

Cím

Kortárs Divat - Fashion BusinessTantermi

Kódok

M-TX-204-KORTÁRS-DIVAT

Hirdető

Design Intézet

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	Gyakorlat		24		kötelező	2023/24 II. félév	Kortárs Divat

Ajánlás

Gondtál már arra, hogy kialakítsd a saját márkád, csapatot építs egy saját vállalkozáshoz, vagy épp egy nagymenő divatmárkánál szeretnél elhelyezkedni, de csak felületes elképzeléseid vannak arról, hogy a felsorolt karrierutak mivel járnak és milyen lépések megtételére van szükség ahhoz, hogy a választott területen sikeres legyél? A Fashion Business kurzus elsősorban egy mentalitás, egy eszközkészlet elsajátításának lehetőségét kínálja számodra, hogy az általad felvázolt karriercélhoz közelebb kerülj és gyakorlati feladatokon keresztül ismerkedhess meg az üzleti tervezés, márkaépítés különféle lépéseivel.

Rövid leírás

A kurzus során a hallgatók megismerkedhetnek a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel, kifejezetten divatipari, szakspecifikus példákon, esettanulmányokon és feladatokon keresztül szakhoz kötődő szakmai előadók közreműködésével. A kurzus elsődleges célja, hogy a divatipari ökoszisztéma feltérképezése mellett olyan eszközöket adjon a hallgatók kezébe, melyek segítségével önállóan, lépésről-lépésre fel tudják vázolni saját vállalkozáskonceptjüket és az aktuális társadalmi, kulturális, gazdasági helyzethez, trendekhez és egyéni lehetőségekhez mérten. Egyéni céljai, illetve a piac és a felhasználók alapos ismerete eredményeképpen tudatos döntéseket hoz majd a megfelelő megvalósítási stratégia kialakításában.

Oktatók

Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Vesmás Júlia	Vesmas.julia@mome.hu	MOME Business to Design program fejlesztője, oktatója, vállalkozó és kreatív ipari mentor linkedin.com/in/julia-vesmas-35b46a22	egyéni
Keszeg Anna	keszeg.anna@mome.hu	https://mome.hu/hu/emberek/keszeg-anna	egyéni

Félév menete

A kurzus menete	Órarendi időpontok
Szerdánként, heti rendszerességgel	13:40-15:00

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	2024.02.21.	Kurzus céljai, felépítése, kimeneteli követelmények Szakmai önismereti alapok: Kompetenciák alakulása a divattervezésben 1990-2023 között (vagyis mért nem lehet ma szerelemprojektekre alapozni a stratégiát) - Keszeg Anna
2	2024.02.28.	Inspiráló karrierutak bemutatása (hallgatói prezentációk) // Egyéni víziók, igények, irányok felmérése
3	2024.03.06.	Iparági ökoszisztéma - ügyfél, érték, értékrelativitás, értékközvetítés - Hevesi Nóra
4	2024.03.13	BMC - Business Model Canvas elmélete
5	2024.03.20.	BMC a gyakorlatban - Fenntartható üzleti modellek - Design gondolkodás üzleti szemmel
6	2024.03.27.	Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök, Persona
7	2024.04.03.	Költségvetés tervezés és finanszírozás

8	2024.04.10.	A fenntarthatóság, mint márkastratégia és márkaérték - Keszeg Anna
9	2024.04.17.	Brandépítés, márkastratégia - Keszeg Anna
10	2024.04.24.	Divat marketing – Hevesi Nóra
11	2024.05.01.	<i>Munkaszüneti nap, nincs óra</i>
12	2024.05.08.	Pitching / Prezentáció - Hevesi Nóra, Keszeg Anna

Követelmények és értékelés

Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
Órai jelenlét	Alapkövetelmény, max. 3 hiányzás engedélyezett	-	-
Órai aktivitás	Órákra való felkészülés, órákon való aktív részvétel	rendszeres	20%
Házi feladatok rendszeres teljesítése - megadott felületre, megadott határidőre való feltöltése	A kurzus során fejlesztendő projektekhez kapcsolódó tervezési feladatok rendszeres teljesítése az órán kiadott szempontok szerint.	rendszeres	20%
Koncepcióterv prezentálása	A kurzus végén a hallgatói csoportok prezentálják projektjüket meghatározott szempontrendszer szerint.	Utolsó jelenléti alkalom	30%
HANDBOOK - kézikönyv összeállítása	A fejlesztés folyamatát ábrázoló, a fejlesztés során használt eszközöket, kutatási eredményeket és végleges megoldást tartalmazó kézikönyv összeállítása.	vizsgaidőszak	30%

Kötelező irodalom

Ajánlott irodalom

The Fashion Business Manual
Circular Design for Fashion - Ellen MacArthur Foundation, 2022.
Yvon Chouinard, Vincent Stanley - The Responsible Company: What We've Learned from Patagonia's First 40 Years, 2012
Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022
Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.
Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012
David J. Bland | Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021
Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022
Serfőző Péter: Branding és a vizuális válasz,
Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity, 2015

Tanulási

Tudás	A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan divat- és textilipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.
Képesség	Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési

	<p>folyamatban. Átlátja és képes értelmezni a tervezési-fejlesztési folyamat különböző lépéseit a probléma azonosításától kezdve az értékajánlat megalkotásáig. Képes az iteratív tervezésre. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába.</p>
Attitűd	<p>Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.</p>
Felelősségvállalás	<p>Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.</p>

Felmentés

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
 Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
 Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
 Teljes felmentés adható.

Tantervi
kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Szakelmélet és technológia II.	Kortárs divat	50 %
	Számítógép ismeret	50 %

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?

Egyéb
információ