

Kurzusleírás (tematika)

<u>Kurzus neve:</u> Speciális elméleti ismeretek / <i>Művészeti és designvállalkozások</i>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Ébli Gábor, ebli@mome.hu				
<u>Kód:</u> B-AE-502	<u>Kapcsolódó tanterv (szak/szint):</u> BA	<u>A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):</u> 2-5.	<u>Kredit:</u> 5	<u>Tanóraszám:</u> heti 4 (összesen 48) <u>Egyéni hallgatói munkaóra:</u> 102
<u>Kapcsolt kódok:</u>	<u>Típus:</u> szeminárium	<u>Szab.vál-ként felvehető-e?</u> -	<u>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</u> -	
<u>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</u> -				
<u>A kurzus célja és alapelvei:</u> - Kortárművészeti és designvállalkozások működésének megismertetése - A hallgatók felkészítése a saját alkotásaik piacra vitelére - A design, az iparművészet és a kortárs képzőművészet piaci logikájának áttekintése				
<u>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</u> A tanegység elvégzésével a hallgató: <u>Tudás:</u> - ismeri a design, az iparművészet és a kortárs művészet eltérő piaci szegmenseit - átlátja az egyes szereplők kompetenciáit <u>Képesség:</u> - képes saját alkotásainak a megfelelő értékesítési csatornát kiválasztani - képes az adott piaci szegmens árazási, kommunikációs és más döntéseit alkalmazni <u>Attitűd:</u> - árnyaltan, kritikusan viszonyul a művészeti piac és a kreatívipari vállalkozások működéséhez - aktívan keresi saját és szakmai társai munkásságának a minél megfelelőbb fogyasztói kapcsolódást <u>Autonómia és felelősségvállalás:</u> - önállóan lép fel alkotói programja képviselőjeként				
<u>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</u> - iparművészet, design és kortárs művészet piaca - egyéni jelenlét vagy társas vállalkozás - elsődleges és másodlagos piac - műterem, galéria, árverés - kortárs vásárok, év végi vásárok, pop-up szegmensek - designvásárok elterjedése - online értékesítés - nemzetközi és hazai folyamatok				
<u>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</u> A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):				

Az órákat jellemzően városi helyszínen tartjuk, hogy valós tapasztalatokat szerezzünk designvállalkozásoknál, egyéni stúdióban, művészeti vásárokon, stb. Hétfőnként körlevélben megírom, hogy kedden az óra kezdetekor hol találkozunk.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Kiemelten fontos az órai részvétel, hiszen a helyszínlátogatásokon tervezőkkel, a vállalkozásaik menedzsereivel, galériásokkal, művészekkel stb. beszélgetünk, és ez nem pótolható egyénileg. A helyszínekhez kis (1 oldalas) írásbeli feladatok kapcsolódnak.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: Rövid írásbeli feladatok, 2-3 fős csoportmunka.

Értékelés módja: szóbeli aktivitás az órákon + rövid írásbeli feladatok

Az értékelés szempontjai: - helyszínen elhangzó ismeretek beépítése

- írásos források integrálása

- önálló gondolatok az alkotások piacra viteléről

Az érdemjegy kiszámítása: 25% órai munka + 75% kis feladatok

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Az egyes helyszínekhez és témákhoz küldök mindig olvasmányt.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: rugalmas időpontban, egyeztetés nyomán:

ebli@mome.hu