| | |
|---|---|
| Cím | ***INTERMEZZO - Összművészeti fesztiválkurátori kurzus a Magyar Zene Házával*** |
| Kódok | **B-SZ-401-TP-262701-02**<br>**M-SZ-301-TP-262701-02**<br>**M-SZ-E-301-TP-262701-01** |
| Hirdető | TechPark |
| Környezet | **A kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza / csütörtök 16:40-től** |

| **Alapadatok** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Kurzus típusa | Kredit | Kontaktóra | Otthoni munkaóra | Tantárgy típusa | Félév | Melyik tantárgy része? |
| Gyakorlat | 5 | 48 | 102 | | BA 2-3,<br>MA 1-2 | |

**Ajánlás**

**FIGYELEM! A Kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza! A kurzus két féléves elköteleződést jelent, a Fesztivál május 7-én kerül megrendezésre!**

Csatlakozz az Intermezzo 2027 csapatához!

Az Intermezzo összművészeti fesztivál, amelyet MOME-s hallgatók terveznek és valósítanak meg, a Magyar Zene Háza és a MOME Brand Iroda szakértőinek támogatásával. A kurzus keretében a 2027 tavaszán megrendezésre kerülő fesztivál új szervezőcsapatához csatlakozhatsz.

A félév során a csapat a programok összeállításán és véglegesítésén, valamint a fesztivál arculatának és kommunikációjának kialakításán dolgozik. Cél a MOME-s és egyéb egyetemi hallgatói korosztály megszólítása. Váunk mindenkit akit érdekel és otthonosan mozog a social mediában, a vizuális tartalomkészítésben vagy a kreatív marketingben, a programszervezés és produkciós munka világa..

A csapat különböző szakokról érkező hallgatókból áll, így a közös munka során nemcsak a saját területeden mélyülhetsz el, hanem egy valós, komplex produkció teljes folyamatába is belelátsz.mA mentorok segítenek abban, hogy a tervekből profi módon megszervezett fesztivál váljon.

Ha szeretnéd, hogy a nevedhez kötődjön egy összművészeti esemény születése, itt a helyed!

**Rövid leírás**

FIGYELEM! A Kurzus helyszíne a Magyar Zene Háza!

**Intermezzo Fesztivál kurzus – 2026**

A MOME diákjai már sokadik alkalommal szervezik meg az Intermezzo Fesztivált.

A kurzuson betekintést nyersz, hogyan épül fel a fesztivál programja, arculata, kommunikációs kampánya, a Magyar Zene Háza és a MOME Brand Iroda szakembereinek vezetésével. Megismerheted, miből áll a fesztivált élterekeltő külömböző csapatok munkája, mi működik jól náluk, és milyen kihívásokkal szembesülnek. Közösen dolgozunk azon, hogyan lehet az Intermezzo üzenetét minél több budapesti egyetemista felé eljuttatni.

**Mi az az Intermezzo?**
Az Intermezzo egy friss, összművészeti platform, amit MOME-s diákok álmodnak meg és valósítanak meg, hogy teret adjanak a fiatal, feltörekvő művészeknek. A Zene Házával együtt hidat építünk a zene, a design, a közösség és a közönség között, miközben te is megtanulhatod, hogyan lesz egy ötletből igazán menő fesztivál.

Csatlakozz, ha szívesen benne lennél egy izgalmas projektben, fejlesztenéd a kommunikációs és vizuális képességeidet, és részese lennél a fesztivál megvalósításának és sikerének!

Kérlek, olvass utána az Intermezzo fesztiválnak és a Magyar Zene Háza munkásságának:

