

Cím	<b>Business to Design III. (B2D-3)</b>
Kódok	B-BD-103
Hirdető	Klasszikus Tanulmányok Iskolája
Környezet	MOME E-learning felülete és egyéb online felületek (főként: Teams, Onedrive, Miro), a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus Teams-felületének használata kötelező.

Alapadatok						
Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Szeminárium	Kritérium	12	25	Kötelező	4. (BA)	Business to Design

#### Ajánlás

A kurzus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy **harmadik félévének kötelező kurzusa**.

A kurzus célja egy **saját projekt üzleti koncepciójának kidolgozása**, csapatokban, önálló fejlesztési munkában kreatívipari és üzleti szakértők segítségével.

Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával. A kurzus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés. A félévre **kiadott feladatot 4-6 fős csoportokban, mentorált segítséggel**, önállóan kell megoldaniuk a hallgatóknak.

#### Rövid leírás

**A projektmunka** az előző félév zárásaként minden egyes hallgató által leadott termékhipotézis onepagerek közül, az oktatók által **kiválasztott 30 legjobb kidolgozását jelenti**.

**A kiválasztott projektet javasló hallgató ötletgazdaként** lesz felkérve az oktatók által a projektvezetésre. Amennyiben a vezetést elfogadja, először **csapatot formál a többi hallgatóból** a projekt megvalósításához szükséges kompetenciák figyelembevételével.

Ezt követően **a csapatok önálló, felügyelt munkában egy online felületen (E-learning) kiadott feladatsoron haladnak végig**. Mérföldköveket teljesítenek, melyeknek egy része mentor konzultációkon és workshopokon való részvétel is jelent. A szemeszter lezárta után, június végén a **legjobb projektek képviselői egy prezentációs napon (Demo Day)** vesznek részt és mutatják be a féléves munkát.

A kurzus során a hallgatók az alábbi témakörökben mélyülhetnek el:

- Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata
- Csoportdinamika és szakmai önismeret

- Gazdasági és vállalkozási alapfogalmak, módszertani alapozás
- Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései
- Termékhipotézis - Design Thinking - Service Design
- Pre- és prototyping
- Felhasználó- és piackutatás
- Költségvetés tervezés és finanszírozási formák
- Üzleti canvas típusai, lehetőségei, egyéb hasznos készségek a vállalkozás indításhoz
- Social Innovation - Társadalmi hatás
- Marketing, Branding, Kommunikáció
- Pitching

Oktatók			
Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Barna Máté	<a href="mailto:mbarna@mome.hu">mbarna@mome.hu</a>	Egyetemi tanársegéd, MOME Open oktatási vezető	Személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Gorka-Focht Máté	<a href="mailto:gorka@mome.hu">gorka@mome.hu</a>	Egyetemi tanársegéd	MOME M_-128 – személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Schmidt Andrea	<a href="mailto:schmidt@mome.hu">schmidt@mome.hu</a>	Mesteroktató, Akadémiai Műhely divízió vezető	MOME M_-129 – személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.
Vesmás Júlia	<a href="mailto:vesmas.julia@mome.hu">vesmas.julia@mome.hu</a>	Mesteroktató, Creative Launchpad vezető	Személyesen, vagy elektronikus úton előre egyeztetve.

Félév menete		
A kurzus formátuma	Órarendi időpontok	
Szeminárium (E-learning felületen)	-	
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése		
#	Mérföldkövek	Műhely/speciális terem
1.	Félévindító, tájékoztató online alkalom (2026. február 19., 12:50-13:30).	Teams
2.	Formálódott csapatok összetételének leadása, a végleges csapatok munkára készek.	MOME E-learning
3.	Team Canvas, Scoping Canvas, csapattagokkal frissített One-pager leadása	MOME E-learning
4.	Projektterv leadása arra vonatkozóan, hogy milyen workshopokon vesznek majd részt. A workshopok közül legfeljebb 2 alkalom kötelező csapatonként.	MOME E-learning
5.	BMC csoportos leadása, a projektet bemutató rövid, vázlatos prezentáció diáinak leadása meghatározott szempontrendszer szerint.	MOME E-learning
6.	Végleges pitch deck csoportos leadása (prezentálható és a prezentáció nélkül is értelmezhető bővebb formában), 1 oldalas visszajelzés a félévről, saját teljesítményről és a tanultakról (kb. 5000 karakter) egyénileg.	MOME E-learning
7.	Demo Day-re jelentkezés - kiválasztott csapatok felkészülnek a Pitch prezentációra.	MOME E-learning

Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés
A hallgatók tennivalói, feladatai

Követelmény, beadandó munka	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
A mérföldköveknél meghatározott feladatok hiánytalan teljesítése.	Az oktatók közösen értékelik a csapatok által leadott feladatokat és írásban vagy szóban adnak rövid visszajelzést a hallgatóknak. A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.	Számot ad a korábbi kurzusok során alkalmazott módszerek, eszközök gyakorlati alkalmazásáról saját projekttervének tükrében. A félév során végzett mentorációnak eredményeit hatékonyan integrálja saját projekttervébe.	(E-learning felületen jelzett mérföldkövekhez tartozó határidők)	100%
<b>Általános, átfogó feltételek</b>				
A mérföldkövekre meghatározott szemeszterközi feladatok és az évvégi feladatok hiánytalan megléte esetében számít teljesítettnek a félév.				

<b>Jegyzetek és irodalom</b>
<b>Kötelező irodalom</b>
Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.
Kurzus jegyzetei, prezentációi
Minden órát követően megosztva a kurzushoz tartozó Teams-csoportban.
<b>Ajánlott irodalom</b>
Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.
Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012
David J. Bland   Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021
Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022
Serfőző Péter: Brandingstratégia, a ZWOELF sprint módszer, 2023
Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015
Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

<b>Tanulási eredmények</b>	
Tudás	A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.

Képesség	Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.
Attitűd	Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.
Autonómia és felelősségvállalás	Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

<b>Felmentés</b>
Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

<b>Tantervi kapcsolatok</b>		
Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Business to Design	-	Kritérium
A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
B-BD-101 és B-BD-102 kurzusok teljesítése.	-	Nem

<b>Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban</b>
A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

<b>Alapanyagigény</b>	<b>Ki biztosítja?</b>
Online tanulás segítő-, és szervező eszközök (MOME E-learning, Teams, Onedrive, Miro).	MOME

**Egyéb információ, megjegyzések**

Az egyes mérföldkövekhez tartozó anyagok megosztása, határidők kijelölése a MOME E-learning felületén történik, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik, a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus Teams-felületének használata kötelező.