



**Kurzus címe:**

**"Egykutya is csinálhat nyarat!" – Hogyan találja meg egy film a közönségét?**

**Kurzus oktatói:**

**Gorka-Focht Máté, Kollarik Tamás**

**Kurzus kód: M-KH-201-A-242502-05**

**Kurzus leírása:**

Az Oscar-díjas *Mindenki* című rövidfilm rendezője, Deák Kristóf a PopUp Produkcióval közösen készítette el legújabb független filmjét, az *Egykutyt*át. A forgatás befejeződött, a film még a bemutatás előtt áll, alapja az azonos című színházi előadás volt, kiemelkedő színészi gárdával – Döbrösi Laura, Tenki Dalma, Bakonyi Alexa és Tóth Károly, akik az eredeti előadás színészei is voltak.

A kurzus során megismerjük az *Egykutya* című, bemutatás előtt álló egészestés független nagyjátékfilmet. Az alkotók bemutatják a film történetét és vizuális világát, majd együtt tesszük fel a kérdést, hogy a módon és eszközökkel tudjuk eljuttatni a filmet a közönségéhez?

A kihívás, hogy a filmterv megismerését követően válaszokat találjunk, hogy ki lesz a film közönsége, milyen kreatív eszközökkel, és milyen csatornákon keresztül érhetjük el őket.

A kreatív kampány koncepciók fejlesztése során megismerkedünk a filmmarketing alapjaival és a filmkommunikáció módszertanával, végeredményben az *Egykutya* példáján keresztül olyan tervezési módszereket ismerünk meg, amelyek segítenek saját filmes projektjeink kampányainak tervezésekor is, hogy minél hatékonyabban érjük el közönségünket a jövőben.

**Kurzus menete:**

**Hétfő:**

- |               |                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 - 11:20 | <i>előadás</i> // Filmkommunikáció alapjainak megismerése.                                            |
| 11:30 - 12:50 | <i>workshop</i> // Miért nézünk meg egy filmet?<br>Mi alapján döntünk, honnan tájékozódunk?           |
| 13:40 - 15:00 | Bemutatkozik az <i>Egykutya</i> – megismerkedés az alkotókkal, a film narratív és vizuális világával. |
| 15:10 - 16:00 | <i>workshop</i> // A filmterv feldolgozása, az elhangzottak rendszerezése.                            |



#### **Kedd:**

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.  
 11:30 - 12:50 *workshop* // A megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.  
 13:40 - 15:00 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.  
 15:10 - 16:30 *workshop* // Ki(k) a megismert film célcsoportja(i)?

#### **Szerda:**

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmipar helyzete és a filmmarketing lehetőségei.  
 11:30 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapfogalmai, kampányüzenet tervezésének módszerei.  
 13:40 - 15:00 *workshop* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.  
 15:10 - 16:30 *konzultáció* // Az Egykutya című film alkotóival közös ötletelés az eddig megismert fogalomrendszer mentén.

#### **Csütörtök:**

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek + Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.  
 11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykonceptió vázának megtervezése.  
 13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.  
 15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykonceptiók fejlesztése.

#### **Péntek:**

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Az alkotók bevonásával.  
 11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.  
 13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykonceptiók bemutatása, közös értékelés.

**Kurzusra való jelentkezés:** BA-MA (Filmipari Tudásközpont, Média Intézet, Elméleti Intézet)

**Létszám:** 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

**Időpont:** hétfő-péntek (10:00-16:30), tantermi környezet.

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csapatonként egy kreatív kampány-konceptiót terveznek, ami az *Egykutya* című nagyjátékfilm bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

**Kurzus teljesítésének feltétele:**

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

**A kurzus ajánlása:**

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy bemutatás előtt álló egészestés nagyjátékfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

**Egyéb:**

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

**Olvasmányok:**

–