

Kurzus címe

MOME stand tervezése az Educatio kiállításra

Kurzus oktatói

Lakos Dániel, Debreczeni Péter

Kurzus kód: B-KH-201-CS-1-262701-03, M-KH-201-CS-1-262701-03, M-KH-E-201-CS-1-262701-03

Kurzus leírása

Educatio kiállítás

Az Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás Magyarország legnagyobb felsőoktatási és pályaorientációs seregszemléje, amelyet évente rendeznek meg a budapesti Hungexpón. A háromnapos rendezvényen a hazai és nemzetközi felsőoktatási intézmények, szakképző intézmények, nyelviskolák és oktatási szolgáltatók mutatják be képzési kínálatukat.

A kiállítás elsősorban a továbbtanulás előtt álló diákoknak, szüleiknek és pedagógusoknak nyújt átfogó információkat. Évente mintegy 50–60 ezer látogatót fogad, és közel 150–200 kiállító vesz részt rajta, így az oktatási szektor egyik legjelentősebb hazai szakmai eseményének számít.

A kiállítás 2027 januárjában kerül megrendezésre.

A kurzus célja

A kurzus során előadásokkal készülünk a standtervezés, a kiállítási kommunikáció és a megvalósítás témájában, miközben egy valós projekten dolgozunk: a **2027-es Educatio kiállítás MOME standjának megtervezésén**.

A kurzus célja a MOME identitásához illeszkedő, karakteres, emlékezetes, ugyanakkor költséghatékony standkonceptió létrehozása, mely a következő években is használható. Közösén vizsgáljuk, hogyan alakítható a koncepció, a látogatói élmény, a funkcionalitás és a vizuális megjelenés egységes installációvá.

A hallgatók közösén dolgozzák ki a stand térszervezését, anyaghasználatát, grafikai elemeit és teljes narratíváját. Kiemelt szempont egy olyan erős és könnyen felismerhető megjelenés megalkotása, amely reális keretek között is megvalósítható. A feladat része a költségbecslés és a kivitelezés folyamatának figyelembe vétele.

A kurzushét utolsó napján (pénteken) a hallgatók prezentálják terveiket, amelyekre részletes szakmai visszajelzést kapnak. A kivitelezésre kerülő tervet ezt követően – tehát a kurzushét lezárását követően – a szakvezetők, a megvalósításért felelős csapat a Brand Iroda bevonásával választja ki. Az eredményről minden résztvevőt értesítünk, számítunk a kiviteli tervek és a kivitelezési munkákban való aktív részvételre is.

Első alkalom

Az első alkalomra kérjük, készítsetek egy rövid prezentációt olyan kiállítási standokról, installációkról vagy vásári megjelenésekről, amelyeket inspirálónak és a feladathoz relevánsnak tartotok.

Kurzusra való jelentkezés

Létszám: min. 15 fő max – 20 Fő

Milyen képzési szint: BA és MA

7 fő építész BA vagy MA

7 fő formatervező BA vagy MA

3 fő media designer BA vagy MA

3 fő grafikus BA vagy MA

Időpont: 2026. október 12–16. 9:00-17:00

Eredmények

Olyan vázlatterv elkészítése, amely megalapozza a továbblépést a kiviteli terv fázisába.
10 oldalas prezentáció.

Kurzus teljesítésének feltétele

Kritériumtárgy, nincs kreditértéke, aláírással zárul.

A kurzus ajánlása

A kurzus során előadásokkal készülünk a standtervezés, a kiállítási kommunikáció és a megvalósítás témájában, miközben egy valós projekten dolgozunk: a **2027-es Educatio kiállítás MOME standjának megtervezésén**.

A kurzus célja a MOME identitásához illeszkedő, karakteres, emlékezetes, ugyanakkor költséghatékony standkonceptió létrehozása, mely a következő években is használható. Közösén vizsgáljuk, hogyan alakítható a koncepció, a látogatói élmény, a funkcionalitás és a vizuális megjelenés egységes installációvá.

A hallgatók közösén dolgozzák ki a stand térszervezését, anyaghasználatát, grafikai elemeit és teljes narratíváját. Kiemelt szempont egy olyan erős és könnyen felismerhető megjelenés megalkotása, amely reális keretek között is megvalósítható. A feladat része a költségbecslés és a kivitelezés folyamatának figyelembe vétele.

A kurzushét utolsó napján (pénteken) a hallgatók prezentálják terveiket, amelyekre részletes szakmai visszajelzést kapnak. A kivitelezésre kerülő tervet ezt követően – tehát a kurzushét lezárását követően – a szakvezetők, a megvalósításért felelős csapat a Brand Iroda bevonásával választja ki. Az eredményről minden résztvevőt értesítünk, számítunk a kiviteli tervek és a kivitelezési munkákban való aktív részvételre is.

