



**Kursus címe:**

**Az influencerszerkeultura jelene és jövője.**

**Kursus oktatói:**

**Gorka-Focht Máté, Juhász Dóra**

**Kurzuskód:**

B-KH-401-A-242501-02

M-KH-201-A-242501-02

**Kursus leírása:**

Mit gondolunk, ha meghalljuk a kifejezést, hogy influencerszerkeultura? Hogyan közelíthetünk kritikusan, ugyanakkor kíváncsian a közösségimédia-platformok tartalomgyártóihoz, az általuk épített narratívákhoz és esztétikához? Képesek vagyunk-e, és akarunk-e magunk is egy szakterület, művészeti ág véleményvezéreivé válni? Milyen eszköztárral építhetünk olyan online identitást és digitális perszónát, amely képes valóban hatást gyakorolni egy-egy virtuális közösségre?

A több elemből épülő kurzus során feltárjuk a jelenség kultúraelméleti aspektusait, sorra vesszük a kommunikáció- és marketing szempontú sajátosságait, a személyes és intézményi márkakommunikációban betöltött szerepét és a gyakorlati vonatkozásokat is (mi a funkciója a reklámügynökségi hierachiában, mennyit keres és mire szerződik egy ún. influencerszer/tartalomgyártó), de megvizsgáljuk az ilyen irányú tartalomgyártás kreatív tereit és formanyelvi karakterét is, sőt, saját tartalmak készítésére és elemzésére is teret adunk.

**Kursus menete:**

**Hétfő:**

09:00 – 11:50 *előadás* // A branding és a személyes márkaépítés alapjai online Cyle-elmélet a kulturális menedzsment és kommunikáció nézőpontjából

12:40 - 13:40 *előadás* // A digitális identitás és a jövő személyiségtervezése

13:50 - 15:00 *workshop* // Self-branding és storytelling, kommunikációs platformok

**Kedd:**

09:00 - 11:50 *előadás* // Social média trendek és az influencerszermarketing sajátosságai

12:40 - 15:00 *előadás és workshop* // Szerződések, briefek, média- és taralomtervezés ügynökségi nézőpontból

**Szerda:**

09:00 - 10:50 *előadás és workshop // A platformválasztás és a személyes márkasztratégiák összekapcsolása, és a storytelling eszköztár fejlesztése*

12:40 - 15:00 *előadás és workshop // Social tartalomgyártási módszertanok, case studyk, guideline a gyakorlati naphoz*

**Csütörtök:**

09:00 – 15:00 *gyakorlati nap // kiscsoportos kampánytervezés, formátumfejlesztés és tartalomgyártás a campuson*

**Péntek:**

09:00 - 11:50 *konzultáció // a kampánytervek, tartalmak véglegesítése*

12:40 - 15:00 *prezentáció // Az elkészült kampánykonceptiók, formátumok és tartalmak bemutatása, közös értékelés.*

**Kurzusra való jelentkezés:** BA-MA (Design Intézet, Média Intézet, Elméleti Intézet, Filmipari Tudásközpont)

**Létszám:** 10-20 fő

**Időpont:** hétfő-péntek (09:00-15:00), tantermi környezet.

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével és szempontok mentén csapatonként egy kreatív kampány-konceptiót terveznek, formátumot terveznek és fejlesztenek egy kreatív és egyedi influenszerkampányhoz, adott esetben a saját énmárkájukra építve.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az ügynökségi és kommunikációs szakemberekkel közösen értékelik ki.

**Kursus teljesítésének feltétele:**

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók, formátumok és tartalmak megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

**A kurzus ajánlása:**

A kurzus Neked szól, ha szeretnél jobban belelátni elméleti, márkakommunikációs és ügynökségi oldalról a selfbranding és influenszermarketing, valamint a social tartalomgyártás világába, beszélgetni kreatív szakemberekkel a tervezés és tartalomgyártás folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen módon építhető fel a social térben, kulturális/művészeti/kreatívipari területen egy hatásos és akár monetizálható énmárka.

**Egyéb:**

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

**Olvasmányok:**

–