• https://zenehaza.hu/esemeny/intermezzo-fesztival-1-nap

• https://mome.hu/hu/esemenyek/ahol-a-zene-es-a-vizualitas-talalkozik-ujra-intermezzo-

fesztival-a-magyar-zene-hazaban

• https://zenehaza.hu/esemeny/intermezzo-fesztival-2025

• https://zenehaza.hu/

| **Oktatók** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Oktató elérhetősége | Fogadóóra |
| Krasz Ádám | oktató | | |
| Szálka Zsuzsanna | oktató | | |

| **Félév menete** | | | |
|---|---|---|---|
| A kurzus formátuma | | Órarendi időpontok | |
| Csoportos, jelenléti gyakorlati óra. Előre meghirdetett menetrend szerint. | | Csütörtök 16:40 | |
| Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése | | | |
| Hetek | Dátum | Heti tartalom | Műhely/speciális terem |
| 1 | 09.10 | az Intermezzo és a kurzus céljainak bemutatása, a féléves menetrend és az elvárások tisztázása. | |
| 2 | 09.17 | Bemutatkozás, a csapat feltérképezése / Csapatfelosztás, felelősök, munkamódszer és határidőrend | |
| 3 | 09.24 | A Magyar Zene Háza megismerése / A MOME fesztiválban érintett szervezeti egységeinek megismerése | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | 10.01 | Előző Intermezzo fesztiválok áttekintése / Referenciakutatás | |
| 5 | 10.08 | Koncepció / zenei program kialakítása | |
| 6 | 10.15 | KURZUSHÉT | |
| 7 | 10.22 | Társművészeti program: kiállítás, installáció, performansz, workshopok | |
| 8 | 10.29 | Együttműködések, catering | |
| 9 | 11.05 | A program dramaturgiája: idősávok, helyszínek, párhuzamos szálak | |
| 10 | 11.12 | Arculat | |
| 11 | 11.19 (MOME ERDŐ) | Költségvetés és források | |
| 12 | 11.26 | Produkciós terv: technikai igények, ütemezés, engedélyek, kockázatok számbavétele | |
| 13 | 12.03 | Záró alkalom: féléves prezentáció, végleges feladatkiosztás, checklistek | |
| 14 | 12.10 | felkészülési hét | nincs |
| 15 | 12.17 | kiértékelés hete | nincs |

| **Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| A hallgatók tennivalói, feladatai | | | | |
| Követelmény, beadandó munka | Értékel és módja | Értékelés szempontjai | Leadási határidő, alkalom | Súly az érdemjegyben |
| | | • | | |
| Jelenlét és részvétel | | • órákon való részvétel, munkafegyelem | | |
| Általános, átfogó feltételek | | | | |
| | | | | |

| **Jegyzetek és irodalom** |
|---|
| Kötelező irodalom |
| |
| Kurzus jegyzetei, prezentációi |
| |
| Ajánlott irodalom |
| |

- **Knowledge:**
- 
- • Átfogó ismeretek a fesztiválkommunikáció és -szervezés folyamatáról, a stratégiaalkotástól a megvalósításig.
  • Tudás a brandépítésről, vizuális arculat kialakításáról és kommunikációs eszközökről.
- Állami kultúrális intézmények működésének megismerése és megértése.

- **Skills:**
-

- Kommunikációs kampányok és kreatív tartalmak tervezése és kivitelezése online és offline felületeken.
  • Csapatmunkában való együttműködés, prezentáció és visszajelzések alapján történő iteratív fejlesztés.
- Precíz, pontos munkavégzés, határidők betartása.

**Attitude:**

- • Nyitottság a kísérletezésre, együttműködésre és a különböző szakmai nézőpontok integrálására.

- **Autonomy and Responsibility:**
- • Önálló feladatvállalás és felelősségteljes részvétel a fesztivál kommunikációjának és megvalósításának éles folyamatában.
- Valós feladat, valós következményekkel és megrendelői elvárásokkal.

| **Felmentés** |
|---|
| **<u>Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.</u>**<br>Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók.<br>Teljes felmentés adható. |

| **Tantervi kapcsolatok** | | |
|---|---|---|
| Tantárgy | Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok) | Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban |
| | | |
| A kurzus előfeltételei | Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek: | Szabadon választhatóként felvehető? |
| | | Igen/Nem |

| **Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban** |
|---|
| Általában vonatkozó szabályok: A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata. |

| **TechPark eszköz- és anyagigény** | **TechPark biztosítja?** |
|---|---|
| nincs | igen/nem |
| | |

| **Egyéb információ, megjegyzések** |
|---|

