

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Személyes design				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Nagy István <a href="mailto:nagy.istvan@mome.hu">nagy.istvan@mome.hu</a> , Hegyi Béla <a href="mailto:bhegyi@g.mome.hu">bhegyi@g.mome.hu</a>				
Kód: B-TG-601	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 6.	Kredit: 10	Tanóraszám: 96 Egyéni hallgatói munkaóra: 204
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat- orientált	Szab.vál- ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 2. + Kontextuális design 2.				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A grafikai tervezéshez szükséges komplex ismeretek fejlesztése</li> </ul> A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyakorlati helyzetek</li> <li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>• Folyamat-orientált metódusok</li> <li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Átfogó tudással rendelkezik a tervezőgrafika terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló folyamatokról és koncepciókról</li> <li>• Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik a tervezőgrafika mesterségről, tipikus témáiról és vitáiról</li> <li>• Tisztában van a designra / (audio)vizuális művészetekre vonatkozó etikai szabályokkal, szerzői joggal</li> <li>• Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik</li> <li>• Figyelme kiterjed a tervezőgrafikához kapcsolódó néhány más terület (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmaira és általános elveire</li> <li>• Átfogó ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika, a kreatív ipar szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről</li> </ul> Képesség: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit</li> <li>• Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket.</li> <li>• Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejtetni</li> <li>• Képes a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazni tudását különböző intézményes keretek között is</li> <li>• Tudományos kutatások és saját, a tervezőgrafikában és koncepcióiban végzett praktikus kutatásai eredményeit felügyelettel alkalmazza</li> </ul>				

**Attitűd:**

- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

**Autonómia és felelősségvállalás:**

- Képes a munkaerőpiacon önalkalmazóként való helytállásra
- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe
- Képes a munkaerőpiacon önalkalmazóként való helytállásra

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

- komplex tervezőgrafikai programok
- multimédia és -platform helyzetek
- szakmai reprezentáció és önpromóció
- tervezői felelősség kérdései
- szakmai etika

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban

<ul style="list-style-type: none"><li>● A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában</li><li>● A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre</li></ul> <p>A tanulás környezete:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● BA otthonter</li></ul>
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none"><li>○ témakutatást</li><li>○ koncepció kialakítását</li><li>○ tervezési folyamat fázisait</li><li>○ kész tervek dokumentációját</li></ul></li><li>● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően</li><li>● Látványtervek, mock-up tervek készítése, bemutatása, feltöltése</li><li>● Aktív részvétel az online tanórák min. 60%-án</li></ul> <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● online prezentáció</li><li>● online kérdőív</li><li>● feltöltött anyagok értékelése</li></ul> <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● A kutatási–tervezési–látványtervezési folyamat koherenciája</li><li>● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége</li></ul>
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%</li><li>● Produktum (a látványtervek és a tervdokumentáció tartalmi, esztétikai minősége) – 50%</li></ul>
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 1) Barabási Albert–László: <i>A képlet - A siker egyetemes törvényei</i>, Libri Könyvkiadó Kft, 2018</li><li>● 2) Philip Zimbardo: <i>Pszichológia mindenkinek 2.</i>, Libri könyvkiadó, 2019</li><li>● 3) Malcolm Barnard: <i>Graphic Design as Communication</i>, Routledge, 2005</li><li>● 4) Russ Tom: <i>Sustainability and Design Ethics</i>, CRC Press, 2010</li><li>● 5) Chan Chiu-Shui: <i>Style and Creativity in Design</i>, Springer Verlag, 2015</li></ul> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>—</p>
<p>Egyéb információk:</p> <p>—</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: —</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>

# 1–2. feladat

---

## Szakedolgozati témára reflexió

---

**Kurzus:**

Személyes design (1-2. feladat)

**Témavezetők:**

Hegyi Béla, Nagy István

**Vendégtanárok, előadók:**

—

**Feladatkiadás:**

2024. 02. 19., 10:00

**A kurzus időpontjai:**

**2, 6, 13. hét:**

Kedd 10:00–12:50

Szerda 10:00–12:50

Csütörtök 10:00–12:50

**3, 4, 5, 9, 10, 11, 12. hét:**

Kedd 10:00–12:50

Csütörtök 10:00–12:50

**Helyszín:**

BA hallgatói otthontér, M\_206/d

---

**Téma:**

A szakdolgozati témákra reflektálva kell létrehozni 1–1 projektet a 2 feladatrész során.

---

**Tartalom:**

Immanuel Kant *A tiszta ész kritikája* című munkáján keresztül próbálunk közelebb kerülni saját megismerőrendszerünkhöz. Ennek eredményeként kell kettő olyan produktumot létrehozni, ami jól szemlélteti Kant gondolkodásában fellelhető különböző látás-, és értelemzési módokat.

---

## A feladat:

A szakdolgozati témátok személyes mivolta mellett a választott felületek is legyenek személyesek. Lehet létrehozni a könyvtől az online játékig bármit, csak legyen kapcsolata a szakdolgozatokkal. A megoldások mutassanak rá, hogy milyen gondolatok fogalmazódnak meg az első benyomás, a háttérinformáció nélküli hatás után, és milyenek egy analitikus, ismeretekkel teli értelmezési folyamat végén. Legyen egyértelmű különbség a vélemény nélküli tiszta tartalom megjelenítése, és a vizuálisan megfogalmazott vélemény között.

---

## A feladat teljesítése:

A feladatok végeredményét az 5 hetes kurzusok végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszakok négy alap szakaszra oszlanak:

### 1. Témakutatás

- A téma elemzése
- Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése (hasonló, vagy éppen különböző, de mégis összehasonlítható helyzetek tanulmányozása)
- Az összegyűjtött információk értelmezése, elemzése, rendszerezése
- **Összefoglaló kutatási tanulmány készítése a fentiek összegzésével, mely képekkel, ábrákkal illusztrált szöveg formájában mutatja be a témakutatás eredményét (kb. 3000 karakter, szóköz nélkül)**

### 2. Konceptió tervezés

- Tartalmi konceptió kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A konceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- A projekt vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- Layout tervezés
- Műhelymunka
- Nyomdai előkészítés, screen-re előkészítés
- Nyomtatás, makettezés, programozás, forgatás, animálás...

#### **4. Prezentáció**

A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció

---

#### **Ütemezés 1:**

- 1. Témakutatás:** 02.19. – 02.29.
- 2. Konceptió tervezés:** 02.29. – 03.07.
- 3. Kivitelezés:** 03.07.– 03.20.
- 4. Prezentáció, értékelés:** 03.21.

#### **Ütemezés 2:**

- 1. Konceptió tervezés:** 04.11. – 04.18.
  - 2. Kivitelezés:** 04.18.– 05.08.
  - 3. Prezentáció, értékelés:** 05.08.
  - 4. Értékelő beszélgetés:** 05.09.
- 

#### **Értékelés:**

Az értékelés a kurzus két blokkjának utolsó napjain, a záró prezentációkkal egy időben történik (03.21, 05.08). Az itt kapott osztályzatok a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

#### **Értékelési szempontok:**

- // a témakutatás elmélyültsége
- // a megoldás egyedisége
- // a konceptió átgondoltsága, felépítése
- // rendszerben gondolkodás
- // a látványtervek és a prezentáció színvonala