

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Művészeti és kreatívipari ismeretek IV. 2 / Non-profit design és művészeti intézmények				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Keszeg Anna, keszeg@mome.hu				
Kód: M-DM-401-2	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DMMA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 4	Kredit: 5 (előadás és szeminárium együtt)	Tanóraszám: 2 (heti) Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? NEM.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei:				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): interpretálás, koncepcióalkotás; elméleti, történeti és kritikai reflexió. A tantárgyat elvégző hallgató: <i>Tudás:</i> Magabiztos tudással rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területen alkalmazott, a piaci és a társadalmi igényeket is tükröző értelmezési módszerekről. Pontos ismeretei vannak a kultúra piacának specifikumairól, a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről. <i>Képesség:</i> A design/művészeti koncepciókat összekapcsolja más szakterületek hasonló eszközeivel, stratégiai látásmódban. Komplex módon szemléli a kulturális piacot és kapcsolódó közegeit (önkormányzati, állami, civil szektor, az idegenforgalom, a városfejlesztés, a vizuális nevelés területén), azok trendjeit a művészeti színvonal és a társadalmi-gazdasági fenntarthatóság összetettségének jegyében, gyakran ellentétes voltokban. <i>Attitűd:</i> Érzékeny a kulturális piac iránti, változó társadalmi elvárásokra, egyensúlyra törekszik az igényeknek megfelelés és az igények befolyásolása között. <i>Autonómia és felelősségvállalás:</i> Saját értékrendszerét és interkulturális nyitottságát egyensúlyban kezeli.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ol style="list-style-type: none">1. Társadalmi bevonás – társadalmiasítás – többszólamúság – 2023. 02. 22.2. Részvételi műveltség (participatory literacy); a társadalmiasítás gazdasági modelljei – SBMD kártyák – 2023. 02. 29.3. A részvételiség korlátai – 2023. 03. 07.4. Gazdasági és társadalmi egyenlőtlenségek – meghívott dr. Müllner András, ELTE, BTK – 2023. 03. 14.5. Médiabefolyás – meghívott Polyák Gábor, ELTE, BTK – 2023. 03. 21.6. Politikai aktivizmus – 2023. 03. 28.				

7. Lokális érdekképviselő – meghívott Hegyi Dóra, Lehetőségek Tere – 2023. 04. 04.
8. Műveltség szerkezet – 2023. 04. 11.
9. Identitáspolitikák – meghívott Maróy Krisztina, glamour.hu – 2024. 04. 18.
10. Gyermekjogok – meghívott Gyurkó Szilvia, Híntalovon Gyermekjogi Alapítvány – 2023. 04. 25.
11. Pitch-módszertan és az alapötletek feldolgozása – 2023. 05. 02.
12. Pitchek bemutatása – 2023. 05. 09.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A hallgatók tennivalói, feladatai órai bontásban:

1. Társadalmi bevonás – társadalmiasítás – többszólamúság – értékválasztás a 3–10. témakörök kínálatából.

Kötelező olvasnivaló: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia.

Néprajzi Múzeum, 2018. - <https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/szocikkek/tobbszolasamusag>

Ajánlott olvasmány: Pegrum, M., Hockly, N., & Dudeney, G. (2022). Digital Literacies (2nd ed.). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781003262541> - 2023. 02. 22.

2. Részvételi műveltség (participatory literacy); a társadalmiasítás gazdasági modelljei – SBMD kártyák - 2023. 02. 29.

3. A részvételiség korlátai

Kötelező olvasmány: Markus Miessen: The Nightmare of Participation (Crossbench Praxis as A Mode of Criticality).

Sternberg Press, Year: 2011. 41–105.- 2023. 03. 07.

4. Gazdasági és társadalmi egyenlőtlenségek – meghívott dr. Müllner András, ELTE, BTK - 2023. 03. 14.

Kötelező olvasnivaló: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia.

Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/csatlos_et_al_tettek_ideje

5. Médiabefolyás – meghívott Polyák Gábor, ELTE, BTK - 2023. 03. 21.

Kötelező olvasmány: Polyák Gábor: Az állami hirdetések szabályozása az Európai Médiaszabadság Törvény tervezetében. Médiakutató 2023. ősz 51-56 o.

https://mediakutato.hu/cikk/2023_03_osz/07_allami_hirdetesek_szabalyozasa_europai_mediaszabadsag_torveny.pdf

6. Politikai aktivizmus - 2023. 03. 28.

Izabel Galliera: GUIDED HORIZONTALITY IN ART RESISTANCE PLATFORMS IN HUNGARY SINCE 2010. In: The Routledge Companion to Art and Activism in the Twenty-First Century. Edited By Lesley Shipley, Mey-Yen Moriuchi. Routledge, 2022. 48–63.

