

Kurzus címe: Business to Design I.				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Barna Máté Attila (mbarna@mome.hu), Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu) Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu) Érmezei Lili (ermezei@mome.hu)				
Kód:B-BD-101	Kapcsolódó tanterv (szak/szint):	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2	Kredit: 5	Tanóraszám:48 Egyéni hallgatói munkaóra:102
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium+ előadás	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A tantárgy teljesítéséhez a BD-101 tantárgyhoz tartozó előadás és szeminárium együttes felvétele szükséges.				
<p>A kurzus célja és alapelvei: A kurzus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy első félévének kötelező kurzusa.</p> <p>A kurzus során a hallgatók a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel ismerkedhetnek meg, kifejezetten design és művészeti oktatásra szabott példákon, esettanulmányokon és feladatokon keresztül. Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával.</p> <p>A kurzus bemutatja az üzleti tervezés fogalmait és a tervezési folyamat különböző szakaszait. Kitér továbbá egy komplett üzleti terv kidolgozásához használt eszközökre és módszerekre. Mindezek mellett nem csak egy vállalkozás indítására készít fel, hanem felvértezi a hallgatókat az innovatív ötletek megvalósítására a későbbi karrierjük során is.</p> <p>A kurzus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés, így a különböző témákhoz kapcsolódó órai feladatokat csapatban kell majd megoldani a résztvevő hallgatóknak, melyet egyéni házi feladatok egészítenek ki.</p> <p>A kurzus egyes alkalmai az alábbi négy kurzus elemekből tevődnek össze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elméleti előadások: az alkalom aktuális témájának megalapozása, az ahhoz kapcsolódó elméleti, tudományos háttér átadása. Fontos definíciók megértése és összefüggések feltérképezése. 2. Esettanulmányok: A témához kapcsolódó jó és rossz példák tanulmányozása releváns, aktuális hazai és külföldi esettanulmányokon keresztül. 3. Eszközkészlet bemutatása: Megtanítjuk, hogy az üzleti tervezési folyamat adott szakaszában milyen módszertant, milyen eszközöket, sablonokat érdemes segítségül hívni. 4. Workshopok: A kurzus elején megismert elméleti alapokra épített gyakorlati feladatok, amelyek során kipróbálhatóvá tesszük a munkához szükséges legfontosabb eszközöket. 				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.

Képesség: Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.

Attitűd: Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.

Autonómiája és felelőssége:

Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata
- Csoportdinamika és szakmai önismeret
- Gazdasági és vállalkozási alapfogalmak, módszertani alapozás
- Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései
- Termékhipotézis - Design Thinking - Service Design
- Pre- és prototyping
- Felhasználó- és piackutatás
- Költségvetés tervezés és finanszírozási formák
- Üzleti canvas típusai, lehetőségei
- Social Innovation
- Marketing, Branding, Kommunikáció
- Pitching

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus valamennyi BA1 tervező szakos hallgató számára kötelező. A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak. A kurzus egy későbbi a BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy első félévének első kurzusa is egyben. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre.

A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűd modellt mutatunk be.

A tantárgy két részből áll:

1. szeminárium (kedd, a létszámkorlát figyelembevételével szabadon választható időpont)
2. előadás (előadássorozat a félév során 3 alkalommal, kedd 16.30-19.30)

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezése

1. Nyitó alkalom: Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata
2. Csoportdinamika és szakmai önismeret
3. Ügyfél, érték, értékrelativitás
4. Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései
5. Lean Startup és a designeri gondolkodás kapcsolata
6. Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök
7. Költségvetés tervezés és finanszírozási formák
8. Üzleti canvas típusai, lehetőségei
9. Social Innovation
10. Branding
11. Egyéni handbook sablon bemutatása, vizsgafeladat kiosztás, konzultációs alkalom
12. üzleti kommunikáció és pitching alapok

A tanulás környezete: Tanterem + online eszközök (teams, onedrive, miro, slido, kahoot), a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus teams felületének használata kötelező.

Értékelés:

- házi feladatok elkészítése egyénileg, ezek határidőre történő feltöltése a megadott online felületre
- egyéni írásbeli vizsga
- egyéni handbook összeállítása
- a kurzussal kapcsolatban visszajelzések megfogalmazása

Értékelés módja:

Az oktatók közösen értékelik a hallgatók által leadott kötelező és szorgalmi házi feladatokat és a kurzus végi vizsgaalalom egyéni teljesítményeit, valamint az egyéni handbookot.

Az értékelés szempontjai:

- számot ad a kurzus során alkalmazott módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról
- önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére
- egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és strukturált megfogalmazása.

Az érdemjegy kiszámítása

Egyéni házi feladatok elkészítése: a vizsgára bocsátás feltétele a kötelező házi feladatok 75%-ának teljesítése.

Egyéni vizsga (60%)

az értékelés feltétele a vizsga önmagában való 50%-os teljesítése

a vizsga két részből áll:

- írásbeli vizsga (zh) – amennyiben a hallgató a kötelező házi feladatokból eléri a megszerezhető pontszámok 90%-át felmentést kap ez alól a vizsgarész alól
- open book jellegű esettanulmányokon alapuló vizsga – amennyiben a hallgató a szorgalmi házi feladatokból eléri a megszerezhető pontszámok 90%-át felmentést kap ez alól a vizsgarész alól.

Egyéni handbook (40%) – az értékelés feltétele a handbook elemeinek egyéni összeállítása és digitális formában történő feltöltése. A vizsgarész alól felmentés nem adható.

Végső érdemjegy kiszámítása:

84%- jeles (5)

73%-83% jó (4)

62%-72% közepes (3)

51%-61% elégséges (2)

-50%.....elégtelen (1)

Kötelező irodalom:

Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.

Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012

David J. Bland I Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021

Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022

Serfőző Péter: Brandingstratégia, a ZWOELF sprint módszer, 2023

Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015

Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Kedd 15.30-17.30 M_-128 Előzetes bejelentkezés szükséges