

### **Kurzusleírás (tematika)**

**Kurzus neve:**

**MOME x BADUR - arculattervezés civil szervezeteknek**

**A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):**

**Kurzus oktatója:** Jekli Ágnes ([jekli.agnes@gmail.com](mailto:jekli.agnes@gmail.com))

<b>Kód:</b> B-KF-401-MI-242502-04	<b>Kapcsolódó tanterv (szak/szint):</b> Média Intézet, Film intézet, Elméleti Intézet BA / MA BA 1,2, 3 MA1, MA2	<b>A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):</b>	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> 48 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 102
<b>Kapcsolt kódok:</b> M-KF-E-101-MI-242502-04 M-KF-301-MI-242502-04	<b>Típus:</b> gyakorlat	<b>Szab. vál-ként felvehető-e?</b> igen	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b> nincs	

**A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):** nincs

**A kurzus létszám szak eloszlás:** min. 8, max.12 fő

**A kurzus időpontja:** péntek, 11:20-14:20

**Terem:** M206

**A kurzus célja és alapelvei:**

**MOME x BADUR - arculattervezés civil szervezeteknek**

A Badur Alapítvánnyal együttműködésben létrejövő KFI kurzus során a hallgatók 3 magyar civil szervezet vizuális megjelenését, arculatát tervezik meg, 3–4 fős interdiszciplináris csoportokban.

A Badur Alapítvány komplex programokat támogat a szegénység, a megkülönböztetés és a marginalizáció által érintett közösségek életminőségének javítása érdekében. Ezek közé tartoznak azok a projektek, amelyek az oktatási hátrányok orvoslására, foglalkoztatási lehetőségek teremtésére, közösségfejlesztési kezdeményezések támogatására és/vagy az előítéletek elleni küzdelemre irányulnak.

A kurzus célja, hogy kapcsolatot teremtsen a Badur Alapítvány által támogatott civil szervezetek és a MOME hallgatói között, akik tervezőgrafika, animáció, fotó, média design és designelmélet területeken tanulnak. A kurzus során a hallgatók kis csapatokban dolgoznak, hogy megtervezzék a kiválasztott civil szervezetek vizuális arculatát. Ez az arculat támogathatja a

szervezetek külső és belső kommunikációját, adományszerzési stratégiáját, valamint általános vizuális megjelenését.

A projektre a Badur Alapítvány jelenlegi partnerei meghívásos alapon pályázhatnak, és tervezetten 3 szervezet kap lehetőséget a részvételre.

A kurzus során a hallgatók feladata, hogy megismerjék és megértsék a szervezetek munkáját, és azt vizuális kifejezőeszközökkel megjelenítsék. Ehhez a hallgatóknak lehetőségük lesz találkozni a szervezet képviselőivel, illetve meglátogatni őket saját helyszíneiken is.

A branding és arculattervezés célja, hogy a szervezet által képviselt értékeket és tevékenységeket vizuálisan is megragadja és kommunikálja. Egy jól kidolgozott vizuális identitás növeli a szervezet felismerhetőségét, segíti az adományszerző kampányok sikerét, és egységes kommunikációt tesz lehetővé a célcsoportokkal. Az ilyen arculati elemek tehát nem csupán esztétikai célt szolgálnak, hanem a szervezet hitelességének és professzionális megjelenésének alapjai is. A kurzus végén a hallgatók egy **Arculati kézikönyvet** fognak összeállítani, amely magába foglalja a tervezett vizuális anyagok rendszerét, és a felhasználási javaslatokat.

#### **A kurzus kimenete:**

- Arculati tervek a civil szervezetek egyedi igényeire szabva  
(pl. logó, névjegykártya, levélpapír, honlap, közösségi média sablonok, kiadványszerkesztési sablonok stb.)
- Záró prezentációk

**Az alapítványról:** <https://www.badurfoundation.org/>

#### **Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):**

##### **Tudás:**

Ismeri az alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereket;  
Érti a tervezői/alkotói folyamat különbözőszakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját tervezői/alkotói munkájában;  
Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához

##### **Képesség:**

Jól-informált véleményt alkot az egyes szervezetek vizuális kommunikációjának koncepciójáról és megoldásairól;  
Képes felismerni a szervezetek igényeit, és a designfolyamatba beépíteni azokat.  
Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez;

Képes alkalmazni szakmája etikai normáit;  
Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel, a szervezet képviselőivel és felhasználókkal;  
Képes csapatban dolgozni és felelősséget vállalni a vállalt feladataiért.

