

Kurzus címe:

Budapest Guidebook by MOME

Kurzus oktatói:

Csernátornyai Fanni - Service Design képzésvezető, egyetemi adjunktus

Juhász Dóra – MOME brand és kommunikációs igazgató

Juhász Adrienn – MOME digital marketing and content lead

Meghívott előadók városmarketing témában – Budapest Brand

Kurzus kód:

B-KH-201-A-242502-02

M-KH-201-A-242502-02

Kurzus leírása:

A kurzus keretében megalkotjuk egy digitálisan elérhető, angol nyelvű szubjektív Budapest útikönyv koncepcióját és mintaoldalait: a kötet a MOME-közösség fővárosi kedvenceit tartalmazza, laza vagy szorosabb szálon MOME-kapcsolódású helyekkel és látnivalókkal, amely izgalmas és egyedi Budapest-iránytű az egyetemre érkező nemzetközi hallgatók, kutatók-oktatók és vendégek számára. A kurzus lehetőséget ad belekóstolni a digitális kiadványkészítés és koncepcióalkotás alapjaiba, mélyebb betekintést engedve az urbanisztikai és városmarketing storytelling eszköztárába, a digitális kiadványkészítés módszertanaiba és gyakorlatába a MOME oktató, kommunikációs vezetői és meghívott szakemberek segítségével.

Kurzusra való jelentkezés:

BA-MA – bármely szak

Létszám: 15-20 fő

Időpont: hétfőtől péntekig 10:00-16:00

Eredmények:

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretében elsajátítják a digitális kiadványkészítésének alapjait, hallanak a storytelling erejéről, megismerkednek urbanisztikai és városmarketing szempontokkal, majd a kurzus során meghatározott tematikus fókuszhoz rendelt 3-4 fős csapatokban megtervezik egy digitálisan elérhető, angol nyelvű, a MOME közösség kedvenceit tartalmazó szubjektív Budapest útikönyv koncepcióját, co-creation folyamatait és mintaoldalait.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában közreműködés a kötet koncepciójának kialakításában, anyaggyűjtésben és a mintaoldalak megalkotásában, az eredmények prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél jobban belelátni a kreatív koncepcióalkotás és kiadványkészítés alapjaiba, kíváncsi vagy a városmarketing és turisztikai kommunikáció területére, érdekel a kreatív storytelling, valamint ismered és szereted Budapestet és szívesen vennél részt egy különleges, a magyar fővárost a MOME közösség szempontjai alapján bemutató izgalmas kiadvány elkészítésében.