

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Vizuális identitás BA 1-2. / SCREEN				
A kurszus oktatói, elérhetőségei: Császár Adrienn (csaszar.adrienn@mome.hu) Kiss József Gergely (jozsger@gmail.com)				
Kód: B-TG-401	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
A kurszus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a vizuális identitás szakmai területein A kurszus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban • Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezélméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait • Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről 				
Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására • Kreativitását képes komplexen alkalmazni • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes alkalmazni szakmája etikai normáit • Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket 				
Attitűd: <ul style="list-style-type: none"> • Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban • A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre • Törekszik szakmája etikai normáinak betartására 				

- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Vizuális rendszerek
- Multiplatform helyzetek
- A vizuális identitás kérdései
- Tervezés módszertani ismeretek
- Interaktivitás
- Online platformok rendszer-sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín

- digitális labor

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- 1) Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Thomas Lockwood, Allworth Press, New York, 2009
- 2) Graphic Design Theory: Readings from the Field, Helen Armstrong, Princeton Architectural Press, New York, 2009
- 3) Graphic Design Referenced, Bryony Gomez-Palacio, Armin Vit, Rockport Publishers, 2009

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Feladateleírás

MOBIL / 50

Kurzus:

Vizuális Identitás 1-2. / Screen

Témavezetők:

Császár Adrienn

Kiss József Gergely

Vendég tanárok, előadók:

...

Feladatkiadás:

2024, Február 19.

A kurzus időpontjai:

Hétfő 10:00–12:50

Csütörtök 10:00–12:50

1. - 6. Héten Szerda: 10:00-12:50

Helyszín:

Téma

A TELEFONZSINÓROK ÁTVÁGÁSA – 50 ÉVES A MOBIL TELEFON

Tartalom

„Számunkra ez történelmi pillanat volt.

Amikor 1973 április 3-án az emberek megláttak Manhattanben az utcán telefont a kezében, megálltak és leesett az álluk. Ugyanez a jelenet játszódott le 2023-ban, ugyanott, ugyanazzal a készülékkel a kezében. Csak közben eltelt 50 év.” / Marty Cooper, az első Motorola készülék fejlesztőjének visszaemlékezése

•

1973-ban, pontosan 50 éve jelent meg az első mobil telefon. A Motorola 1984-ben mutatta be ennek a prototípusnak a kereskedelmi változatát, a Motorola Dynatac 8000X-et, -becenevén "A téglát"-, mely körülbelül két kilót nyomott, és ugyanilyen „súlyos” volt akkoriban az ára is: közel 4000 dollárba került, ami mai áron kb. 1.5 millió Huf. **‘73-ban még nem léteztek sem a személyi számítógépek, sem digitális fényképezőgépek. Amit ma egy átlagos telefon magában rejt, egyszerűen meghaladta az akkori átlag ember legvadabb elképzeléseit is.**

.

Minden technológiai fejlesztés egyben átalakítja a gondolkodásunkat, észlelésünket, érintkezési és fogyasztási szokásainkat, felhasználói útvonalainkat, legyen szó akár a legalapvetőbb tárgyi, szellemi, kulturális tartalomról, megváltoztatja a térről, az időről és sebességről alkotott felfogásunkat, észleletünket. Így volt ez a nyomtatás feltalálásával a XV. században, a tömegtársadalmak híréhségét kielégítő nyomdatechnológiák -ofset nyomtatás, monotype, lynotype, fényszedés- megjelenésekor, a XIX. század végén és a XX. Század elején, és ez a társadalmi, fogyasztói változást okozta a sugárzott eszközök belépése a XX. század közepétől.

.

A XXI. század technikai forradalma, beleértve a mobil telefonok megjelenését is, drámai hatást gyakorol mindennapi életünkre. A telefon hozzánk nőtt. Sokunk számára ez az első tárgy, amit reggel kezünkbe veszünk, és el sem engedjük, amíg el nem alszunk. Ott hever éjjeli szekrényünkön, ott lapul zsebünkben, szorongatjuk az étkező asztalnál, idegesek és frusztráltak vagyunk ha lemerül. Szorongunk, amikor otthon felejtjük, attól tartva, hogy lemaradunk, kimaradunk valamiből, és az „élet” fősodrának (mainstream) szélére sodródunk. A mobil, mint egy protézis beleivódott, szervesült életünkbe, identitásunk részévé vált. Társadalmi hovatartozásunkat kifejező szimbólum a mobil típusa, fajtája, színe...

