



Kurzus címe:

"Egykutya is csinálhat nyarat!" – Hogyan találja meg egy film a közönségét?

Kurzus oktatói:

Gorka-Focht Máté, Kollarik Tamás

Kurzuskód: B-KH-201-A-242502-05

Kurzus leírása:

Az Oscar-díjas *Mindenki* című rövidfilm rendezője, Deák Kristóf a PopUp Produkcióval közösen készítette el legújabb független filmjét, az *Egykutyt*át. A forgatás befejeződött, a film még a bemutatás előtt áll, alapja az azonos című színházi előadás volt, kiemelkedő színészi gárdával – Döbrösi Laura, Tenki Dalma, Bakonyi Alexa és Tóth Károly, akik az eredeti előadás színészei is voltak.

A kurzus során megismerjük az *Egykutya* című, bemutatás előtt álló egészestés független nagyjátékfilmet. Az alkotók bemutatják a film történetét és vizuális világát, majd együtt tesszük fel a kérdést, hogy a módon és eszközökkel tudjuk eljuttatni a filmet a közönségéhez?

A kihívás, hogy a filmterv megismerését követően válaszokat találjunk, hogy ki lesz a film közönsége, milyen kreatív eszközökkel, és milyen csatornákon keresztül érhetjük el őket.

A kreatív kampány koncepciók fejlesztése során megismerkedünk a filmmarketing alapjaival és a filmkommunikáció módszertanával, végeredményben az *Egykutya* példáján keresztül olyan tervezési módszereket ismerünk meg, amelyek segítenek saját filmes projektjeink kampányainak tervezésekor is, hogy minél hatékonyabban érjük el közönségünket a jövőben.

Kurzus menete:

Hétfő:

- | | |
|---------------|---|
| 10:00 - 11:20 | <i>előadás</i> // Filmkommunikáció alapjainak megismerése. |
| 11:30 - 12:50 | <i>workshop</i> // Miért nézünk meg egy filmet?
Mi alapján döntünk, honnan tájékozódunk? |
| 13:40 - 15:00 | Bemutatkozik az <i>Egykutya</i> – megismerkedés az alkotókkal, a film narratív és vizuális világával. |
| 15:10 - 16:00 | <i>workshop</i> // A filmterv feldolgozása, az elhangzottak rendszerezése. |



Kedd:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.
11:30 - 12:50 *workshop* // A megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.
13:40 - 15:00 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.
15:10 - 16:30 *workshop* // Ki(k) a megismert film célcsoportja(i)?

Szerda:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmipar helyzete és a filmmarketing lehetőségei.
11:30 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapfogalmai, kampányüzenet tervezésének módszerei.
13:40 - 15:00 *workshop* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.
15:10 - 16:30 *konzultáció* // Az *Egykutya* című film alkotóival közös ötletelés az eddig megismert fogalomrendszer mentén.

Csütörtök:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek + Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.
11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykoncepció vázának megtervezése.
13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.
15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykoncepciók fejlesztése.

Péntek:

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Az alkotók bevonásával.
11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.
13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykoncepciók bemutatása, közös értékelés.

Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (Filmipari Tudásközpont, Média Intézet, Elméleti Intézet)

Létszám: 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30), tantermi környezet.

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csapatonként egy kreatív kampány-koncepciót terveznek, ami az *Egykutya* című nagyjátékfilm bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy bemutatás előtt álló egészestés nagyjátékfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

Olvasmányok:

–