Neked szól a kurzus, ha érdekel a kiállítás- és standtervezés, a térbeli kommunikáció, valamint a designkonceptiók gyakorlati megvalósítása egy **VALÓS PROJEKT** keretében. Nem ajánljuk a kurzust, ha távol állnak tőled a gyakorlati szempontok, a részletek kidolgozása és a megvalósíthatóság kérdései.

Linkek

2025-ös kiállítás képei:

<https://www.flickr.com/photos/momebudapest/albums/72177720323208517/>

Fotók a 2026-os kiállításról:

<https://www.flickr.com/photos/momebudapest/albums/72177720331437850/>

Olvasmányok

(Ha van a kurzushoz kapcsolódó kötelező vagy ajánlott olvasmány, az itt adható meg.)

EREDETI SZÖVEG:

Kurzus címe:

MOME stand tervezés az Educatio kiállításra

Kurzus oktatói: Lakos Dániel, Debreczeni Péter

Kurzus kód:

Kurzus leírása:

Általános leírás az Educatio kiállításról:

Az **Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás** Magyarország legnagyobb felsőoktatási és pályaorientációs seregszemléje, amelyet évente rendeznek meg a budapesti Hungexpon és 3 napon keresztül várja a látogatókat. A kiállításon a hazai és nemzetközi felsőoktatási intézmények, szakképző intézmények, nyelviskolák és oktatási szolgáltatók mutatják be képzési kínálatukat, miközben a látogatók személyes tájékoztatást kaphatnak a felvételiéről, ösztöndíj-lehetőségekről és karrierutakról. A rendezvény elsősorban a továbbtanulás előtt álló diákoknak, szüleiknek és pedagógusoknak nyújt átfogó információkat. Az Educatio Kiállítás évről évre **mintegy 50–60 ezer látogatót** fogad, és közel **150–200 kiállító** vesz részt rajta, így az oktatási szektor egyik legjelentősebb hazai szakmai eseményének számít.

A kurzus során előadásokkal is készülünk a témában és egy valós feladaton dolgozunk: a 2027-es Educatio kiállítás MOME standjának megtervezésén. A kurzushét végén, utolsó napján visszajelzést kapnak a hallgatók a prezentációikra, a kivitelezésre kerülő tervet ezt követően (tehát a kurzushét után) választják ki a szakvezetők, a megvalósításért felelős cspaat és a Brand Iroda. Az eredményről természetesen értesítjük a hallgatókat. A kiállítás 2027 januárjában kerül megrendezésre.

A kurzus célja a MOME identitásának megfelelő stand karakteres, emlékezetes, ugyanakkor költséghatékony tervének létrehozása. Közösén vizsgáljuk, hogyan alakítható a koncepció, a látogatói élmény, a funkcionalitás, a vizuális hatás egységes installációvá.

A hallgatók közösén dolgozzák ki a stand térszervezését, anyaghasználatát, grafikai elemeit és teljes narratíváját. Kiemelt szempont egy olyan erős és könnyen felismerhető megjelenés megalkotása, amely reális keretek között is megvalósítható.

Az első alkalomra kérjük, készítsetek egy rövid prezentációt olyan kiállítási standokról, installációkról vagy vásári megjelenésekről, amelyeket relevánsnak gondoltok.

Kurzusra való jelentkezés:

Létszám: 15 fő

Időpont: 2026.10.12-16

Eredmények:

Olyan vázlatterv, amely megalapozza a továbblépést a kiviteli terv fázisba.

Kurzus teljesítésének feltétele:

(a kurzus kritériumtantárgy, nincs kreditértéke, aláírással zárul)

Nincs kreditértéke, aláírással zárul

A kurzus ajánlása:

Neked szól a kurzus, ha érdekel a kiállítás- és standtervezés, a térbeli kommunikáció, valamint a designkonceptiók gyakorlati megvalósítása egy VALÓS PROJEKT keretén belül. Nem ajánljuk a kurzust, ha távol állnak tőled a gyakorlati szempontok, a részletek kidolgozása, a megvalósíthatóság.

Linkek:

(Ha van a kurzushoz kapcsolódó webes referencia, az itt adható meg.)

<https://www.flickr.com/photos/momebudapest/albums/72177720331437850/>

Olvasmányok:

(Ha van a kurzushoz kapcsolódó kötelező vagy ajánlott olvasmány, az itt adható meg.)