



Kurzus címe:

Piszkos Fred, a kapitány – Irány a mozi!

Kurzus oktatói:

Gorka-Focht Máté, Kollarik Tamás

Kurzuskód:

B-KH-201-A-232402-07

M-KH-201-A-232402-07

Kurzus leírása:

„A hétpróbás kapitány, Piszkos Fred a mozi felé fordítja hajóját, de milyen út vezet oda? Veszélyes vizeken vezet az út, és az is ismeretlen, milyen közönség várja majd a kikötőben. Mit mondjon, ha újra szárazföldre lép, vajon, hogy fogják fogadni? Ezen az úton bizony elkel a segítség még neki is...”

A kurzus során megismerjük a *Piszkos Fred, a kapitány* című, fejlesztés alatt lévő animációs nagyjátékfilm tervét. Az alkotók bemutatják a film történetét és vizuális világát, majd együtt tesszük fel a kérdést, hogy a módon és eszközökkel tudjuk eljuttatni a filmet a közönségéhez?

A kihívás, hogy a filmterv megismerését követően válaszokat találjunk, hogy ki lesz a film közönsége, milyen kreatív eszközökkel, és milyen csatornákon keresztül érhetjük el őket.

A kreatív kampány koncepciók fejlesztése során megismerkedünk a filmmarketing alapjaival és a filmkommunikáció módszertanával, végeredményben a *Piszkos Fred, a kapitány* példáján keresztül olyan tervezési módszereket ismerünk meg, amelyek segítenek saját filmes projektjeink kampányainak tervezésekor is, hogy minél hatékonyabban érjük el közönségünket a jövőben.

Kurzus menete:

Hétfő:

10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikáció alapjainak megismerése.

11:30 - 12:50 *workshop* // Miért nézünk meg egy filmet?
Mi alapján döntünk, honnan tájékozódunk?

13:40 - 15:00 Piszkos Fred bemutatkozik – megismerkedés az alkotókkal,
a film narratív és vizuális világával.

15:10 - 16:00 *workshop* // A filmterv feldolgozása, az elhangzottak rendszerezése.

**Kedd:**

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.
11:30 - 12:50 *workshop* // a megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.
13:40 - 15:00 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.
15:10 - 16:30 *workshop* // Ki(k) a megismer film célcsoportja(i)?

Szerda:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // A filmipar helyzete és a filmmarketing lehetőségei.
11:30 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapfogalmai, kampányüzenet tervezésének módszerei.
13:40 - 15:00 *workshop* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.
15:10 - 16:30 *előadás* // Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.

Csütörtök:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek.
11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykonceptió vázának megtervezése.
13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.
15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykonceptiók fejlesztése.

Péntek:

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // A alkotók bevonásával.
11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.
13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykonceptiók bemutatása, közös értékelés.

Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (Filmipari Tudásközpont, Média Intézet, Elméleti Intézet)

Létszám: 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30), tantermi környezet.

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csapatonként egy kreatív kampány-konceptiót terveznek, ami a *Piszkos Fred, a kapitány* című film bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy fejlesztés alatt álló animációs nagyjátékfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

Olvasmányok:

–