

### **Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Média design projekt 2. / ID Spot tervezés				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Sánta Balázs (balazs.santa@mome.hu)				
Kód: B-MD-404	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 4.	Kredit: 20	Tanóraszám: 56 Egyéni hallgatói munkaóra: 100
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlatorientált	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Előfeltétel: Média design projekt 1. Párhuzamosságok: MDP2 / Game Design; MDP2 / Fizikai Számítástechnika; MDP2 / Dramaturgia; MDP2 / Kortárs Médiaművészet; MDP2 / 3D Tervezés ; MDP2/ Intervenció művészet				
A kurzus célja és alapelvei:  Ez a kurzus átfogó ismereteket nyújt a hallgatóknak a televíziós és digitális platformok számára készült azonosító szpotok (ident/id spot) tervezéséről és gyártásáról. A kurzus a márkaépítés, az animáció, a grafikai tervezés és a hangtervezés alapelveivel foglalkozik, hangsúlyt fektetve a médiamárkát hatékonyan reprezentáló, meggyőző és emlékezetes azonosítók létrehozására.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: - Alapvető ismeretekkel rendelkezik szakterülete gazdasági, pénzügyi, szerzői jogi és társadalmi normáiról, etikai szabályozásáról, valamint áttekintéssel bír a szakterületét érintő intézményrendszeréről. - Érti az analitikus, kreatív és intuitív gondolkodási mód működésének főbb különbségeit, folyamatát, valamint ismeri az alapvető ötlet- és koncepciófejlesztési, valamint innovációs módszereket.  Képesség: - Kreatív, intuitív és analitikus alkotói módszereivel kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt.  Attitűd: - Kritikai megértéssel viszonyul saját szakterületének történeti és kortárs eredményeihez, gyakorlataihoz, folyamataihoz és diskurzusaihoz.  Autonómia és felelősségvállalás: - Vezetett vagy felügyelt helyzetben a tervezési, alkotó folyamatot konzekvensen végig viszi, megérti az alapvető projektvezetői döntéseket és képes kreatív közreműködésre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  - Az ID spotok szerepének és fontosságának megértése a média márkaépítésében. - A különböző mozgóképes technikák, a grafikai tervezés és az animáció integratív használatának megértése az ID szpotok készítése során.				

- A kivitelezéshez és tervezéshez használt különböző szoftvereszközökkel kapcsolatos készségek fejlesztése.
- Olyan eredeti ID spotok készítése, amelyek a kreativitást és technikai jártasságot is magas szinten képesek demonstrálni.

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Az órák, illetve konzultációk rendszeres látogatása, a feladatok ütemezésének betartása, a munka folyamatos dokumentálása, a kész munka elkészítése és prezentálása.

Ütemezés:

2024. február 19. - Bevezetés

2024. február 21. - A márkaépítés és -tervezés alapelvei

2024. február 26. - A márkaidentitás megértése

2024. február 28. - Brainstorming

2024. március 4. - Storyboarding

2024. március 6. - A szoftvereszközök áttekintése

2024. március 11. - A különböző mozgóképes technikák felfedezése

2024. március 13. - A hang szerepe az ID Spotokban

2024. március 18. - Logók és márkaelemek beépítése

2024. március 20. - Egyéni projektek fejlesztése

2024. április 8. - Egyéni projektek fejlesztése

2024. április 10. - Egyéni projektek fejlesztése

2024. április 15. - Egyéni projektek fejlesztése

2024. április 17. - Prezentáció

A tanulás környezete:

15 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítővászon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

#### Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A hallgató feladatmegoldásában, aktivitásában valósuljanak meg a kurzus célkitűzései; koherens tervezési folyamat végén szakmailag értékelhető minőségű, önálló koncepción alapuló munkát prezentáljon. Mind a tervezés, mind a kivitelezés során felelősségteljesen vegyen részt a munkában, legyen az egyéni vagy a csoportos.

Értékelés módja: gyakorlati demonstráció, beadandó elkészítése

Az értékelés szempontjai:

- Az órákon való aktív részvétel
- A munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- Határidők betartása
- A feladatok elkészítése

Az érdemjegy kiszámítása:

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a *Média design projekt 2.* tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 27%

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni (MDP2 / Game Design; MDP2 / Fizikai Számítástechnika; MDP2 / Dramaturgia; MDP2 / Kortárs Médiaművészet; MDP2 / 3D Tervezés ; MDP2/ Intervenció művészet; MDP / ID Spot tervezés)

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

Osgood, R., & Hinshaw, T. (2015). *Motion graphics: Principles and practices from the ground up.* Fairchild Books.

Airey, D. (2014). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities (2nd ed.).* Peachpit Press.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Kedden 13:00 és 15:00 között, előzetes egyeztetés alapján