



Kurzus címe:

Magyarok Hollywoodban – Hogyan lehet kétszer is meghódítani a mozi világát?

Kurzus oktatói:

Gorka-Focht Máté, Kollarik Tamás

Kurzuskód:

B-KH-401-A-242501-01

M-KH-201-A-242501-01

Kurzus leírása:

Tudod mi a közös Zukor Adolfban, a világhírű Paramount Pictures alapítójában, William Foxban, aki a szintén legendás 20th Century Fox alapítója volt, vagy éppen Csupó Gáborban, akinek olyan klasszikusokat köszönhetünk, mint a *Simpson család* és a *Fecsegő tipegők*? – Mindannyian Magyarországról indultak, és végül meghódították Hollywoodot.

Csak három példa a sok úttörő közül, akik kalandvágyból, lelkesedésből, vagy éppen nehéz helyzetükből kitorve jutottak el Amerikába, és változtatták meg azt, ahogy ma a filmiparról gondolkozunk. Számos kalandos sors, izgalmas történet, amiknek most itt az ideje méltó emléket állítani...

A kurzus során megismerjük a *Magyarok Hollywoodban* című, fejlesztés alatt lévő egészestés dokumentumfilm tervét. Az alkotók bemutatják a film történetét és vizuális világát, majd együtt tesszük fel a kérdést, hogy a módon és eszközökkel tudjuk eljuttatni a filmet a közönségéhez?

A kihívás, hogy a filmterv megismerését követően válaszokat találjunk, hogy ki lesz a film közönsége, milyen kreatív eszközökkel, és milyen csatornákon keresztül érhetjük el őket.

A kreatív kampány koncepciók fejlesztése során megismerkedünk a filmmarketing alapjaival és a filmkommunikáció módszertanával, végeredményben a *Magyarok Hollywoodban* példáján keresztül olyan tervezési módszereket ismerünk meg, amelyek segítenek saját filmes projektjeink kampányainak tervezésekor is, hogy minél hatékonyabban érjük el közönségünket a jövőben.

Kurzus menete:

Hétfő:

10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikáció alapjainak megismerése.

11:30 - 12:50 *workshop* // Miért nézünk meg egy filmet?



Mi alapján döntünk, honnan tájékozódunk?

- 13:40 - 15:00 Bemutatkozik a *Magyarok Hollywoodban* – megismerkedés az alkotókkal, a film narratív és vizuális világával.
- 15:10 - 16:00 *workshop* // A filmterv feldolgozása, az elhangzottak rendszerezése.

Kedd:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.
- 11:30 - 12:50 *workshop* // A megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.
- 13:40 - 15:00 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.
- 15:10 - 16:30 *workshop* // Ki(k) a megismert film célcsoportja(i)?

Szerda:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmipar helyzete és a filmmarketing lehetőségei.
- 11:30 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapfogalmai, kampányüzenet tervezésének módszerei.
- 13:40 - 15:00 *workshop* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.
- 15:10 - 16:30 *konzultáció* // A *Magyarok Hollywoodban* című film alkotóival közös ötletelés az eddig megismert fogalomrendszer mentén.

Csütörtök:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek + Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.
- 11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykonceptió vázának megtervezése.
- 13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.
- 15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykonceptiók fejlesztése.

Péntek:

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Az alkotók bevonásával.
- 11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.
- 13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykonceptiók bemutatása,



közös értékelés.

Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (Filmipari Tudásközpont, Média Intézet, Elméleti Intézet)

Létszám: 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30), tantermi környezet.

Eredmények:

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csapatonként egy kreatív kampány-konceptiót terveznek, ami a *Magyarok Hollywoodban* című dokumentumfilm bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy fejlesztés alatt álló egészestés dokumentumfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

Olvasmányok:

–