

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Grafikai Alapok				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Kiss-Benedek Kristóf (kiss.benedek.kristof@budapestpark.hu)				
Kód: B-MD-203	Kapcsolódó tanterv (szak/szint):	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előa dás/gyakorlat/konz ultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Média Design Alapok 1.				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a grafikai tervezés és a branding alapelveiről, eszközeiről és gyakorlatáról. A hat alkalmas modul során a résztvevők megismerkednek a vizuális kommunikáció alapfogalmaival, a tervezői gondolkodásmóddal, valamint betekintést nyernek a márkaépítés és arculattervezés kulcsfogalmaiba is. A kurzus elméleti ismereteket és gyakorlati feladatokat egyaránt kínál, így a hallgatók a tanultakat azonnal alkalmazhatják is saját vizuális projektjeikben.				
Ütemezés: 1. Bevezetés a grafikai tervezésbe (2025. február 17.) A vizuális kommunikáció szerepe A grafikai tervezés történeti áttekintése A tervezői gondolkodás alapjai 2. Alapvető vizuális elemek és kompozíció (2025. február 24.) Vonal, forma, szín, textúra Tipográfia Kompozíciós szabályok és példák 3. Digitális eszközök és szoftverek alapjai (2025. március 3.) Alapvető grafikai programok bemutatása (pl. Adobe Illustrator, Photoshop, Canva) Fájlformátumok, digitális munka alapjai Egyszerű gyakorlat: ikon vagy plakát tervezése 4. Branding és arculattervezés alapjai (2025. március 10.) Mi a márka és hogyan kommunikál? Márkaidentitás vs. vizuális arculat Logótervezés és alapelemek				

5. Gyakorlati branding feladat (2025. március 17.)

Egy fiktív márka vizuális arculatának megtervezése
Moodboard, színpaletta, betűtípusválasztás
Logó- és arculati elemek kidolgozása

6. Prezentáció (2025. március 24.)

A hallgatók bemutatják saját projektjeiket
Közös értékelés, szakmai visszajelzés
Összefoglalás, továbblépési lehetőségek

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Jártas a szakmaspecifikus tervezési, alkotási módszertanban, érti a média designra jellemző tervezési, alkotási folyamat egyes fázisait, összefüggéseit, és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak csapatmunkában való részvétel során.
- Magas szintű vizuális, esztétikai, és forma érzékkel rendelkezik.

Képesség:

- Tervező, alkotó tevékenysége során alapvető szakmai véleményt alkot koncepciókról, folyamatokról és eredményekről, képes a kritikai gondolkodásra.
- Rutinszerűen alkalmazza a különböző prezentációs és média-kommunikációs eszközöket és csatornákat.

Attitűd:

- Média designeri munkája során törekszik arra, hogy kreativitásának technológiai, módszertani tudásának mozgósításával alkotói, tervezői teamek aktív tagja legyen, törekszik az innovációra.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Saját szakmai tevékenységéért, az alkotó folyamatért és annak eredményeiért felelősséget vállal.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- A grafikai tervezés jelentősége a vizuális kommunikációban
- Alapvető vizuális elemek: forma, szín, kompozíció, tipográfia
- A digitális tervezés eszközei: alapvető szoftverek és technikák
- Márkaépítés és vizuális arculattervezés elmélete és gyakorlata
- Logótervezés, moodboard-készítés, szín- és betűtípusválasztás
- Prezentációs technikák, szakmai visszajelzés

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Részvétel az órákon, aktív közreműködés az elméleti és gyakorlati munkában
- Egyszerű grafikai feladatok elkészítése az egyes alkalmakhoz kapcsolódóan
- Egyéni vagy csoportos vizuális projekt megtervezése (pl. fiktív márka arculata)

- Moodboard, logó és alapvető arculati elemek kidolgozása
- A félév végén prezentáció tartása a saját projektről

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

Értékelés módja: gyakorlati feladat

Az értékelés szempontjai, az érdemjegy kiszámítása:

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

Kötelező irodalom:

nincs

Ajánlott irodalom:

Lupton, E. (2014). Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students (2nd rev. ed.). Princeton Architectural Press.

Wheeler, A. (2017). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team (5th ed.). Wiley.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Előre egyeztetve B_306 13:00-15:00