

KFI kurzustematika sablon

1. Al a p a d a t o k	Kurzus neve: Ökoturizmus				
	A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Bodóczy Antal (abodoczy@mome.hu)				
	Kód: B-KF-401-MI-232402-04 M-KF-301-MI-232402-04	Tantervi hely:	Javasolt félév:	Kredit: 5	Tanóraszám: 48-60 Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102
	Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál- ként felvehető- e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):					
2. C él m e g h a t ár o zá s	A kurzus célja és alapelvei:				
	<p>Kinek szól a kurzus? A kurzus elsősorban azoknak a hallgatóknak szól, akik érzékenységet éreznek magukban a vidékfejlesztés, az ökoturizmus és az élménytervezés iránt! Nem neked szól a kurzus, ha nem szereted elhagyni a komfortzónádat és otthon ülve szeretsz gondolkodni a virtuális valóság aktuális dilemmáin.</p> <p>A kurzus az ökoturizmus és az élménytervezés metszéspontját vizsgálja, a fenntartható turisztikai gyakorlatokra, a környezetvédelemre, valamint az eredeti és emlékezetes látogatói élmények megteremtésére összpontosítva. A hallgatók megismerik az ökoturizmus alapelveit, a biológiai sokféleség megőrzésének fontosságát, valamint az élménytervezés szerepét a látogatók bevonásának fokozásában. Az elmélet, esettanulmányok és gyakorlati feladatok kombinációján keresztül a hallgatók elsajátítják a környezeti szempontból felelős és gazdaságilag fenntartható ökoturisztikai élmények tervezéséhez és menedzseléséhez szükséges ismereteket és készségeket.</p>				
Tanulási eredmények:					
TUDÁS:					
1) Ismeri az élménytervezésre vonatkozó alapvető módszertanokat és tisztában van a vonatkozó tendenciákkal, trendekkel.					
2) Ismeri és érti az ökoturizmus alapvető koncepcióit, elméleteit.					
3) Átlátja az élménytervezés egyes szakaszait, azok megvalósításának egyes szakaszait, illetve a kreatív tervezés alapvető koncepcióját.					
KÉPESSÉG:					

	<p>1) Képes azonosítani az ökoturisztikai élménytervezésére vonatkozó megrendelői/alkotói igényeket és azok technológiai szükségleteit.</p> <p>2) Kiválasztja és alkalmazza a megfelelő eszközt, módszert a helyspecifikus élmények fejlesztéséhez.</p> <p>3) KFI folyamatot tervez, alkalmaz és értékeli.</p> <p>4) Hatékonyan kommunikálja a KFI eredményeinek unikalitását, újdonságértékét.</p> <p>5) Adott témában érintett felhasználók igényeit felméri és rendszerezi.</p> <p>ATTITÚD:</p> <p>1) Elkötelezett az önálló ismeretszerzésre az ökoturizmus és az élménytervezés témakörében.</p> <p>2) Törekszik rá, hogy a KFI eszközöket tudatos és tervezett módon alkalmazza szakmai munkájában.</p> <p>AUTONÓMIA ÉS FELELŐSÉGVÁLLALÁS:</p> <p>1) Egyéni és csoportos helyzetben is végez alapvető KFI tevékenységeket.</p> <p>2) Szakmai felelősséget vállal az általa elvégzett tevékenységért.</p> <p>3) Betartja a KFI folyamatokra vonatkozó szakmai etikai normákat.</p>
<p>3. Ú tv o n al</p>	<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <p>Ökoturizmus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az ökoturizmus meghatározása és alapelvei - Történeti háttér - A biológiai sokféleség megőrzésének és a fenntartható fejlődésnek a jelentősége - Esettanulmányok sikeres ökoturisztikai projektekről <p>Élménytervezés</p> <ul style="list-style-type: none"> - A látogatók motivációinak és elvárásainak megértése - Tervezői gondolkodás az ökoturizmusban - Emlékezetes és magával ragadó élmények kialakítása <p>Élménytervezés a gyakorlatban</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egyéni ökoturizmus és élménytervezés projekt tervezése és konzultáció - Egyéni ökoturizmus és élménytervezés projekt kivitelezése és konzultáció - Egyéni ökoturizmus és élménytervezés projekt prezentációja
	<p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - A kreatív tanulás, kutatás során használható adatgyűjtési, elemzési és értékelési módszerek - Ötlet- és koncepciófejlesztési módszerek - Élmény és tartalomfejlesztési módszerek, alapvető kérdéseinek beható ismerete, trendkutatás - A fejlesztés során alkalmazható tesztelési és validációs módszerek (Problem, Solution, Resolution, Check) - Dokumentációs és kommunikációs módszerek, melyek célja egyrészt az egyértelmű üzenetközvetítés képességének fejlesztése, másrészt a szakmai közösség számára bemutatni az eredménytermékeket.
	<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>Előadás, kooperatív munka, egyéni vagy csoportos konzultáció, kísérletezés</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elméleti háttér - Szükséges szoftver és hardverkörnyezet megismerése - Gyakorlati példák - Egyéni helyspecifikus installáció, landmark projekt tervezése és kivitelezése <p>A hallgatók tennivalói, feladatai:</p> <p>Részvétel a tanórákon, az órai munkák és az egyéni projektek kivitelezése.</p> <p>A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)</p> <p>A hallgatók az egyéni feladatmegoldásukhoz szükséges műveletek (kutatás, kivitelezés) az egyéni koncepciójuknak megfelelő külső helyszínen történnek.</p>
<p>4. Ér té k el és</p>	<p>Értékelés</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <p>A kurzus teljesítésének alapkövetelménye az órákon való részvétel; az órákhoz kapcsolódó kutatási feladatok kivitelezése; egyéni koncepció fejlesztése; az egyéni feladatmegoldás során konzultáció az oktatókkal; a zárófeladat (egyéni projekt) minőségi kivitelezése.</p> <p>Értékelés módja: gyakorlati munka és a kapcsolódó dokumentáció bemutatása</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</p> <ul style="list-style-type: none"> - újszerűség, kidolgozottság, kutatás és fejlesztés koherenciája, vizuális minőség - Jelenlét az órákon - Konzultáció a gyakorlati munkáról

	<ul style="list-style-type: none"> - Zárófeleladat (egyéni projekt) megvalósításának minősége (ötlet újszerűsége, kidolgozottság, a prezentáció minősége, kutatási eszközök helyes használata)
	<p>Az érdemjegy kiszámítása):</p> <p>Jelenlét az órákon: 50% Tervezés minősége: 25% Kivitelezés minősége: 15% Prezentáció minősége: 10%</p> <p>Érdemjegyek:</p> <p>91-100%: jeles 76-90%: jó 61-75%: közepes 51-65%: elégséges</p>
	<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i> - <i>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</i> - <u><i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i></u>
	<p>Kötelező irodalom:</p> <p>-</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weaver, D., & Lawton, L. (2017). Ecotourism: Principles and Practices. Cambridge University Press. - Patterson, C. (2007). The Business of Ecotourism. Trafford Publishing. - Rossman, J. R., & Duerden, M. D. (2011). Designing Experiences. Sage Publications.
	<p>Egyéb információk:</p> <p>Időpont, helyszín: péntek 8:30-11:20, B_103</p>
	<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>A tanórán kívüli konzultációs időpontok az oktatókkal egyeztetve határozhatóak meg. Az online oktatásra való tekintettel virtuális konzultációkra van lehetőség.</p>