7. Lokális érdekképviselő – meghívott Hegyi Dóra, Lehetőségek Tere - 2023. 04. 04.

Kötelező olvasmány: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia.

Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/toronyi_itt_lakott_rosenthal

8. Műveltség szerkezet - 2023. 04. 11.

Kötelező olvasmány: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia.

Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/frazon_ellenpedagogia

9. Identitáspolitikák – meghívott Maróy Krisztina, glamour.hu - 2024. 04. 18.

Kötelező olvasmány: Dormor, C. , & Sliwinska, B. (Ed.). (2022). Transnational Belonging and Female Agency in the Arts. London: Bloomsbury Visual Arts. <http://dx.doi.org/10.5040/9781501358722> Frayed and Fraying: Textile Actions and the Edges of Belonging. 17–38.

10. Gyermekjogok – meghívott Gyurkó Szilvia, Híntalovon Gyermekjogi Alapítvány - 2023. 04. 25.

Kötelező olvasmány: ...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia.

Néprajzi Múzeum, 2018. - https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/esettanulmanyok/foster_menekultmese

11. Pitch-módszertan és az alapötletek feldolgozása - 2023. 05. 02.

12. Pitchek bemutatása – hallgatói előadások egyenként 5 percben. - 2023. 05. 09.

Az első órán minden hallgatónak választania kell egy értéket, amelyet a félév során képviselni fog. Minden alkalmat az ahhoz az értékhez társuló hallgatók és az oktató közös munkája alakít ki. Ugyanakkor minden tematikához van javasolt meghívott/javasolt példatár.

A hallgatói bemutatások alkalmára, illetve minden hallgatónak az általa képviselt értéket feldolgozó alkalomra az előkészített anyagokat előzetesen fel kell töltenie a tárgy MS Teams felületére. A kommunikáció MS Teamsen keresztül zajlik.

A hallgatóknak két feladatot kell teljesíteni:

1. Előkészíteni az általuk választott érték/ügy alkalmát az oktatóval konzultálva. Gondoskodni a kapcsolódó példaanyagról és vitaindítóról.

2. Kidolgozni egy pitchet az általa képviselt érték felmutatását megcélzó design vagy művészeti társadalmiasítási projektre. A pitchek időtartama fejenként 5 perc.

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés: (Több oktató és oktatónként külön értékelés esetén oktatónként megbontva)

Teljesítendő követelmények:

Szóbeli vitaindító, az órai tevékenység levezetése. 40%

A pitch megtartása. 40%

Órai jelenlét. 20%

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés: szóbeli bemutató

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): felkészültség, a tájékozódás minősége, értő és érzékeny fogalomhasználat.

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

Szóbeli vitaindító, az órai tevékenység levezetése. 40%

A pitch megtartása. 40%

Órai jelenlét. 20%

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy és az előadásra kapott jegy egyszerű, számtani átlagolásával történik.

Kötelező irodalom:

...nyitott múzeum... együttműködés, részvétel, társadalmi múzeum. Szerk. Frazon Zsófia. Néprajzi Múzeum, 2018. – megadott témakörök az egyes óráknál lebontottan.

Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: *Sustainable Business Model Design*. 2022.

Markus Miessen: *The Nightmare of Participation* (Crossbench Praxis as A Mode of Criticality). Sternberg Press, Year: 2011. 41–105.

Dormor, C. , & Sliwinska, B. (Ed.). (2022). *Transnational Belonging and Female Agency in the Arts*. London: Bloomsbury Visual Arts. <http://dx.doi.org/10.5040/9781501358722> Frayed and Fraying: Textile Actions and the Edges of Belonging. 17–38.

Ajánlott irodalom:

Pegrum, M., Hockly, N., & Dudeney, G. (2022). *Digital Literacies (2nd ed.)*. Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781003262541>

The Routledge Companion to Art and Activism in the Twenty-First Century. Edited By Lesley Shipley, Mey-Yen Moriuchi. Routledge, 2022.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

fogadóóra – kedd: 13.00-15.00, Elméleti Intézet, emailes egyeztetés: keszeg.anna@mome.hu