## ***Kurzusleírás (tematika)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus címe: Film Production Packaging | | | | |
| Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Gelley Bálint (balint@cubanimation.com) | | | | |
| Kód: | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): | Kredit: | Tanóraszám:  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  A hallgatók a saját animációs szellemi termékeikkel kapcsolatos kommunikációjának kiterjesztése, fejlesztése a szellemi termékek szakmai körökhöz és felhasználókhoz való sikeres eljuttatása céljából. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás:  1. Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági-, egészségügyi- és szociális-, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról.  2. Figyelme kiterjed az animációhoz kapcsolódó néhány más terület (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technológia, zene, irodalom, filmművészet) alapvető tartalmaira és általános elveire.  Képesség:  1. Animációs tervező-/alkotómunkája megalapozásához önállóan végez adat- és forrásgyűjtést, meghatározza azok eredetiségét, mérlegeli, elemzi szakmai relevanciájukat, szintetizálja és kritikailag kezeli azokat.  2. Animációs tervező-/alkotótevékenysége során alapvető szakmai véleményt alkot koncepciókról, folyamatokról és eredményekről.  3. Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű animációs projekteket.  4. Animációs tervező-/alkotótevékenysége során kiválasztja és magas szinten alkalmazza a megfelelő eszközt, módszert, eljárást és gyártástechnológiát koncepciói és tervei megvalósításához.  Attitűd:  1. Törekszik arra, hogy részt vegyen más művészeti ágakkal közös produkciók megvalósításában  2. Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól. Törekszik szakmája etikai normáinak betartására.  3. Munkája során – ahol az releváns - az interdiszciplinaritásra törekszik.    Autonómia és felelősségvállalás:  1. Kialakult ízléssel és kritikai érzékkel bír.  2. Tervezési, kivitelezési tevékenysége közben törekszik újító magatartással segíteni a produkció és munkatársai hatékonyságát. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  A kurzus szemináriumi előadások, közös feladatmegoldások formájában tárgyalja a témaköröket:  pitch bible  élő és rögzített pitching  fesztivál press kit  crowdfunding  szakmai vásárok  forgalmazás | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus négy napra oszlik, ahol a hallgatók aktívan részt vesznek workshopokban és előadásokon. A foglalkozások során folyamatos visszajelzés és mentorálás biztosított.  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:  A kurzus keretében a hallgatók olyan ismereteket sajátíthatnak el, amelyek nélkülözhetetlen velejárói a produkcióik fejlesztésének, előkészítésének, valamint értékesítésének és forgalmazásának. Ezeket az ismereteket gyűjtőnéven a saját animációs szellemi termékük „csomagolásának” nevezzük. A csomagolás szó alatt az animációs szellemi tulajdonuk eljuttatását értjük mind a szakmai közönség (B2B), mind pedig a célközönség felé (B2C).  A négy alkalmas kurzus tematikájában követi a kreatív folyamatok kronológiáját és az egyes alkotói, tervezési fázisokhoz rendeli hozzá a szükséges projekt-vezetési, menedzselési, jogi technikákat, esetleges üzleti modelleket.  A hallgatók megismerhetik azokat az alapvető felületeket, amelyeken belül saját szakmai ismereteiket érvényesíteniük kell.  A hallgatók tennivalói, feladatai:  A hallgatóknak egyénileg, vagy csoportosan el kell készíteni egy lehetséges film/diplomafilm pitch bible-jét, és egy élő, maximum 5 perc hosszúságú pitch-ét.  A tanulás környezete: tanterem | | | | |
| Értékelés:  (Több oktató és oktatónként külön értékelés esetén oktatónként megbontva)  Teljesítendő követelmények:   * aktív, folyamatos jelenlét a konzultációkon, foglalkozásokon, a feladatok határidőre, az   elvárt színvonalon történő megoldása.   * aktív órán kívüli munka a projekten a tanárral egyeztetett mérföldkövek mentén     Értékelés módja: prezentáció  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):   * Feladatmegoldás minősége (Tartalom) * Egyéni fejlődés (Fejlődés) * Órákon aktív részvétel, az egyéni munkavégzés intenzitása, motiváltság szintje (Szorgalom) | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  Az értékelés szempontjainak való megfelelés. | | | | |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom:  Kreativitás Rt. – Ed Catmull – Amy Wallace  Dream Worlds – Hans Bacher  Filmkészítők kézikönyve – dr. Kollarik Tamás, dr. Takó Sándor | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  nincs | | | | |