.

Szinte lehetetlen egyetlen szóval megragadni azt a drámai hatást, amelyet a mobiltelefonok gyakoroltak az emberi életre. Sokan közülünk azonban nem gondoltak arra, hogy mobiltelefonjaink milyen módon kötnek össze minket a világgal: a természettel, embertársainkkal, hivatásunkkal, mindennapi feladatainkkal, a technikai civilizáció láthatatlan, globális hálózatával. Hogyan változtatta meg fogyasztási szokásainkat, bármilyen jellegű tartalomról is legyen szó.

*Bárki is volt az első,
mindig van valaki,
aki még előbb volt.*

Minden évforduló egyben alkalmat kínál arra, hogy kérdéseket tegyünk fel magunk számára: mit hozott ez a technikai, technológiai újítás? Milyen hatást gyakorol rám, ránk? Hogyan változtatta meg az életünket?

.

A feladat

A tervezői feladat **megrendelői igényt szimulál**: a **Budapesti Elektrotechnikai Múzeum** kiállítással és konferenciával készül a jubileumra. **A Budapesti Elektrotechnikai Múzeum által rendezett kiállítás nem csupán technológia-történeti megközelítés, amivel betekintés ad a mobil hálózatok működésébe, az eszköz belsejébe, de vizsgálja a fejünkben végbement szemléletbeli változásokat is. A teljesség igénye nélkül a következő kérdéseket teszi fel:**

- Milyen ásványokra, nyersanyagokra, természeti forrásokra van szükségünk a mobilok működtetéséhez?
- Hogyan gazdálkodunk ezekkel a forrásokkal?
- Kik azok az innovátorok, akik a mobil múltját, jelenét és jövőjét formálják?
- Design és a mobil telefon - Ikonikus eszközök formai változása
- Mobil first - programok a telefonon
- Gadget-ek
- Mobil megjelenése a kultúrában - filmek / irodalmi művek / zeneművek
- Hogyan változtatta meg a mobil és annak szoftverei (applications) a verbális és képi kultúránkat, érintkezési szokásainkat, vita kultúránkat? A mobil hatása az életvitelünkre, szokásainkra, az érintkezés kultúránkra, gondolkodásunkra.

Tervezési feladat:

A BEM kiállítás és a hozzá kapcsolódó ismeretterjesztő és tudományos konferencia promóciós, ismeretterjesztő, vagy kritikai megközelítésű tartalmának megtervezése.

SCREEN

1. Tervezd meg a témát feldolgozó, bemutató, népszerűsítő, támogató digitális tartalmat, mely műfaját tekintve lehet pl. a kiállítást népszerűsítő promóciós videó, a technológia fejlődést bemutató ismeretterjesztő, vagy a mobil életmódunkra gyakorolt hatását feldolgozó kritikai megközelítésű tartalom, vagy a kiállítás website-ja. A medium pedig video, clip, animáció, vetített felület, digitális installáció, applikáció, social média felületeire tervezett kampány stb...)
 2. Dolgozd ki a koncepció storyboard-ját és szöveges narratíváját (script), központi üzenetét, headline-ját, arculati alapelemeit.
 3. Tervezd meg a koncepció digitális style-guide-ját.
 4. Tipográfiai rendszerét.
 5. Képi+grafikai világát / atmoszféráját (mood board) / színvilágát és sound design-ját.
-

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

2. Koncepció tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványtervek

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)

Ütemezés

Témakutatás:

február 19 – 29. + Inspirációs előadások

2. Konceptió tervezés: február 01 – március 08.

3. Kivitelezés: március 18. – március 21.

4. Prezentáció, értékelés: március 21.

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, március 21-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

Screen

// a témakutatás elmélyültsége

// a koncepció átgondoltsága, felépítése

// vizuális elemek minősége, eredetisége

// rendszer következetes alkalmazása

// funkcionalitás, használhatóság, felhasználóbarát tervezői szemlélet

// látványtervek és a prezentáció színvonala