

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Médiaművészet - Tervezés 2 / Showreel				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Sánta Balázs (balazs.santa@mome.hu)				
Kód: M-MD-303 Showreel	Tantervi hely: MA	Javasolt félév: 3.	Kredit:	Tanóraszám: 16 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat konzultáció	Szab.vál- ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai Előfeltételek: Médiaművészet - Tervezés 1. Párhuzamosságok: Médiaművészet - Tervezés 2 / Központi konzultáció; Médiaművészet - Tervezés 2 / Showreel; Médiaművészet - Tervezés 2 / Immerzív Élménytervezés; Médiaművészet - Tervezés 2 / Multimédia Látványtervezés				
A kurzus célja és alapelvei: Egyéni és kiscsoportos konzultáció a média design mesterképzés utolsó félévében véglegesítendő showreel kapcsán, melynek bemutatása a diplomavédés részét képezi. A showreel a hallgatók munkásságának rövid, mozgóképes összefoglalója. Cél, hogy a hallgató a showreeljén keresztül képes legyen demonstrálni szakmai kompetenciáit.				
Tanulási eredmények Tudás: - Magas szintű esztétikai és kritikai érzékkel, valamint kialakult ízléssel rendelkezik. - Magas szinten érti és ismeri a projektmenedzsment működését, folyamatát, illetve alkalmazását saját szakterületén. Képesség: - Képes értékelni saját szakmai tevékenységét, szakmai erősségeit, gyengeségeit, és tudását, kompetenciáit és alkotói, tervezői gyakorlatát folytonosan naprakészen tartja, megújítja, fejleszti. Attitűd: - Saját alkotó, tervező tevékenységét képes elhelyezni a tágabb kulturális, gazdasági és piaci kontextusban, szakmája etikai és szerzői jogi normáit betartja. Autonómia és felelősségvállalás: - Szakmai identitása egyértelműen kialakult. - A média design szakmai kérdéseiben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: - <i>showreel, mint “műfaj”</i> - <i>showreel, mint eszköz</i>				

- esettanulmányok
- dramaturgiai szempontok, ritmus, vágás
- hangi.-utómunka
- textuális elemek

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- korábbi munkák rendszerezése
- munkák szelektálása
- audiovizuális montázs elkészítése

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A showreel tartalmi követelményei: A videóba a média design szak szempontjából releváns munkákból kerülnek részletek, reprezentatív módon. Felhasználható anyagok például a korábbi mozgóképes munkák; dokumentációk pl. installációról, performaszról; werk videók; kísérleti videók stb. Követelmény, hogy a képi anyaghoz audio sáv is tartozzon, kiegészítse, avagy összefogja a montázst. Az elkészítendő videó hossza 1 és 3 perc között ideális.

Az értékelés szempontjai:

- az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége
- a showreel határidőre történő elkészítése

Az érdemjegy kiszámítása:

A kurzus a Médiaművészet - Tervezés 2 tantárgy része.

A kurzus értékelésének típusa teljesítve: Megfelelt / Nem felelt meg

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni.

(Médiaművészet - Tervezés 2 / Központi konzultáció;

Médiaművészet - Tervezés 2 / Showreel;

Médiaművészet - Tervezés 2 / Immerzív Élménytervezés;

Médiaművészet - Tervezés 2 / Multimédia Látványtervezés).

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: – <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i> – <i>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</i> – <u><i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i></u>
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Fogadóóra / Sánta Balázs: Péntek 12:00-14:00 Online tér, előre egyeztetett időpontban