Dátum	Heti tartalom	Műhely/speciális terem
1.	február 17.	Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata.	-
2.	február 24.	Csoportdinamika és szakmai önismeret.	-
3.	március 3.	Ügyfél, érték, értékrelativitás.	-
4.	március 10.	Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései.	-
	március 10. 16.30-19.30	B2D I. Előadás	-
5.	március 17.	Termékhypotézis és tervezői gondolkodás	-
6.	március 24.	Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök.	-
7.	március 31.	Költségvetés tervezés és finanszírozási formák.	-

8.	április 7.	Prototyping, tesztelés, visszajelzés és projektmenedzsment eszközök	-
9.	április 14.	Social Impact - Társadalmi hatás	-
10.	április 21.	Üzleti canvas típusai, lehetőségei.	-
	április 21. 16.30-19.30	B2D II. Előadás	-
11.	április 28.	Branding, marketing, kommunikáció.	-
12.	május 5.	Pitching alapok, üzleti kommunikáció.	-

<b>Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés</b>				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyben
Házi feladatok (egyéni) + határidőre történő elkészítése/feltöltése a megadott online felületre	Az oktatók közösen értékeli a hallgatók által leadott kötelező házi feladatokat és a kurzus végi írásbeli vizsga egyéni teljesítményeit, valamint az egyéni Handbookot.	Számot ad az adott kurzus során megismert módszerekről, eszközökről és elméleti tudásanyagáról.	Az órákat követően kerülnek meghirdetésre a kurzus Teams-felületén.	kritérium
Írásbeli vizsga (ZH + Openbook – egyéni)		Számot ad a kurzus során alkalmazott módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról. Önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére Egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és strukturált megfogalmazása.	Vizsgaidőszak alatt választható időpontban.	70% (ZH – 50%, Openbook – 20%)
Handbook összeállítása (egyéni – min. 12 slide, max. 24 slide)		Strukturáltan átlátja, és értelmezi a kurzus során megismert elméleti módszereket, eszközöket, és ezek gyakorlati alkalmazását.	Vizsgaidőszak alatt kijelölt időpontban.	30%
A kurzussal kapcsolatos visszajelzések megfogalmazása.	-	-	A házi feladatok határidejének megfelelően.	-
<b>Általános, átfogó feltételek</b>				
Órai jelenlét, hiányzások maximális száma: 3				
Végső érdemjegy kiszámítása: 84%- jeles (5) 73%-83% jó (4) 62%-72% közepes (3) 51%-61% elégséges (2) -50% elégtelen (1)				

<b>Jegyzetek és irodalom</b>
Kötelező irodalom
Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.
Kurzus jegyzetei, prezentációi
Minden órát követően megosztva a kurzushoz tartozó Teams-csoportban.
Ajánlott irodalom

Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.  
 Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012  
 David J. Bland I Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021  
 Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022  
 Serfőző Péter: Brandingstratégia, a ZWOELF sprint módszer, 2023  
 Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015  
 Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

<b>Tanulási eredmények</b>	
Tudás	A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.
Képesség	Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.
Attitűd	Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.
Autonómia és felelősségvállalás	Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

#### **Felmentés**

Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

#### **Tantervi kapcsolatok**

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Business to Design	A tantárgy teljesítéséhez a BD-101 tantárgyhoz tartozó előadás és szeminárium együttes felvétele szükséges.	100%
A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
-	-	Nem

#### **Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban**

A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

<b>Alapanyagigény</b>	<b>Ki biztosítja?</b>
Online tanulás segítő-, és szervező eszközök (Teams, Onedrive, Miro, Slido, Kahoot).	MOME

#### **Egyéb információ, megjegyzések**

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik, a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus Teams-felületének használata kötelező.