

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Bevezetés a kommunikációelméletbe				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): dr. habil Korpics Márta Katalin <a href="mailto:korpics@gmail.com">korpics@gmail.com</a>				
Kód: B-DK-205	Tantervi hely: DK BA1	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 4
Kapcsolt kódok: -	Típus: előadás (interaktív elemekkel)	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> A Designkultúra BA szakos hallgatók két féléven keresztül foglalkoznak kommunikációelmélettel. A bevezető kurzus célja, hogy a hallgatók megértsék a kommunikációs jelenségeket, megismerjék a főbb elméleteket és képesek legyenek a kommunikáció elemzésére és kontextualizálására ezen elméleti keretek alkalmazásával. A kurzus során nagy hangsúlyt helyezünk a kortárs helyzetekre, különösen a művészeti és designnal kapcsolatos területekre, ezzel is megalapozva a következő kommunikációs kurzust. A kurzus során külön hangsúlyt helyezünk a média működésének feltárására és kritikai elemzésére, a megfelelő médiaelméletek ismeretében. A kurzus során foglalkozunk a digitális kompetencia területével és annak fejlesztési lehetőségeivel is, főként a kommunikációkutatásban használható empirikus kutatási kompetenciák működtetése miatt. A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak a megismert elméleteket egy kiválasztott kommunikációs jelenség elemzése során alkalmazni.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<b>Tudás</b>				
1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait. 2. Ismeri a kommunikáció- és médiaelméleteket. 3. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. 5. Tisztában van a hatékony kommunikáció alapjaival. 6. Ismeri a digitális kompetencia területeit, tisztában van a digitális írástudás fontosságával.				
<b>Képesség</b>				
1. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni. 2. Képes egy adott helyzetnek megfelelően kommunikálni. 3. Képes digitális írástudását fejleszteni, ezt hatékonyan használni kutatási céljai eléréséhez. 4. Képes egy adott kommunikációs helyzet felismerésére, ennek elemzésére. 5. Képes egy adott kommunikációs helyzet elemzése szövegszerű változásának elkészítésére, a megismert kutatási módszerek alkalmazásával.				
<b>Attitűd</b>				
1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. 2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól. 3. Nyitott más kultúrák iránt.				

## **Autonómia és felelősségvállalás**

1. Felismeri tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait.
2. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

### **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

1. A kommunikáció meghatározása és alapmodelljei: tranzakciós modellek.
2. A kommunikációkutatás eszközei és alkalmazási lehetőségei. Esettanulmányok. Digitális írástudás.
3. A kommunikáció szemiotikai modellje és annak alkalmazási területei. Szemiotikai szövegelemzés.
4. A tömegkommunikáció modelljei: korai médiaelméletek, kritikai megközelítések.
5. A személyközi kommunikáció szerkezete és dinamikája. Gyakorlatok.
6. Beszédaktus-elmélet. Gyakorlatok.
7. Retorika. A retorikai szövegelemzés, esettanulmányok.
8. Kultúraközi kommunikáció. Gyakorlatok.
9. A technológiai determinizmus és annak érvényessége.
10. A kommunikációs hatékonyságát fejlesztő módszertani ajánlások: asszertív kommunikáció, erőszakmentes kommunikáció. Gyakorlatok.
11. Hallgatói prezentációk, értékelés.
12. Hallgatói prezentáció, értékelés.

### **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

Az órai tanulás során a frontális, az egyéni, páros és kiscsoportos tanulásszervezést fogjuk alkalmazni. A tanári magyarázat során a hallgatók az egyes elméleti kereteket ismerik meg. Az elméletek és empirikus eredmények megismeréséhez a tükrözött osztályterem módszerét is alkalmazni fogjuk, amellyel a hallgatók szakirodalmi kutatáshoz szükséges kompetenciái fognak majd fejlődni. A különböző elméletekhez kapcsolódóan az órai tanulás során a hallgatók gyakorlatokat is fognak végezni, amellyel egyéni és szociális kompetenciáikat tudják majd fejleszteni.

A hallgatók tennivalói, feladatai: A kurzus teljesítéséhez aktív órai munka (20%), egy esettanulmány párban történő feldolgozása és bemutatása (30%) (megfelelő tematikai egységhez kapcsolódóan) és egy önálló mikro kutatás kiscsoportos megvalósítása és prezentálása (40%) az elvárás. A mikro kutatáshoz egy kommunikációs vagy médiajelenséget kell 3 fős csoportokban választani, amelyet az egyik tanult médiaszöveg-elemzési módszerrel kell elemezni. Az elemzés eredményét a hallgatóknak be is kell mutatniuk az utolsó két órán. Egy másik csoportnak két kérdést kell feltennie a bemutatott prezentációhoz (10 %).

A tanulás környezete: tanterem.

### **Értékelés:**

Az értékelés a teljesített feladatok alapján történik.

### **Az érdemjegy kiszámítása**

Félévközi feladatok (50%), záró kutatási prezentáció (40%), prezentációhoz feltett kérdések (10%).

### **Irodalom:**

Griffin, Emory A. 2003. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat.  
Adamik – Jászó – Aczél: Retorika. Budapest: Osiris Kiadó. 2004.  
Béres, I. – Horányi, Ö. (szerk.) 1999. Társadalmi kommunikáció. Budapest: Osiris.  
Pléh-Síklaki-Terestényi: Nyelv-kommunikáció-cselekvés. Budapest: Osiris kiadó. 2001.  
Sztáray É. 2013 Kutatásmódszertan. digitális tananyag.

Fekete R. 2013 Médiaszövegek elemzése. digitális tananyag.  
Korpics M. 2013 A média kulturális tanulmányozása. digitális tananyag.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:  
részleges beszámítás

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Fogadóóra: minden héten csütörtök 13.00-13.30 között.