

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Bevezetés a designelméletbe				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Dr. Szentpéteri Márton szem@mome.hu Őze Sándor ifjoze@gmail.com				
Kód: B-DK-404	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Designkultúra / II. évf. 2. félév	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 11 kontaktóra / félév Egyéni hallgatói munkaóra: 2,5 óra / hét
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus kontaktórái alatt szeminárium jelleggel foglalkozunk a designelmélet tág kérdéskörével. Az alkalmak során szakirodalmak és designtörténeti példák értelmezésével kerülünk közelebb a designelmélet alapfogalma hoz. A kurzus egyaránt fókuszál designkutatás módszertanára, annak funkcióira és történetére. A legfontosabb cél, hogy általános tájékoztatást nyújtsunk hallgatóinknak az interdiszciplináris érdeklődési terület meghatározó tendenciáiról. A félév végén a hallgatók ennek megfelelően ismerni fogják a designelmélet legalapvetőbb fogalmait, és legfontosabb kutatási területeit. Három nagyobb témacsoportot érint a kurzus a félév során: 1) kutatás a designért, 2) kutatás a design segítségével 3) kutatás a designről. Az első esetben a tervezést és a tervezési folyamat megértését segítő módszertani kérdésekről esik szó. Az elsőhöz szorosan kapcsolódó második lépésben a designer tudás (designerly ways of knowing, DWK) a művészi és tudományos tudásformáktól különböző sajátosságai kerülnek terítékre, egyúttal arra is				

rámutatunk, hogy a designkutatás interdiszciplináris módszertana miképpen termékenyítheti meg a műszaki, a természettudományos, illetve a humán- és társadalomtudományi kutatásokat. A harmadik lépésben pedig arra keressük a válaszokat, hogy a tervezett környezet hogyan formálja kulturális identitásunkat.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- 1) Ismeri a szakterület és az itt kialakult különféle interdiszciplináris nézőpontok formálódásának történetét.
- 2) Átfogó ismeretei vannak a designelmélet alapfogalmaival és kutatási területeivel kapcsolatban.
- 3) Jól tájékozódik a különféle kultúratudományok elmélettörténete és a designkultúra-tudomány elméleti tendenciáinak kapcsolatai között.

Képesség:

- 1) Képes az egyes szakmai attitűdök összeegyeztetésére, e különféle attitűdöket kritikai felkészültséggel szemléli.
- 2) Képes önálló szakmai álláspontot kialakítani a jelen szakmai kérdéseiben szaktörténeti tapasztalatok fényében.
- 3) Világosan érzékeli a designelméleti alapkutatások és azok eredményeinek alkalmazott felhasználása között az egyértelmű sorrendiséget.

Attitűd:

Elkötelezett saját szakterülete főbb tendenciáinak alapos megismerése és kritikája iránt.

Autonómia és felelősségvállalás:

Mind egyéni, mind pedig közösségi munkafolyamatokban felelősen és szakszerűen képviseli saját szakterülete álláspontját.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- 1) Kutatás a designért: tervezélmélet és -módszertan
- 2) Kutatás a design segítségével: designer tudás (DWK), designer gondolkodás (design thinking)
- 3) Kutatás a designról: designkultúra-tudomány

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

Egy 3 órás alkalom az oktatói előadásból, ezt követő szeminarizálásból, továbbá a hallgatók által feldolgozott tananyag prezentációiból és ezek közös kiértékeléséből, megbeszéléséből tevődik össze.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Aktív személyes órai részvétel, felkészülés a kontaktórákra

A tanulás környezete:

Egyetemi oktatótér

Értékelés:

Ötfokozatú értékelés a félév végén.

Teljesítendő követelmények:

A szakirodalmak írásos feldolgozása

A szakirodalmak prezentációs feldolgozása 1 alkalommal a félév során

Értékelés módja:

Az írásbeli és szóbeli követelmények teljesítésének, valamint az órai részvételnek összesített értékelése

Az értékelés szempontjai:

- órai aktivitás

- az órán elhangzottak ismerete, reflektált beépítése a prezentációba és az írásos szakirodalomismertetőbe

Az érdemjegy kiszámítása:

-órai jelenlét: 50 %

-prezentáció: 25 %

-leadandó: 25 %

Kötelező irodalom:

CROUCH, Christopher; PEARCE, Jeane. 2012. *Doing Research in Design*. London: Bloomsbury

TOMITSCH, Martin, et al. 2018 *Design. think. make. break. repeat. A handbook of methods*. BIS publishers

Disegno – A designkultúra folyóirata, 1/1 (2014. nyár). (Guy Julier, Ben Highmore és Victor Margolin tanulmányai.) [Http://disegno.mome.hu](http://disegno.mome.hu)

A Narratív design c. antológia a Helikon Irodalomtudományi Szemle 2013/4-es számában. (Dagmar Steffen és Szentpéteri Márton tanulmányai.)

Slézia József–István Mária. (szerk. és ford.) 1990. *Designelmélet. Tanulmányok*. Bp.: Magyar Iparművészeti Főiskola. (Nigel Cross tanulmánya a tervezői gondolkodásmódról.)

Ajánlott irodalom:

Bürdek, Bernhard E. 2005. *Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung*. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser. (A kötet a német kiadással egy időben és helyen, angol nyelven is megjelent.)

Cross, Nigel. 2007. *Designerly Ways of Knowing*. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser.

Cross, Nigel. 2011. *Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work*. London: Bloomsbury.

Julier, Guy. 2014. *The Culture of Design*. 3. jav. kiad., London: Sage Publications.

Lawson, Bryan. 2004. *What Designers Know?* Oxford–Burlington (Ma.): Architectural Press–Elsevier.

William Lidwell–Kritina Holden–Jill Butler. 2003. *Universal Principles of Design. 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*. Gloucester (Ma.): Rockport Publishers.

Sparke, Penny, 2013. *An Introduction to Design and Culture. 1900 to the Present*. 3. jav. kiad., London–New York: Routledge.

Egyéb információk: -
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/validációs elv: részleges beszámítás/elismerés lehetséges
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: -