

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Bevezetés a kommunikációelméletbe				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszeg Anna, keszeg.anna@mome.hu				
Kód: B-DK-205	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DKBA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 5	Kredit: 5	Tanóraszám: 4 (heti) Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: -	Típus: előadás	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja a kommunikációs folyamatok mögötti műveltségszerkezet, illetve a kommunikáció elméleti, egyéni és társadalmi keretezéseinek megértése. A félév során a következő kérdésekre keressük a választ: mi a helye a kommunikációnak a kortárs műveltségszerkezetben?; e műveltségszerkezeti összetevőknek milyen készségvonatkozásai vannak?; milyen fő elméleti modellek magyarázzák a kommunikáció funkcióit és működését?; az adott elméleti modellek milyen társadalmi, történeti és ideológiai vonatkozásokkal rendelkeznek? A félévet záró készség-portfólió célja, hogy a foglalkozásokon tárgyalt szakirodalmi és diszciplináris megközelítéseket az egyéni tapasztalatok kontextusába helyezze.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <i>Tudás:</i> 1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait. 2. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. 3. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. <i>Képesség:</i> 1. Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. 2. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni. <i>Attitűd:</i> 1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. 2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: A félévben tárgyalt elméletek és kommunikációs problémák három nagy terület köré fognak csoportosulni: kommunikációs készségek és műveltségszerkezet; a kommunikációs folyamatok elméleti modellezései; társadalmi kommunikáció, közvetítő médiumok és ideológiák. 1. A kommunikáció funkciói, kommunikációs készségek 2. A kommunikáció matematikai modellje 3. A kommunikáció mint cselekvés 4. A kommunikáció kultivációs modellje 5. A társadalmi kommunikáció és a kommunikáció rituális modelljei 6. Médium-logikák és társadalmi kommunikáció (1) Első hét - Bevezető óra 02. 20. Bemutató és a syllabusz ismertetése, kommunikációs stílusok. (2) Az emberi kommunikációs sajátosságai 02. 27. Frontális előadás helyzetgyakorlatokkal. A motivációs beszéd mint műfaj. Györffy Kinga: <i>Szabadulás a sztorfóbiából</i> . 21. Század Kiadó, 2022. (folyamatosan olvassuk és dolgozzuk fela. Félév során) (3) Retorika és populizmus, a társadalmi megítélés elmélete 03. 05. Jan Werner-Müller: <i>Mi a populizmus?</i> Ford. Konok Péter, 2018. A teljes kötet. <i>The Dark Knight Rises</i> . R. Christopher Nolan, 2012. (4) A kommunikáció matematikai modellje 03. 12. Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: <i>Tények</i> . Libri, Bp., 2018. (5) A kommunikáció kultivációs modellje 03. 19. <i>Kaspar Hauser</i> , r. Werner Herzog, 1974; <i>L'enfant sauvage</i> , r. François Truffaut, 1970.				

(6) A kommunikáció mint cselekvés 03. 26.

John L. Austin: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp., 1990. Előszó és I. Előadás (7–38).

(7) Szintézis. 04. 02.

Arrival. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.

Ismeretfelmérő teszt.

(8) Tömegkommunikáció- és tömegmédiá-logikák 04. 09.

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

A motivációs beszéd témájának leszögezése.

(9) A közösségi média működésének kommunikációs modelljei 04. 16.

Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23.

URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

(10) Hibridizációs folyamatok 04. 23.

Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.

Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. *Apertúra*, 2011. tavasz

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

(11) Hipernormalizáció 04. 30.

Adam Curtis: Hypernormalisation. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

(12) Műveltség szerkezet és készség-portfólió 05. 07.

6 perces motivációs beszédek megtartása.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A tanulásszervezés 50-30-50-30 perces időkeretekben valósul meg: az 50 perces egységek új ismeretek átadását és feldolgozását jelentik, valamint az órára kötelezően előkészített anyagok számonkérését, a 30 perces intervallumok pedig ismeretelmélyítő gyakorlatokat jelentenek.

A diákok kérdéseket az adott órához kapcsolódó MS Teamsben posztolják az óra megkezdése előtt legkésőbb 48 órával.

A szövegeket pdf formában a teamshez kapcsolódó Osztályanyagok mappából tölthetik le, ezek a szövegek a félév megkezdése előtt elérhetővé válnak.

Az órákra kiadott olvasmányok és megnézendő anyagok előkészítése óráról órára kötelező, így az ismeretek felmérése az órák során megtörténik. A félévben két gyorstesztet írnak a hallgatók (04. 02; 05. 07), valamint egy 6 perces motivációs beszédet tartanak.

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:

(több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve)

A hallgatók tennivalói, feladatai: órai részvétel, jegyzetek készítése, infografika készítése, folyamatos jegyzetelés, prezentációs beszéd megtartása, a szakirodalom és a filmográfia ismerete.

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés:

ötfokozatú osztályzat: 1-5

Órai részvétel:

A diák jelen van az órán és aktívan részt vesz a prezentációt követő beszélgetésen, demonstrálja, hogy ismeri a kötelező olvasnivalót vagy feldolgozandó médiaterméket.

Word dokumentumban elkészített egyoldalas jegyzet az órai anyagokból, illetve óra végén ismeretösszegző infografika:

A 2-6; 8-11 órák anyagaiból minden diáknak egyoldalas jegyzetet vagy infografikát kell készíteni, melyet a tárgy classroom felületére a kontaktóra előtt 24 órával egy erre a célra létrehozott mappába gyűjtünk. A jegyzetek és az órai jelenlét a végső jegy 20%-át teszik ki.

Félév közepi és félév végi ismeretfelmérő teszt:

A 7. és 12. kontaktórákon a hallgatók ismeretfelmérő tesztet írnak, melyek összesített pontszáma a végső jegy 40%-át teszi ki (20% tesztenként).

Készségportfólió az első órai felkészülés alapján: motivációs beszéd 20%-a.

Az érdemjegy kiszámítása:

Órai közös projektben való folyamatos részvétel: max. 1,5 pont (30%)

Órai jegyzetek és infografikák: max. 1,5 pont (30%)

Két ismeretfelmérő teszt: max. 2 pont (40%)

Kötelező irodalom:

Györffy Kinga: *Szabadulás a sztorifóbiából*. 21. Század Kiadó, 2022.

Jan Werner-Müller: Mi a populizmus? Ford. Konok Péter, 2018.
Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: *Tények*. Libri, Bp., 2018.
John L. Austin: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp., 1990. Előszó és I. Előadás (7–38).
Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses
Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23.
URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)
Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.
<https://www.apertura.hu/2019/tel/gerencser-bevezetes-a-web-2-0-definicioiba-es-ideologiaiba/>
Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.
Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. *Apertúra*, 2011. tavasz
<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

Kötelező filmográfia:

The Dark Knight Rises. R. Christopher Nolan, 2012.
Kaspar Hauser, r. Werner Herzog, 1974; *L'enfant sauvage*, r. François Truffaut, 1970.
Don't Look Up. Rendezte Adam McKay, 2021.
Arrival. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.
Adam Curtis: *Hypernormalisation*. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

Ajánlott irodalom:

Em Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat, Bp., 2003.
Terestényi Tamás: *Kommunikációelméleti. A testbeszéd-től az internetig*. Akti – Typotex, Bp., 2006.

Egyéb információk:

Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv): nem adható felmentés a kurzuson való részvétel alól

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: fogadóóra, kedd 13.00-15.00, Elméleti Intézet, előzetes egyeztetés alapján: keszeg.anna@mome.hu