

Kurzus címe: Tesz-Vesz város a valóságban. Reprezentáció teremtések a Bartók-negyedben



Kurzus oktatója: Ébli Gábor (MOME)

Kurzuskód: B-KH-201-ELM-242502-01, M-KH-201-ELM-242502-01

Kurzus leírása: Hogyan tud a Bartók-negyed mint brand megjeleni a negyed fizikai tereiben? Olyan identitáselemeket keresünk, amelyek érzelmi kötődést generálnak, hazavihetjük őket szuvenírként, gyűjthetjük füzetben, vagy csak segítenek tájékozódni a negyed helyein.

A kurzushét során bejárjuk a Bartók-negyed Tesz-Vesz városát, megismerjük a kapcsolódási pontokat, a mindennapi együttműködési modellt, a hálózati gondolkodást. Ez az ökoszisztéma földrajzilag is kategorizálható (Bartók Béla út + környező kis utcák) és mátrix gondolkodást is figyelembe vehet (üzleti, nonprofit és civil szféra; generációk, társadalmi csoportok stb.).

A héten 3-4 fős csapatokban fogunk dolgozni. Megismerjük a negyedet, a partnereket, majd vendégelőadók érkeznek hozzánk, hogy kapcsolódásaikról és munkájukról meséljenek. A következő két napban a konzultációkkal kiegészített ötletelés következik, majd prezentációkkal fejezzük be a hetet. A hét során nemcsak a kis csapatokban való kreatív ötletelésen lesz a fókusz, hanem beleláthatunk egy kreatív városfejlesztési koncepció alakulásába, egy 15 perc sugarú város működésébe, a kulturális-gasztro-civil szféra kiemelkedő szereplőinek mindennapjaiba. A vendégelőadók a kreatívipar több szegletéből érkeznek, a kommunikációtól a várostervezésen és építészetten át a grafikáig; közös bennük az elhivatottság a negyed iránt és a formabontó gondolkodás.

Kurzusra való jelentkezés: szakfüggetlen, BA / MA

Létszám: 12 fő

Időpont: 2025. II. 10-14., hétfőtől péntekig, 10.00-12.50

Helyszín: Adaptér, 1111 Bercsényi utca 10. <https://adapterujbuda.hu/>

Eredmények: A kurzus kimeneteleként olyan ötleteket – városi helyzeteket, tárgyi megoldásokat, grafikai elemeket – várunk, melyek a feltett kérdésre fogalmaznak meg válaszokat, megoldási javaslatokat. A kurzus után lehetőség van arra, hogy a legjobb koncepciókat a Bartók-negyed támogatásával közösen továbbfejlesszük, megvalósítsuk.

Kurzus teljesítésének feltétele: Aktív részvétel a héten és a záró prezentációkon pénteken.

A kurzus ajánlása: A kurzus neked szól, ha érdekel a kreatívipari csoportok működése egy városnegyed kulturális networkjében + ha van kedved közösen ötletelni ezeknek a helyszíneknek és folyamatoknak a kifejesztendő belsőépítészeti, szeretet-márka és kommunikációs elemeiről. Hátha mindez a leendő saját vállalkozásodnak is hasznára válik 😊

Várható sétahelyszínek és partnerek:

KÉK – Kortárs Építészeti Központ

VALYO Bázis – Város és Folyó Egyesület

HUMUSZ Szövetség

BBB Kultpont

SZATYOR Bár és Galéria

MŰVHÁZ

Libella

ICA MAMA Húsboltja

KARINTHY SZALON

11_11 Galéria

FIÓK SHOP

Kurzuson résztvevő konzulensek:

Janota Orsi (Bartók-negyed projektvezető)

Széplaki Nóra (Bartók-negyed kommunikációs vezető)

Sipos Sára (Bartók-negyed project manager, MOME alumna, design manager)

Geresdi Zsófia (Bartók-negyed grafikus)

Vendéglőadók:

[Vida Vera](#) (konzultációs terület: kreatív tartalomfejlesztés, stratégia)

[Stoki Studio](#) (konzultációs terület: grafika, branding)

[Zétényi Zsófi](#) (konzultációs terület: tárgyalás, köztérhasználat, építészet)

**BARTÓK-
NEGYED**



KözPont
ÚJBUDAI KULTURÁLIS
NONPROFIT KFT.