

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kommunikáció design 2. / Print				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Simon Péter Bence (simon.peter.bence@mome.hu), Ács Attila				
Kód: B-TG-402	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
<p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a kommunikáció design szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban • Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait • Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejlesztetőségéről <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására • Kreativitását képes komplexen alkalmazni • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes alkalmazni szakmája etikai normáit • Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket <p>Attitűd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban • A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre 				

- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, behelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Print alapú médiumspecifikus képi tartalomfejlesztés
- Adatvizualizáció és infodesign
- Environmental design, köztéri és ambient kommunikáció
- Tervezés módszertani ismeretek
- Print médiumok rendszer-sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) specifikumok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem

<ul style="list-style-type: none">● külső helyszín● műhely
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none">○ témakutatást○ koncepció kialakítását○ tervezési folyamat fázisait○ kész tervek dokumentációját● Makett/prototípus bemutatása● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően● Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none">● szóbeli felelet, prezentáció <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none">● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none">● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">● Sandra Rendgen, Julius Wiedemann: Information Graphics, 2012, Taschen● Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli● Visual Journalism - Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers, 2017, Gestalten● Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>

Feladateleírás

Data Diary / Adatvizualizáció

Kurzus:

Kommunikáció design 2. – Print

Témavezetők:

Simon Péter Bence,
Ács Attila

Kivitelezés technikai segítség:

Szili József, Novokrescsenszkov Tamás

Feladatkiadás:

2024. 04. 08.

A kurzus időpontjai:

9. és 12. hét:

hétfő, csütörtök: 13:40–16:30

szerda: 10:00-12:50

10. 11. 13. hét:

hétfő, csütörtök: 13:40–16:30

Helyszín:

9. hét (1. vagy 2. alkalma): B_001 vagy B_201 (a bevezető előadás helyszíne)

9.–10–13. hét:

Téma

Személyreszabottan, a mindennapos rutin, hobbi, szokások, különböző passzív vagy aktív tevékenységek adatait feldolgozó *adatvizualizáció/infografikai megoldások tervezése*, amelyek az év eleji hónapok tevékenységeit és azok érzelm kiváltó jellemzőit prezentálják.

Tartalom

Közismert tézisként is elhíresült formájában, az év eleji hónapokat tartják az év „legsomorúbb” időszakának, kiváltképp a “Blue Monday” is a januári hónap, jellemzően

harmadik hetének hétfőjére esik. Emellett, pár éve a Google Trends által készített Misery Index megnevezésű kutatás, keresési előzményekre alapuló eredményei is zömében az év első felére mutattak e kérdéskört körbejárva.

Ezeket az eredményeket/állításokat megcáfolva, vagy épp megerősítve, a feladat célja, egyéni kutatási módszereken, adatgyűjtésen keresztül olyan infografikák/adatvizualizációk tervezése, amelyek különböző perspektívákból vizsgálják (egyénre szabottan) a szokásokat, napi rutint, különböző tevékenységeket és azok pozitív, - vagy éppen negatív érzelemkiváltó jellegét. Mindezt olyan módon dolgozzák fel, hogy megcáfolják, vagy igazolják a feladat tétel mondatát, az az: Vajon valóban az év első felére eső hónapok a „leglehangolóbbak” az évben?

A feladat teljesítése

1. Adatgyűjtés (2024. 01. 01-től kezdődően, 04. 08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése):

- + Adatok gyűjtése (a feladat kérdéskörére szabottan)
- + Adatgyűjtés fókusz- és kiindulópontjainak körvonalazása (különböző tevékenységek, és azok érzelemkiváltó jellegének feltérképezése)

2. Első -elméleti- szakasz

- + Infografikák, adatvizualizációk (előképek) gyűjtése
- + Kurzust megelőző hónapokban gyűjtött adatok feldolgozása
- + A gyűjtött adatokra épülő elméleti háttér kidolgozása (milyen tevékenységeket, témaköröket kutatott/miért/milyen eredmények születtek)

3. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció véglegesítése
- + Fő grafikai váz/keret meghatározása
- + Médiumok, felületek meghatározása
- + A koncepció és feldolgozandó adatok részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, amelyek bemutatják a projekt koncepcionális és vizuális alappilléreit, felépítését (adatok gyűjtésének + feldolgozásának módját, grafikai keretrendszerbe illesztetten)

4. Kivitelezés

- + Adatvizualizációk/infografikák megtervezése, véglegesítése
- + Nyomdai előkészítés
- + Nyomtatás, kivitelezés (műhelymunka)

Grafikai felületek (opcionális):

- + leporello
 - + plakát
 - + naptár
 - + zine/booklet
-

Ütemezés

1. **Adatgyűjtés:** 2024. 01.01-től kezdődően, 04.08-ig bezárólag, minimum 1 hónapi adat gyűjtése a témakörben
 2. **Elméleti szakasz:** 2024. 04. 08.-04. 15.
 3. **Koncepció tervezés:** 2024. 04. 15.-04. 22.
 4. **Kivitelezés:** 2024. 04. 22.-05. 06.
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 8-án.

Értékelési szempontok:

- // alapvető szakmai, tördelési, adat- és képfeldolgozási, és nyomdai szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // kurzuson való aktív részvétel, a tervek folyamatos és következetes fejlesztése
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág