

ARENA arculattervezés

Kurzus:

Vizuális Identitás

Témavezető:

Marcell Tamás

Oktatók:

Marcell Tamás, Simon Péter Bence

A kurzus időpontjai:

Hétfő 10:00-12:50

Csütörtök 10:00-12:50

Feladatok

1. ARENA logó megtervezése

- Fekete-fehér
- Egy szín
- Negatív használat
- Kicsinyítés három méretben (100%, 50%, 25%)

2. Kisarculat

- Névjegy (5x9 cm)
- Levélpapír (A4)
- Boríték (LA4, LC5)

3. Információs piktogramok tervezése 10 db.

- Férfi-női wc
- Mozgássérült wc
- Öltözők
- Büfé
- Étterem
- Kávézó
- Parkoló
- VIP helység
- Sajtó terem
- Szemetes
- Orvosi szoba

4. Irányító totemoszlop tervezése

- Méretarány bemutatása
- Tipográfiai rendszer kialakítása
- Irányító jelrendszer kialakítása

5. Belső fali irányító rendszer

- Minimum három használati helyzet bemutatása külön és egyben is.
 - Öltözők (irányjelzés)
 - Étterem (irányjelzés)
 - VIP (irányjelzés)

6. VIP (Image) fal

- a. 20 x 5 m
- b. Fotó + arculati grafikai elemek használata
- 7. Plakátok álló, fekvő**
 - a. Álló (Fotó, logó, grafikai elemek ötvözése)
 - b. Fekvő (Fotó, logó, grafikai elemek ötvözése)
- 8. City Light (Animált!)**
 - a. Álló (Fotó, logó, grafikai elemek ötvözése)
- 9. Autógrafika**
 - a. Személyautó
 - b. Haszonjármű
- 10. Mozgó plakát**
 - a. City light mozgó, animált plakát
- 11. Promóciós termékek**
 - a. Sporttáska
 - b. Bögre, pohár
 - c. Vászontáska
 - d. T-shirt
 - e. Sál
 - f. Sapka
 - g. Nyakpánt
- 12. Arculati kézikönyv, összegzés (nyomtatva, kötve, eredeti méretben)**
 - a. a kurzus során elkészült grafikák bemutatása
- 13. Animált felületek**
 - a. Logó mozgatás. Kialakulása, átalakulása
 - b. Mozgó city light plakát
- 14. Látványtervek, mockupok**

Minden felület bemutatásakor

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét a kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak négy alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- + Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványtervek
- + Minden miniprojekt részét képezi a végleges osztályzatnak

4. Prezentáció

A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)

Ütemezés

02/17	Feladat + Bevezető prezentáció
02/20	Helyszínbejárás (Puskás Aréna)
02/24	Nyomdai prezentáció
02/27	Graphasel + Hallgatói prezentációk
03/03	Mini projektek 1.
03/06	Mini projektek 2.
03/10	Animációs alapok
03/13	Mini projektek 3.
03/17	Projekt 1.
03/20	Projekt 2.
03/24	Projekt 3.
03/27	Projekt 4.
03/31	Projekt. 5
04/03	Projekt 6.
04/07	Projekt 7.
04/10	Animációs alkalom
04/14	Projekt 8.
04/17	Animációs alkalom
04/24	Projekt 9.
04/28	Projekt 10.

05/05	Projekt 11.
05/08	Témazáró teszt, Záró prezentáció, visszajelzés

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, 05/08-án. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- // a témakutatás elmélyültsége
- // a koncepció átgondoltsága, felépítése
- // vizuális elemek minősége, eredetisége
- // rendszer következetes alkalmazása
- // funkcionalitás, használhatóság, felhasználóbarát tervezői szemlélet
- // látványtervek és a prezentáció színvonala
- // miniprojektek grafikai, vizuális minősége
- // a szakmai teszt eredmény (0-79% nem felelt meg, 80-100% megfelelt)

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Vizuális identitás 1. / Print				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Marcell Tamás (marcell.tamas@mome.hu), Simon Péter Bence				
Kód: B-TG-201	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a vizuális identitás szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit
- Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában
- Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt
- Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához
- Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat
- Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról
- Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról
- Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához

Képesség:

- Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására
- Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására
- Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat
- Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)

- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Konceptiófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Matthew Healey, Mi az a branding?, Sclar Kiadó, 2009
- Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016
- Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015
- The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007
- Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015
- Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006

Ajánlott irodalom:

- David Airey: Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding, Rockport Publishers

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:
csütörtök 10:00-12:00, előzetes egyeztetés szükséges