

Kurzus címe: Business to Design III.				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Barna Máté Attila (mbarna@mome.hu ), Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu ) Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu)				
Kód: B-AE-302	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): ES	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2	Kredit: Kritérium tantárgy	Tanóraszám:12 Egyéni hallgatói munkaóra: 25
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus előfeltétele a B-BD-101 és B-BD-102 tantárgyak sikeres teljesítése				
<p><b>A kurzus célja és alapelvei:</b> A kurzus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy harmadik félévének kötelező kurzusa.</p> <p>A kurzus célja egy saját projekt üzleti koncepciójának kidolgozása, csapatokban, önálló fejlesztési munkában üzleti szakértők (pl. pénzügyi tervező, branding szakértő, termékfejlesztési szakértő stb.) segítségével.</p> <p>Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával. A kurzus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés. A félévre kiadott feladatot 4-5 fős csoportokban, mentorált segítséggel, önállóan kell megoldaniuk a hallgatóknak.</p>				
<p><b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b></p> <p><b>Tudás:</b> A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.</p> <p><b>Képesség:</b> Ismer és önállóan alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.</p> <p><b>Attitűd:</b> Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem</p>				

utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.

**Autonómiája és felelőssége:**

Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

Elmélyülés az alábbi témakörökben:

- Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata
- Csoportdinamika és szakmai önismeret
- Gazdasági és vállalkozási alapfogalmak, módszertani alapozás
- Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései
- Termékhipotézis - Design Thinking - Service Design
- Pre- és prototyping
- Felhasználó- és piackutatás
- Költségvetés tervezés és finanszírozási formák
- Üzleti canvas típusai, lehetőségei, egyéb hasznos készségek a vállalkozás indításhoz
- Social Innovation
- Marketing, Branding, Kommunikáció
- Pitching

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A projekt munka az előző félév zárásaként az összes hallgató által leadott termékhipotézis onepagerek közül, az oktatók által kiválasztott 30 legjobb kidolgozását jelenti. A 30 kiválasztott projektet javasoló hallgató, először projektvezetőként csapatot formál a többi hallgatóból, a projekt megvalósításához szükséges kompetenciák figyelembevételével. Ezt követően a csapatok önálló, felügyelt munkában egy online felületen kiadott feladatsoron haladnak végig. Mérföldköveket teljesítenek, melyeknek része szakértői konzultációkon és workshopokon való részvétel is (csapatonként min 3-3). Majd a félév végén a legjobb projektek egy prezentációs napon (pitching day) vesznek részt és mutatják be a féléves munkát.

A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűd modellt mutatunk be.

A kurzus menete, az egyes mérföldkövek ütemezése:

1. mérföldkő: Félévindító, tájékoztató alkalom
2. mérföldkő: Formálódott csapatok összetételének leadása, a végleges csapatok munkára készek
3. mérföldkő: Team Canvas, Scoping Canvas, leadása, felderítő előzetes piackutatás eredményeinek leadása, Értékajánlat megfogalmazása
4. mérföldkő: véglegesített projektleírás/onepager leadása, terv arra vonatkozóan, hogy milyen szakértői segítséget szeretnének igénybe venni, milyen workshopokon vesznek majd részt. A szakértői konzultációk és a workshopok közül is 3-3 kötelező csapatonként.
5. mérföldkő: BMC leadása, a projektet bemutató rövid, vázlatos prezentáció diáinak leadása
6. mérföldkő: Végleges pitch deck csoportos leadása (prezentálható és a prezentáció nélkül is értelmezhető bővebb formában), 1 oldalas visszajelzés a félévről, saját teljesítményről és a tanultakról (kb. 5000 karakter) egyénileg.

A tanulás környezete: online felületek főként: teams, onedrive, miro, a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus teams felületének használata kötelező

**Értékelés:**

A mérföldköveknél meghatározott feladatok hiánytalan teljesítése.

**Értékelés módja:**

Az oktatók közösen értékelik a csapatok által leadott feladatokat és írásban vagy szóban adnak rövid visszajelzést a hallgatóknak.

A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.

Az értékelés szempontjai:

- számot ad a kurzus során alkalmazott módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról
- önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére
- egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és strukturált megfogalmazása.

**Az érdemjegy kiszámítása**

A mérföldkövekre meghatározott szemeszterközi feladatok és az évvégi feladatok hiánytalan megléte esetében számít teljesítettnek a félév.

**Kötelező irodalom:**

Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.

Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012

David J. Bland I Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021

Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022

Serfőző Péter: Branding és a vizuális válasz,

Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity 2015

Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Online konzultáció, kedd 16.00-17.00, amelyhez előzetes bejelentkezés szükséges