**Attitűd:**

Nyitott arra, hogy alkotó és tervező tevékenységébe tudatosan alkalmazza a tárgy során megismert módszereket és eszközöket;  
Társadalmilag érzékeny, inkluzív tervezői hozzáállás kialakítására törekszik

**Autonómia és felelősségvállalás:**

Felismeri a tervezői/alkotói művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait;  
Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

**Alkalmazott kutatási és tervezési módszerek:**

- desk research és szintézis - témához kapcsolódó anyaggyűjtés és elemzés
- best practice gyűjtés - hasonló projektek és jó példák gyűjtése
- field research - csoportos szervezettelátogatás
- interdiszciplináris kutatómunka
- interdiszciplináris tervezés

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

- 1) Társadalmi célú kommunikáció
- 2) Ügyfélkommunikáció és menedzsment
- 3) Vizuális kommunikáció
- 4) Branding és vizuális arculat tervezése

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

- gyakorlatközpontú tudáselsajátítás
- részvételiségen alapuló kutatási és tervezési folyamat
- vizuális és diszkurzív jellegű gyakorlatok
- interdiszciplináris kutatómunka

**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:**

- **2025.02.21., 2025.02.28. - Bevezető előadások és reflektív gyakorlatok**
- **2025.03.07 - Látogatás a civil szervezetek székhelyére (az alkalom kötelező)**
- **2025.04.04 - Időközi prezentációk a szervezetek részére**
- **2025.05.09. - Záró prezentációk, értékelés**

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- A hallgatók vegyes csapatokban dolgozva 1-1 civil szervezetettel dolgoznak együtt.
- A kurzus során a hallgatók megismerik a civil szervezet tevékenységét és igényeit.
- Részt vesznek az előadásokon, branding témájú workshopokon és konzultációs alkalmakon.
- Részt vesznek az adott szervezet látogatásán 2025.03.07-én.
- Részt vesznek az időközi és záróprezentáción.
- A kurzus végén a szervezetnek átadják az elkészül arculati kézikönyvet és a tervezett vizuális elemeket.

**Teljesítendő követelmények:**

- Aktív részvétel az órákon
- Részvétel a szervezet látogatásán
- Időközi és záró prezentáción való aktív részvétel.
- Arculati kézikönyv leadása (csoportos).

**Az értékelés szempontjai**

Órai aktív részvétel

Csapatokban való együttműködés, feladatok megosztása;

Szervezettel való kommunikáció sikeressége;

Koncepció kidolgozottsága;

Produktum kidolgozottsága a koncepciónak megfelelően;

Záróprezentáció minősége

**Az érdemjegy kiszámítása** (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

- egyéni munka (30%)
- csoportmunka, projektmunka (50%)
- prezentáció (20%)

**Kötelező irodalom:**

**Ajánlott irodalom:**

**Ajánlott irodalom:**

**Egyéb információk:**

A jelen kurzus, illetve az annak során végzett tevékenység az Egyetem 2021. szeptember 1-én hatályba lépett Szellemitulajdon-kezelési Szabályzat 6. § (1) bekezdésének hatálya alá esik, így a résztvevő hallgatók a Szabályzat 6. § (3) bekezdésének megfelelően szerződést kötnek az Egyetemmel többek között arról, hogy a kurzus során előállított szellemi alkotásaikkal kapcsolatos vagyoni jogok, felhasználási jogok ingyenesen átadásra kerülnek az Egyetem részére a hivatkozott szerződésben meghatározott feltétek szerint. Továbbá, a Hallgató a teljes kurzussal kapcsolatban teljeskörű titoktartásra kötelezett - különösen a kurzus tárgyával, a tevékenységgel és az elkészült alkotásokkal, munkákkal, egyéb eredményekkel, továbbá azok elkészítésének körülményeivel kapcsolatban - így azokról információt mással nem közölhet, nem publikálhat, nem hozhat nyilvánosságra, kivéve, ha a kurzus elvégzéséhez aláírt írásbeli szerződésben ettől eltérően rendelkeznek.

Fentiek elfogadása a kurzus felvételének alapfeltétele. A „tárgyfelvétel” menüpont kiválasztásával a hallgató kijelenti, hogy tudomással bír ezekről a körülményekről és a vonatkozó szerződés megkötésében közreműködik.

Szellemitulajdon-kezelési kérdésekkel kapcsolatban eligazítást adnak az IP Pont irodájának munkatársai az UP 415-ben vagy az [ippont@mome.hu](mailto:ippont@mome.hu)-n.

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól*

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**