

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurszus neve: Kommunikáció design 1. / Print				
A kurszus oktatója/i, elérhetősége(i): Simon Péter Bence ( <a href="mailto:simon.peter.bence@mome.hu">simon.peter.bence@mome.hu</a> ), Ács Attila				
Kód: B-TG-202	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
<p>A kurszus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a kommunikáció design szakmai területein</li> </ul> <p>A kurszus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyakorlati helyzetek</li> <li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>• Folyamat-orientált metódusok</li> <li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit</li> <li>• Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában</li> <li>• Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>• Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat</li> <li>• Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról</li> <li>• Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> </ul> <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat</li> <li>• Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához</li> </ul>				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Képi kommunikáció
- Kiadványtervezés
- Illusztráció
- Print alapú infodesign
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
  - témakutatást
  - koncepció kialakítását
  - tervezési folyamat fázisait
  - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Derek Yates, Jessie Price: Communication Design: Insights from the Creative Industries, 2015, Bloomsbury
- Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication - From Theory to Practice, 2006, Bloomsbury
- Gavin Ambrose: Design Thinking for Visual Communication, 2017, Bloomsbury
- Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King
- Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

# Feladateleírás

---

## Data Diary / Adatvizualizáció

---

**Kurzus:**

Kommunikáció design 1. – Print

**Témavezetők:**

Simon Péter Bence,  
Ács Attila

**Kivitelezés technikai segítség:**

Szili József, Novokrescsenszkov Tamás

**Feladatkiadás:**

2024. 04. 08.

**A kurzus időpontjai:**

9. és 12. hét:

hétfő, csütörtök: 13:40–16:30

szerda: 10:00–12:50

10. 11. 13. hét:

hétfő, csütörtök: 13:40–16:30

**Helyszín:**

9. hét (1. vagy 2. alkalma): B\_001 vagy B\_201 (a bevezető előadás helyszíne)

9.–10–13. hét:

---

## Téma

Személyreszabottan, a mindennapos rutin, hobbi, szokások, különböző passzív vagy aktív tevékenységek adatait feldolgozó *adatvizualizáció/infografikai megoldások tervezése*, amelyek az év eleji hónapok tevékenységeit és azok érzelem kiváltó jellemzőit prezentálják.

---

## Tartalom

Közismert tézisként is elhíresült formájában, az év eleji hónapokat tartják az év „legsomorúbb” időszakának, kiváltképp a “Blue Monday” is a januári hónap, jellemzően

harmadik hetének hétfőjére esik. Emellett, pár éve a Google Trends által készített Misery Index megnevezésű kutatás, keresési előzményekre alapuló eredményei is zömében az év első felére mutattak e kérdéskört körbejárva.

Ezeket az eredményeket/állításokat megcáfolva, vagy épp megerősítve, a feladat célja, egyéni kutatási módszereken, adatgyűjtésen keresztül olyan infografikák/adatvizualizációk tervezése, amelyek különböző perspektívákból vizsgálják (egyénre szabottan) a szokásokat, napi rutint, különböző tevékenységeket és azok pozitív, - vagy éppen negatív érzelemkiváltó jellegét. Mindezt olyan módon dolgozzák fel, hogy megcáfolják, vagy igazolják a feladat tétel mondatát, az az: Vajon valóban az év első felére eső hónapok a „leglehangolóbbak” az évben?

---

## A feladat teljesítése

**1. Adatgyűjtés** (2024. 01. 01-től kezdődően, 04. 08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése):

- + Adatok gyűjtése (a feladat kérdéskörére szabottan)
- + Adatgyűjtés fókusz- és kiindulópontjainak körvonalazása (különböző tevékenységek, és azok érzelemkiváltó jellegének feltérképezése)

### 2. Első -elméleti- szakasz

- + Infografikák, adatvizualizációk (előképek) gyűjtése
- + Kurzust megelőző hónapokban gyűjtött adatok feldolgozása
- + A gyűjtött adatokra épülő elméleti háttér kidolgozása (milyen tevékenységeket, témaköröket kutatott/miért/milyen eredmények születtek)

### 3. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció véglegesítése
- + Fő grafikai váz/keret meghatározása
- + Médiumok, felületek meghatározása
- + A koncepció és feldolgozandó adatok részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, amelyek bemutatják a projekt koncepcionális és vizuális alappilléreit, felépítését (adatok gyűjtésének + feldolgozásának módját, grafikai keretrendszerbe illesztetten)

### 4. Kivitelezés

- + Adatvizualizációk/infografikák megtervezése, véglegesítése
- + Nyomdai előkészítés
- + Nyomtatás, kivitelezés (műhelymunka)

### **Grafikai felületek (opcionális):**

- + leporello
  - + plakát
  - + naptár
  - + zine/booklet
- 

## Ütemezés

1. **Adatgyűjtés:** 2024. 01.01-től kezdődően, 04.08-ig bezárólag, minimum 1 hónapnyi adat gyűjtése a témakörben
  2. **Elméleti szakasz:** 2024. 04. 08.-04. 15.
  3. **Koncepció tervezés:** 2024. 04. 15.-04. 22.
  4. **Kivitelezés:** 2024. 04. 22.-05. 06.
- 

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 8-án.

### Értékelési szempontok:

- // alapvető szakmai, tördelési, adat- és képfeldolgozási, és nyomdai szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // kurzuson való aktív részvétel, a tervek folyamatos és következetes fejlesztése
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág