

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Kommunikáció design 2. / Screen				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Császár Adrienn ( <a href="mailto:csaszar.adrienn@mome.hu">csaszar.adrienn@mome.hu</a> ), Vatány Szabolcs ( <a href="mailto:vatany.szabolcs@mome.hu">vatany.szabolcs@mome.hu</a> )				
Kód: B-TG-402	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a kommunikáció design szakmai területein</li> </ul> A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gyakorlati helyzetek</li> <li>Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>Folyamat-orientált metódusok</li> <li>Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban</li> <li>Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait</li> <li>Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről</li> </ul> Képesség: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására</li> <li>Kreativitását képes komplexen alkalmazni</li> <li>Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>Képes alkalmazni szakmája etikai normáit</li> <li>Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket</li> </ul> Attitűd: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban</li> <li>A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus</li> <li>Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre</li> </ul>				

- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, behelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Digitális alapú médiumspecifikus képi tartalomfejlesztés
- Digitális infodesign és adatvizualizáció
- Dinamikus és interaktív felületek
- Tervezés módszertani ismeretek
- Interaktivitás
- Online platformok rendszer-sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem

<ul style="list-style-type: none"> <li>● külső helyszínen</li> <li>● digitális labor</li> </ul>
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prezentáció, amely bemutatja:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ témakutatást</li> <li>○ koncepció kialakítását</li> <li>○ tervezési folyamat fázisait</li> <li>○ kész tervek dokumentációját</li> </ul> </li> <li>● Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása</li> <li>● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően</li> <li>● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án</li> </ul> <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● szóbeli felelet, prezentáció</li> </ul> <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája</li> <li>● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége</li> </ul>
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%</li> <li>● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%</li> </ul>
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sandra Rendgen, Julius Wiedemann: Information Graphics, 2012, Taschen</li> <li>● Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli</li> <li>● Visual Journalism - Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers, 2017, Gestalten</li> <li>● Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King</li> </ul> <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>

## Feladtleírás

---

---

# Data Diary / Adatvizualizáció

---

**Kurzus:**

Kommunikáció design 2. – Screen

**Témavezetők:**

Császár Adrienn

Vatány Szabolcs

**Feladatkiadás:**

2024. április 8.

**A kurzus időpontjai:**

9. és 12. hét:

hétfő, szerda, csütörtök: 10:00–12:50

10. 11. 13. hét:

hétfő, csütörtök: 10:00–12:50

**Helyszín:**

9. hét (1. vagy 2. alkalma): B\_001 vagy B\_201 (a bevezető előadás helyszíne)

9.–10–13. hét:

---

## Téma

Személyre szabottan, a mindennapos rutin, hobbi, szokások, különböző passzív, vagy aktív tevékenységek adatait feldolgozó *adatvizualizáció/infografikai megoldások tervezése*, amelyek az év eleji hónapok tevékenységeit és azok érzelem kiváltó jellemzőit reprezentálják.

---

## Tartalom

Közismert tézisként is elhíresült formájában, az év eleji hónapokat tartják az év „legsomorúbb” időszakának, kiváltképp a “Blue Monday” is a januári hónap, jellemzően harmadik hetének hétfőjére esik. Emellett, pár éve a Google Trends által készített Misery Index megnevezésű kutatás, keresési előzményekre alapuló eredményei is zömében az év első felére mutattak e kérdéskört körbejárva.

Ezeket az eredményeket/állításokat megcáfolva, vagy épp megerősítve, a feladat célja, egyéni kutatási módszereken, adatgyűjtésen keresztül olyan infografikák/adatvizualizációk tervezése, amelyek különböző perspektívákból vizsgálják (egyénre szabottan) a szokásokat, napi rutint, különböző tevékenységeket és azok pozitív, - vagy éppen negatív érzelemkiváltó jellegét. Mindezt olyan módon dolgozzák fel, hogy megcáfolják, vagy igazolják a feladat tétel mondatát, az az: Vajon valóban az év első felére eső hónapok a „leglehangolóbbak” az évben?

---

## A feladat teljesítése

**1. Adatgyűjtés** (2024. 01. 01-től kezdődően, 04. 08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése):

- + Adatok gyűjtése (a feladat kérdéskörére szabottan)
- + Adatgyűjtés fókusz- és kiindulópontjainak körvonalazása (különböző tevékenységeket, és azok érzelemkiváltó jellegének feltérképezése)

### 2. Első -elméleti- szakasz

- + Infografikák, adatvizualizációk (előképek) gyűjtése
- + Kurzust megelőző hónapokban gyűjtött adatok feldolgozása
- + A gyűjtött adatokra épülő elméleti háttér kidolgozása (milyen tevékenységeket, témaköröket kutatott/miért/milyen eredmények születtek)

### 3. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció véglegesítése
- + Fő grafikai váz/keret meghatározása
- + Médiumok, vizuális felületek kiválasztása
- + A koncepció és feldolgozandó adatok részlemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, amelyek bemutatják a projekt koncepcionális és vizuális alappilléreit, felépítését (adatok gyűjtésének + feldolgozásának módját, grafikai keretrendszerbe illesztetten)

### 4. Kivitelezés

- + Adatvizualizációk, infografikák megtervezése, véglegesítése
- + Technikai előkészítés/kivitelezés/látványtervek készítése

#### Grafikai felületek (opcionális):

- + web1, web2 felületek, social media platformokra szabott grafikai válaszok
- + mozgókép alapú/animációs megoldások (videó tervezése a kutatást/kinyert adatokat feldolgozva, illusztrálva)
- + applikáció tervek készítése (opcionálisan: látványtervként bemutatva)

## Ütemezés

1. **Adatgyűjtés:** 2024. 01.01-től kezdődően, 04.08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése a témakörben
  2. **Elméleti szakasz:** 2024. 04. 08.-04. 15.
  3. **Koncepció tervezés:** 2024. 04. 15.-04. 22.
  4. **Kivitelezés:** 2024. 04. 22.-05. 06.
- 

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 8-án.

### Értékelési szempontok:

- // alapvető online szerkesztési szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // kurzuson való aktív részvétel, a tervek folyamatos és következetes fejlesztése
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág