

Cím

Kortárs Divat - Fashion Business

Tantermi ☐Kódok **M-TX-104-KORTÁRS-DIVAT**Hirdető **Design Intézet**

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	Gyakorlat	5	24		kötelező	2026/27 I. félév	Kortárs Divat

Ajánlás

Gondtál már arra, hogy saját márkát építs, kreatív csapatot vezess, vagy egy meghatározó divatvállalatnál helyezkedj el – de még nem látod tisztán, milyen készségek, döntések és felelősségek vezetnek egy hosszú távon is fenntartható karrierhez? A Fashion Business kurzus abban segít, hogy a divatipart ne csak alkotói közegként, hanem egy összetett, folyamatosan változó – és egyre inkább körforgásos elvekre épülő – rendszerként értsd meg, amelyben a kreativitás mellett a stratégiai gondolkodásnak is kulcsszerepe van. A kurzus során olyan gondolkodásmódot és eszköztárat sajátíthatsz el, amely segít megérteni a lineáris divatmodell korlátait, és alternatív, jövőálló működési utakban gondolkodni.

Rövid leírás

Ez a kurzus a divatipar környezeti, gazdasági és társadalmi kihívásaira reagálva átfogó képet ad a lineáris divatrendszer működéséről és annak korlátairól, majd bemutatja a körforgásos gazdaság, az alternatív üzleti modellek, a javító-gazdaság és a regeneratív tervezés korszerű megközelítéseit. A hallgatók megismerik a fenntartható és körforgásos gondolkodás alapelveit, eszközeit és módszertanait, valamint azt, hogyan alakítható át egy divatvállalkozás működése a hosszabb élettartamú, javítható, újrahasználatos és regeneratív megoldások irányába. A kurzus során hazai és nemzetközi esettanulmányokon, gyakorlati feladatokon és szakmai előadók példáin keresztül sajátítják el, hogyan kapcsolható össze a kreatív tervezés, a vállalkozói gondolkodás és a fenntartható üzleti modellek jövőálló integrációja

Oktatók

Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Vesmas Júlia	vesmas.julia@mome.hu	linkedin.com/in/julia-vesmas-35b46a22	egyéni
Temesi Apol	info@apoltemesi.com	Apol Temesi - Bio	egyéni

Félév
menete

A kurzus menete	Órarendi időpontok
Szerdánként, heti rendszerességgel	11:30-12:50

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	Szept. 9.	Kurzus céljai, felépítése, kimeneteli követelmények Bemutakozás
2	Szept. 16.	Egyéni víziók, igények, irányok felmérése
3	Szept. 23.	StartUp vállalkozások világa a design területén: A SoundWOOL design vállalkozás története. - Temesi Apol
4	Szept. 30.	Útkereséstől a karrierépítésig: Friss diplomás útkeresések, lehetőségek, a személyes tervezői hang keresésének szakaszai – Temesi Apol
5	Okt. 7.	Körkörös gazdaság és alternatív modellek 1. – Divattervezői szerepek változása: „tervezőből rendszergondolkodó”
6	Okt. 21.	Körkörös gazdaság és alternatív modellek 2. – A 15 körkörös stratégia nemzetközi esettanulmányok mentén
7	Okt. 28.	Körkörös gazdaság és alternatív modellek 3. – Kihívásválasztás, körkörös modell tervezése, eszközök és fázisok
8	Nov. 4.	Körkörös gazdaság és alternatív modellek 4. – Kutatási eredmények bemutatása és ötletelés
9	Nov. 11.	Körkörös gazdaság és alternatív modellek 5. – Tervezés, stratégiák, kidolgozás

10	Nov. 18.	Lehet fenntartható a divat? Az anyaginnovációk és a körforgásos megoldások közötti kompromisszumok – Dobos Emese
11	Nov. 25.	Konzultáció
12	Dec. 02.	Hallgatói prezentációk – Vesmás Juli

Követelmények és értékelés	Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
	Órai jelenlét	Alapkövetelmény, max. 3 hiányzás engedélyezett	-	-
	Órai aktivitás	Órákra való felkészülés, órákon való aktív részvétel	rendszeres	20%
	Házi feladatok rendszeres teljesítése - megadott felületre, megadott határidőre való feltöltése	A kurzus során fejlesztendő projektekhez kapcsolódó tervezési feladatok rendszeres teljesítése az órán kiadott szempontok szerint.	rendszeres	20%
	Koncepcióterv prezentálása	A kurzus végén a hallgatói csoportok prezentálják projektjüket meghatározott szempontrendszer szerint.	Utolsó jelenléti alkalom	40%
	Adatbank bővítése	Korábbi évfolyamok által létrehozott divatipari forrás és linkgyűjtemény bővítése meghatározott szempont szerint párokban	2026.12.08.	20%

Kötelező irodalom

Circular Design for Fashion - Ellen MacArthur Foundation, 2022.

Ajánlott irodalom

Tanulási

Kate Raworth - *Doughnut Economics*, 2017.

Kirsi Niinimäki - *Sustainable Fashion in a Circular Economy*, 2018

William McDonough–Michael Braungart *The Upcycle*, 2013.

Yvon Chouinard, Vincent Stanley - *The Responsible Company: What We've Learned from Patagonia's First 40 Years*, 2012

Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: *Sustainable Business Model Design - 45 Patterns*, 2022

Vecsenyi János, Petheő Attila: *Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig*, 2017.

Serfőző Péter: *Brandstratégia*, 2023

Marty Neumeier: *46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity*, 2015

The Fashion Business Manual

Tudás	A hallgató átfogóan ismeri a körforgásos és alternatív gazdasági modellek elméleti alapjait, különös tekintettel a divatipari alkalmazásokra. Megérti a lineáris divatrendszer működését, annak ökológiai és gazdasági korlátait, és tisztában van azokkal a körforgásos tervezési és vállalkozásfejlesztési megközelítésekkel, amelyek képesek ezeket a kihívásokat csökkenteni vagy újrastrukturálni.
-------	---

	Ismeri a körkörös tervezés stratégiáit, a regeneratív gondolkodás alapelveit és a körforgásos üzleti modellek típusait (repair, resale, rental, remanufacturing, closed-loop anyagáramlás). Széleskörű ismeretekkel rendelkezik hazai és nemzetközi esettanulmányokból, jó gyakorlatokból és innovációkból, amelyek példaként szolgálhatnak saját szakmai munkájához.
Képesség	Képes a divatipari problémákat rendszerszinten elemezni, és ezekre körforgásos, alternatív, fenntartható megoldásokat kialakítani. Képes iteratív, kísérletezés-alapú tervezésre: kutatásból kiindulva koncepciót alkotni, prototípus-szintű körkörös megoldást megfogalmazni, majd visszacsatolások alapján továbbfejleszteni. Tisztában van saját kompetenciáival, és képes egy csapatban a számára megfelelő szerepet betölteni, miközben nyitott a közös gondolkodásra, kritikai reflexióra és a kollaboratív munkára.
Attitűd	Nyitott és kíváncsi szemlélettel közelít a divatipar komplex ökológiai-gazdasági rendszereihez, és elkötelezett a felelős, jövőálló tervezési és üzleti gyakorlatok iránt. Érzékenyen reagál társadalmi, környezeti és etikai kérdésekre, és törekszik olyan megoldások kialakítására, amelyek csökkentik az ártalmakat, növelik a környezeti és társadalmi értéket. Motivált a regeneratív és körkörös gondolkodás elsajátításában, az új módszerek kipróbálásában és integrálásában. Nyitott az interdiszciplináris együttműködésekre, felismerve, hogy a körforgásos divat rendszerében a siker közös cselekvésből fakad.
Felelősségvállalás	Önállóan és felelősen képes működtetni elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési és alkotói folyamatokban, különösen olyan projektekből, amelyek a fenntarthatóságra, körforgásosságra vagy társadalmi értékteremtésre épülnek. Elfogadja és hitelesen képviseli a divat- és textiltervező szakma társadalmi és ökológiai felelősségét, és döntései során szem előtt tartja a hosszú távú hatásokat, az etikus működést és az erőforrások felelős használatát.

Felmentés

- ☒ Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.
- ☐ Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- ☐ Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- ☐ Teljes felmentés adható.

Tantervi
kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Szakelmélet és technológia II.	Kortárs divat	50 %
	Számítógép ismeret	50 %

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?

Egyéb
információ