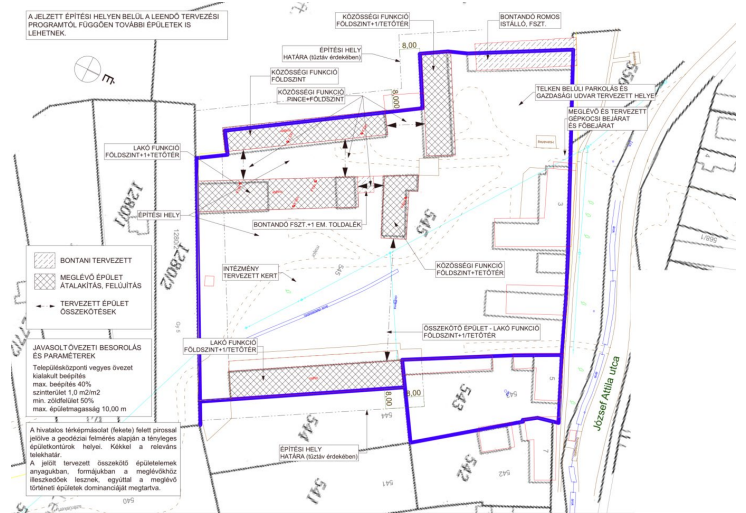


## Projektprofil

# Emocionális tervezés a szociális design területén: az életközpontú design és a tervezői kapcsolatteremtés elmélete és gyakorlata

## Emotionale Gestaltung im Social Design: Theorie und Praxis des menschenzentrierten Designs



**Előadók:** Gyarmati Judit (Waldorf oktató), Kaucsek György (pszichológus, ergonómus) Nagy Gábor (építész, a helyszín ismerője)  
**Kurzusvezetők:** German Kinga, Pozsár Péter, Kicsák Blanka

**Kurzus kód:** B-KH-201-ELM-232402-02, M-KH-201-ELM-232402-02

### SITKE /Találkozások házai:

Egyetlen emberi létezés sem hiábavaló!  
Kein Menschliches Dasein ist nutzlos!

sss

A participatív szemléletű kurzus során a szociális design mentén szabadon gondolkodunk és tervezünk a volt sitkei *majorság* tartalmi újra-hasznosításán, egy kortárs, ember és életminőség központú idősök otthonának megvalósulási lehetőségein. A motiváló gondolati, szellemi alapokba Gyarmati Judit (Waldorf pedagógus) és Kaucsek György fognak bevezetni minket.

**Fő cél** a helyszín és a helyszíni kihívások megértése, személyes kapcsolódások tervezése, ahol az idősök aktívabb életmódját, a találkozásokat típusait idősök és fiatalok között, továbbá turisták aktivitását támogathatjuk.

Lehetséges a meglévő épületek átalakítása olyan tematikus terekké, műhelyekké, pop up kiállítások, közösségi workshopok helyszíneivé, ahol a jövőben waldorfos diákok és a MOME hallgatói idősökkel együtt dolgozhatnak, életvégi helyzetüket támogatva. Fesztivál szervezése is reális ötlet.

A házak működése segíti:

- az idős és a fiatalabb korosztály találkozási lehetőségeit,
- a majdani **idősotthon** lakóinak korosztályi és téri elszigeteltségének átlépését,

- megteremti a **Co-Housing** lehetőségeinek alapjait
- a fiatalokban, turistákban empátiát ébreszt és
- akár pályaorientációt nyújthat a különböző generációk közötti párbeszédnek és programoknak köszönhetően
- szemléletet formál, egymásra, a környezetre figyelő fiatalokat képez
- erősíti az ökoturizmust és az egészségmegőrző terápiákat
- Off-Broadway: zenefesztivál működését

### **Inspirációs források:**

<https://www.ruettihubelbad.ch/>

<https://www.findhorn.org/about-us/>

<https://www.grizedale.org/>

Rudolf Steiner írásai (pl. „Művészet és megismerés. Az érzéki-érzékfeletti megvalósulása a művészet által”.)

Logoterápia (V. E. Frankl és Elisabeth Lukas könyvei. Pl. Lukas: „Beteljesülés-értelemkérdés időskorban/Alles fügt sich und erfüllt sich:die Sinnfrage im Alter”)

Várszegi Asztrik pannonhalmi főapát születésnapjára írt imák könyve, amelyben idősek vágyaikat fejezik ki.

Szociálisan érzékeny építészet: Hello Wood könyv

### **Fontos háttérinfók:**

A fő szemlélet: ne bontsunk, mentsünk meg, amit csak lehet a majorság épületeiből és leheljünk beléjük életet!

A hely iránt elkötelezettek: egy budapesti Waldorf iskola és szülői közössége. Ők már dolgoztak a nagy pajta kitakarításán, téglák és tetőcserepek megmentésén. Közösségük a *Szent Márton* nevet viseli. Vezetőjük: Rudolf Jörg.

Az egyik házban megmaradtak a kovácsműhely eszközei

A közelben van Sárvár és az ott nyaraló, wellness napokat töltő vendégek is célcsoport lehetnek

Az útvonalon sok bicikliző turista jelenik meg a tavaszi, nyári hónapokban

Minden évben sor kerül egy nyári Rockfesztiválra (Balázs Fecó volt a vezetője, a helyi kápolnát is sikerült a bevételekből felújítani)

Érdemes lenne egy falusi kávézót és egyben helyi és környékbeli termékeket árusító boltot is nyitni az egyik házban- ezt az önkormányzat is támogatná

Az egyik majorsági ház már fel lett újítva és ez kutató-ház, mely Valentin Tomberg misztikus, filozófus hagyatékát őrzi.

A településen van egy Tesco

A településen van egy felújított kápolna, templom, a közelben kastélyhotel, Sárváron wellness központ, tó, mászófal, játszótér.



Lehetséges feladatcsomagok:

- I. **Alap: Arculat**, vizuális Identitás (Név, Információs grafika, Logó, Terelő rendszer, Identifikációs figura terve, molinó terve a névvel; weboldal )
  
- II. **Tartalmak: Oktató, foglalkoztató, szórakoztató programok** (rövid ajánlások; 1-1,5 órás foglalkozások; tematikus foglalkozások, Workshopok meghívott előadókkal, szervezetekkel; Fesztiválok, Közös lakoma; Kortárs saláta; Közösségi kötés, Ki-mit tud verseny, ünnepekhez köthető tervezett alkalmak...)
  
- III. **Tematikus házak, falusi bolt és kávézó** (Kiállítások és közös alkotások háza, előadások háza, kutatók háza)

**Célcsoportok:** A résztvevő antropozófusok csoportjai, leendő társtulajdonosok, idősek otthonának lakói és gondozói, helyi lakosok, turisták, kerékpárosok, wellness-turisták, MOME-s hallgatók. Batthyány család mint tulajdonos és az egyik kis ház időszakos lakósa;

**Eszközök** (Társasjátékok foglalkozásokhoz és leendő shop számára is; Kerítés-táblák, Inkluzív beszélgetős padok, Veteményeskert-naptár molinó; Infóstációk; Talajmatricák; magas-ágyások telepítése, tematikus házak infografikái és falszövegei) Kommunikációs és Oktató programok (1-1,5 órás foglalkozások).

