

Kurzusleírás (tematika)

| | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Kurzus neve: Kommunikáció design 1. / Screen | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Császár Adrienn (csaszar.adrienn@mome.hu), Vatány Szabolcs (vatany.szabolcs@mome.hu) | | | | |
| Kód: B-TG-202 | Tantervi hely: BA | Javasolt félév: 2. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e? Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics | | | | |
| <p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a kommunikáció design szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): | | | | |
| <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat | | | | |

- Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Képi kommunikáció
- Online kiadványtervezés
- Illusztráció
- Digitális infodesign
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

- **Prezentáció, amely bemutatja:**
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- **Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása**
- **A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően**
- **Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án**

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- **Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%**
- **Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%**

Kötelező irodalom:

- **Derek Yates, Jessie Price: Communication Design: Insights from the Creative Industries, 2015, Bloomsbury**
- **Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication - From Theory to Practice, 2006, Bloomsbury**
- **Gavin Ambrose: Design Thinking for Visual Communication, 2017, Bloomsbury**
- **Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King**
- **Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli**

Egyéb információk:**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:****Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Feladtleírás

Data Diary / Adatvizualizáció

Kurzus:

Kommunikáció design 1. – Screen

Témavezetők:

Császár Adrienn

Vatány Szabolcs

Feladatkiadás:

2024. április 8.

A kurzus időpontjai:

9. és 12. hét:

hétfő, szerda, csütörtök: 10:00–12:50

10. 11. 13. hét:

hétfő, csütörtök: 10:00–12:50

Helyszín:

9. hét (1. vagy 2. alkalma): B_001 vagy B_201 (a bevezető előadás helyszíne)

9.–10–13. hét:

Téma

Személyre szabottan, a mindennapos rutin, hobbi, szokások, különböző passzív, vagy aktív tevékenységek adatait feldolgozó *adatvizualizáció/infografikai megoldások tervezése*, amelyek az év eleji hónapok tevékenységeit és azok érzelem kiváltó jellemzőit reprezentálják.

Tartalom

Közismert tézisként is elhíresült formájában, az év eleji hónapokat tartják az év „legsomorúbb” időszakának, kiváltképp a “Blue Monday” is a januári hónap, jellemzően harmadik hetének hétfőjére esik. Emellett, pár éve a Google Trends által készített Misery

Index megnevezésű kutatás, keresési előzményekre alapuló eredményei is zömében az év első felére mutattak e kérdéskört körbejárva.

Ezeket az eredményeket/állításokat megcáfolva, vagy épp megerősítve, a feladat célja, egyéni kutatási módszereken, adatgyűjtésen keresztül olyan infografikák/adatvizualizációk tervezése, amelyek különböző perspektívákból vizsgálják (egyénre szabottan) a szokásokat, napi rutint, különböző tevékenységeket és azok pozitív, - vagy éppen negatív érzelemkiváltó jellegét. Mindezt olyan módon dolgozzák fel, hogy megcáfolják, vagy igazolják a feladat tétel mondatát, az az: Vajon valóban az év első felére eső hónapok a „leglehangolóbbak” az évben?

A feladat teljesítése

1. Adatgyűjtés (2024. 01. 01-től kezdődően, 04. 08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése):

- + Adatok gyűjtése (a feladat kérdéskörére szabottan)
- + Adatgyűjtés fókusz- és kiindulópontjainak körvonalazása (különböző tevékenységek, és azok érzelemkiváltó jellegének feltérképezése)

2. Első -elméleti- szakasz

- + Infografikák, adatvizualizációk (előképek) gyűjtése
- + Kurzust megelőző hónapokban gyűjtött adatok feldolgozása
- + A gyűjtött adatokra épülő elméleti háttér kidolgozása (milyen tevékenységeket, témaköröket kutatott/miért/milyen eredmények születtek)

3. Konceptió tervezés

- + Tartalmi konceptió véglegesítése
- + Fő grafikai váz/keret meghatározása
- + Médiumok, vizuális felületek kiválasztása
- + A konceptió és feldolgozandó adatok részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, amelyek bemutatják a projekt koncepcionális és vizuális alappilléreit, felépítését (adatok gyűjtésének + feldolgozásának módját, grafikai keretrendszerbe illesztetten)

4. Kivitelezés

- + Adatvizualizációk, infografikák megtervezése, véglegesítése
- + Technikai előkészítés/kivitelezés/látványtervek készítése

Grafikai felületek (opcionális):

- + web1, web2 felületek, social media platformokra szabott grafikai válaszok

- + mozgókép alapú/animációs megoldások (videó tervezése a kutatást/kinyert adatokat feldolgozva, illusztrálva)
 - + applikáció tervek készítése (opcionálisan: látványtervként bemutatva)
-

Ütemezés

1. **Adatgyűjtés:** 2024. 01.01-től kezdődően, 04.08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése a témakörben
 2. **Elméleti szakasz:** 2024. 04. 08.-04. 15.
 3. **Koncepció tervezés:** 2024. 04. 15.-04. 22.
 4. **Kivitelezés:** 2024. 04. 22.-05. 06.
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 8-án.

Értékelési szempontok:

- // alapvető online szerkesztési szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // kurzuson való aktív részvétel, a tervek folyamatos és következetes fejlesztése
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág