

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Médiaművészet - Tervezés 1. / Kutatás alapú művészet				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Erhardt Miklós (merhardt@mome.hu)				
Kód: M-MD-202	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): MA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2.	Kredit: 10	Tanóraszám: 48 (100) Egyéni hallgatói munkaóra: 200
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Előfeltétel: MA-Projektfejlesztés Párhuzamosságok: Élménytervezés ; Vizuális stúdium; Audio-vizuális tervezés; Központi konzultáció				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus általános célja a kutatás alapú művészet (artistic research, art-based research, research in art, art as research) jelenségének, történetének, referenciáinak és gyakorlatának megismertetése a hallgatókkal. A kurzusban egyforma súllyal szerepel a tudásátadás, annak diszkurzív feldolgozása, illetve egy művészeti-kutatási projekt önálló végrehajtása.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: - Specializált ismeretekkel rendelkezik a média design területén végzendő tervezői, művészeti kutatás módszertanáról, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszerekről. - Érti és magas szinten ismeri a kreativitás és interdiszciplináris gondolkodás működését, és érti, hogyan alkalmazhatók ezek összetett problémák megoldásához. Képesség: - Komplex problémaköröket önállóan vizsgál, összetett művészeti és designkutatást folytat, az adatokat és forrásokat kritikailag kezeli, a tágabb kontextuális összefüggéseket és folyamatokat rendszerszerűen értelmezi. - Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon együttműködik társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel. Attitűd: - Szakmai tevékenységében rugalmasan és adaptívan viszonyul az új típusú kihívásokhoz, problémákhoz és helyzetekhez. - Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel, aktívan kezdeményez interdiszciplináris projekteket, szakmai tevékenységét integratív szemlélettel végzi. Autonómia és felelősségvállalás: - A média design szakmai kérdéseiben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír. - Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik.				

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Az UNESCO definíciója szerint (2008 Glossary) kutatásnak minősül "minden olyan kreatív, szisztematikus tevékenység, amelyet a tudáskészlet gyarapítása érdekében végeznek, beleértve az emberre, a kultúrára és a társadalomra vonatkozó ismereteket, valamint e tudás felhasználása új alkalmazások kidolgozására".

A művészeti kutatás olyan kutatási forma, amely a művészi alkotás, művészi szubjektíváció gyakorlatához kapcsolódik mint annak elsődleges kontextusát kutató, illetve alakító tevékenység; olyan interdiszciplináris folyamat, amelyik főként a humán- és társadalom-tudományokban, illetve adott esetben a természettudományokban bevett vizsgálódás, tudástermelés módszereit, stratégiáit, ellenőrző mechanizmusait és tudástartalmait emeli be a művészi alkotás intuitív területére, egyfelől kritikai reflexiónak vetve alá az egyedi mű létrehozásának folyamatát és kontextusait, másfelől maga is integráns részévé válva az adott műnek. Önmagában ellentmondásos diszciplináris mezőről van szó, amelyik a kilencvenes évektől a képzőművészet területén megfigyelhető akadémiai robbanással, a művészeti PhD-k elterjedésével vált szeparált területté.

Történeti tekintetben a művészeti kutatás nagyjából az 1960-as évekkel kezdődő érával került előtérbe; szűkebben a hatvanas évek végi általános morális/legitimációs válsághoz köthető, amelynek egyik átfogó, a képzőművészet területén lényegében a mai napig érvényes paradigmája a modernizmus lebontása. A dekonstrukció elsősorban a modernizmus mítoszainak (a mindenható alkotó, az újdonság, az „élcsapat”, a magánvalóság, a tabula rasa (white cube), a jelszerűség, stb.), felszámolásában, a művészet kontextusának kritikai vizsgálatában, számos új műfaj (minimalizmus, concept art, intézménykritika, új típusú nyilvános művészet (new genre public art), stb.) és attitűd (részvétel-, kutatás-, probléma-alapú művészet, post-studio art, post-internet art stb.) megjelenésében manifesztálódott. A kutatás alapú művészet előretörését támogatta a médiaművészet (multimédia, intermédia) térnyerése is, ahol a kutatás elsősorban a technológia extenzív és intenzív vizsgálatára, alkalmasint kritikájára, művészi alkalmazásának lehetőségeire vonatkozik - utóbbi ág elsősorban a Bauhaus interdiszciplináris tapasztalataira épül.

A kurzus folyamán a kutatás alapú művészetet változó tematikus keretben dolgozzuk fel.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel az előadásokon, szemináriumokon.
- A kurzus tematikájának önálló kutatása a megadott olvasmányokon, szemléltetőanyagokon keresztül.
- Saját kutatási projekt témájának kiválasztása, koncepciójának kialakítása megvalósítása és prezentálása, folyamatos kurzusvezetői konzulációval, illetve a kurzusvezetővel egyeztetett módon esetlegesen külső szakértők, kompetenciák bevonásával.
- Az egyéni projektjavaslat és a dokumentált előzetes kutatás leadásának határideje a kurzus félideje; erre a hallgató külön osztályzatot kap. A leadás formája pdf prezentáció.

Ütemezés:

2025. február 20. - Bevezető, előadás
2025. február 26. - Szemináriumi beszélgetés
2025. február 27. - Önálló órai kutatás, témaválasztás
2025. március 6. - Hallgató prezentációk
2025. március 11. - Munkafolyamat ütemezése
2025. március 13. - Személyes konzultáció
2025. március 18. - Személyes konzultáció
2025. március 20. - Személyes konzultáció
2025. március 25. - Hallgatói prezentációk
2025. március 27. - Záróprezentáció

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)
– 15 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítővászon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- az órákon a konzultációkon való aktív részvétel
- a kötelező irodalmak feldolgozása
- a részfeladatok megoldása, a munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a kurzus feladatmegoldásainak prezentációba rendezése
- az elkészült munkák prezentálása

Értékelés módja:

gyakorlati demonstráció, prezentáció

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- folyamatos részvétel intenzitása, határidők betartása;
- átlátható munkafolyamat;
- a félidei prezentáció megtartása, tartalmi és formai vonatkozásai;

- az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége;
- a záróprezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége.

Az érdemjegy kiszámítása:

A kurzus bevezető feladataira és a projekt feladatra kapott érdemjegyek összesítése.

Részvétel intenzitása, határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Félidei prezentáció minősége, tartalma: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 30%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 20%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a *Médiaművészet - Tervezés 1.* tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 40%

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni (Élménytervezés ; Vizuális stúdió; Kutatás alapú művészet ; Központi konzultáció ; Audio-vizuális tervezés).

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:

- Walter Benjamin, A műalkotás helyzete a technikai reprodukálhatóság korában.
http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html

Ajánlott irodalom/anyagok:

- "History Will Repeat Itself. Strategies of Re-enactment in Contemporary Art" - 2007-08), a dortmundi HMKV Hardware Medienkunstverein 2008-as programadó kiállításának katalógusa.
- Julian Klein, What is Artistic Research?; originally published in: Gegenworte 23, 2010, Berlin-Brandenburg Academy of Sciences and Humanities; elérhető:
<https://www.researchcatalogue.net/view/15292/15293>
- Művészi életművek: Marcel Duchamp, Joseph Beuys, Marcel Broodthaers, Jeremy Deller

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Kedden és szerdán 12:00 és 13:00 között az egyetemen, előzetes egyeztetés szükséges