

Kurzusleírás (tematika)

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Kurzus címe: Non-profit design és művészeti intézmények. Kulturális régiófejlesztés és soft power / Művészeti és kreatívipari ismeretek IV. 2 / | | | | |
| Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Keszeg Anna, keszeg@mome.hu | | | | |
| Kód: M-DM-401-2 | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DMMA | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 4. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 2 (heti) Egyéni hallgatói munkaóra: 51 |
| Kapcsolt kódok: - | Típus: gyakorlat | Szab.vál-ként felvehető-e? nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: - | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei: | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): interpretálás, koncepcióalkotás; elméleti, történeti és kritikai reflexió. A tantárgyat elvégző hallgató: <i>Tudás:</i> Magabiztos tudással rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területen alkalmazott, a piaci és a társadalmi igényeket is tükröző értelmezési módszerekről. Pontos ismeretei vannak a kultúra piacának specifikumairól, a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről. <i>Képesség:</i> A design/művészeti koncepciókat összekapcsolja más szakterületek hasonló eszközeivel, stratégiai látásmódban. Komplex módon szemléli a kulturális piacot és kapcsolódó közegeit (önkormányzati, állami, civil szektor, az idegenforgalom, a városfejlesztés, a vizuális nevelés területén), azok trendjeit a művészeti színvonal és a társadalmi-gazdasági fenntarthatóság összetettségének jegyében, gyakran ellentétes voltokban. <i>Attitűd:</i> Érzékeny a kulturális piac iránti, változó társadalmi elvárásokra, egyensúlyra törekszik az igényeknek megfelelés és az igények befolyásolása között. <i>Autonómia és felelősségvállalás:</i> Saját értékrendszerét és interkulturális nyitottságát egyensúlyban kezeli. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ol style="list-style-type: none">1. Non-profit szektor és kulturális régiófejlesztés – 2025. 02. 19.2. Kulturális örökség és regionális identitás – 2025. 02. 26.3. Kulturális márkázás – 2025. 03. 05.4. A részvételi nyilvánosság és a részvételiség korlátai – 2025. 03. 12.5. Kulturális infrastruktúra fejlesztése – 2025. 03. 19.6. Politikai aktivizmus – 2025. 03. 26.7. Lokális érdekképviselet – 2025. 04. 02.8. Műveltségszerkezet – 2025. 04. 09.9. Kulturális turizmus és regionális marketing – 2025. 04. 16.10. Nemzetközi együttműködések és kulturális régióhálózatok – 2025. 04. 23. | | | | |

11. Pitch-módszertan és az alapötletek feldolgozása – 2025. 04. 30.

12. Pitchek bemutatása – 2025. 05. 07.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A hallgatók tennivalói, feladatai órai bontásban (olvasnivalók):

1. Non-profit szektor és kulturális régiófejlesztés

Kötelező olvasmány: Walter W. Powell and Richard Steinberg: *The Nonprofit Sector. A Research Handbook*. Yale University Press, 2006. Chapter 1. History and Scope of the Nonprofit Sector, 13–117.

2. Kulturális örökség és regionális identitás

Kötelező olvasmány: Walter W. Powell and Richard Steinberg: *The Nonprofit Sector. A Research Handbook*. Yale University Press, 2006. Chapter 5. Key Activities in the Nonprofit Sector 355–523.

3. Kulturális márkázás

Douglas B. Holt: *How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding*. Harvard Business Press. 2004.

4. A részvételiség korlátai

Kötelező olvasmány: Markus Miessen: *The Nightmare of Participation (Crossbench Praxis as A Mode of Criticality)*. Sternberg Press, Year: 2011. 41–105.- 2023. 03. 07.

Kötelező olvasnivaló: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia. Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/csatlos_et_al_tettek_ideje

6. Politikai aktivizmus

Izabel Galliera: Guided Horizontality In Art Resistance Platforms In Hungary Since 2010. In: *The Routledge Companion to Art and Activism in the Twenty-First Century*. Edited By Lesley Shipley, Mey-Yen Moriuchi. Routledge, 2022. 48–63.

7. Lokális érdekképviselő

Kötelező olvasmány: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia. Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/toronyi_itt_lakott_rosenthal

8. Műveltségszerkezet

Kötelező olvasmány: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia. Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/frazon_ellenpedagogia

9. Kulturális turizmus

Kötelező olvasmány: Deliverable 4.1 Location marketing and cultural tourism Edited by Cathrin Bengesser, Kim Toft Hansen, Lyngge Stegger Gemzøe: https://www.detect-project.eu/wp-content/uploads/2020/06/COMPLETE_d4.1_final3.pdf

Az első órán minden hallgatónak választania kell egy problémakört, amelyet a félév során képviselni fog. Minden alkalmat az ahhoz az értékhez társuló hallgatók és az oktató közös munkája alakít ki. Ugyanakkor minden tematikához van javasolt meghívott/javasolt példatár.

A hallgatói bemutatások alkalmára, illetve minden hallgatónak az általa képviselt értéket feldolgozó alkalomra az előkészített anyagokat előzetesen fel kell töltenie a tárgy MS Teams felületére. A kommunikáció MS Teamsen keresztül zajlik.

A hallgatóknak két feladatot kell teljesíteni:

1. Előkészíteni az általuk választott érték/ügy alkalmát az oktatóval konzultálva. Gondoskodni a kapcsolódó példaanyagról és vitaindítóról.
2. Kidolgozni egy pitchet az általa azonosított regionális-lokális probléma kezelésére design vagy művészeti társadalmiasítási projekttel. A pitchek időtartama fejenként 5 perc.

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés: (Több oktató és oktatóként külön értékelés esetén oktatóként megbontva)

Teljesítendő követelmények:

Szóbeli vitaindító, az órai tevékenység levezetése. 40%

A pitch megtartása. 40%

Órai jelenlét. 20%

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés: szóbeli bemutató

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): felkészültség, a tájékozódás minősége, értő és érzékeny fogalomhasználat.

| |
|--|
| <p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):</p> <p>Szóbeli vitaindító, az órai tevékenység levezetése. 40%</p> <p>A pitch megtartása. 40%</p> <p>Órai jelenlét. 20%</p> |
| <p>Kötelező irodalom:</p> <p><i>...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum.</i> Szerk. Frazon Zsófia. Néprajzi Múzeum, 2018. – megadott témakörök az egyes óráknál lebontottan.</p> <p>Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: <i>Sustainable Business Model Design.</i> 2022.</p> <p>Markus Miessen: <i>The Nightmare of Participation</i> (Crossbench Praxis as A Mode of Criticality). Sternberg Press, Year: 2011. 41–105.</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p><i>The Routledge Companion to Art and Activism in the Twenty-First Century.</i> Edited By Lesley Shipley, Mey-Yen Moriuchi. Routledge, 2022.</p> |
| <p>Egyéb információk:</p> |
| <p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <p>Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,</p> |
| <p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>fogadóóra – szerda: 10.30-11.30, U_317, emailés egyeztetés: keszeg.anna@mome.hu</p> |