

Kurzus címe: Divatkommunikációs anyagok készítése manuális illusztrációkkal



Kurzus oktatói: Hajdú Anett a MOME Textil szak oktatója és a Doktori Iskola kutatója és Pálmai Angie brandkommunikációs szakember

Kurzus kód: B-KH-201-CS-1-262701-05

Kurzus leírása:

Egy márka kollekciójának kommunikációjához divatfotók mellett divatillusztrációt is alkalmazhat. Ez a tendencia főként olyan divatmárkák esetében figyelhető meg, melyek a divatfotó alternatíváját keresik kommunikációjuk műfaji színesítése céljából, egyúttal jelezve nyitottságukat a társművészetek felé. A kurzushéten a hallgatók bevezetést kapnak a márkakommunikáció stratégiaépítési folyamatába meghívott szakértő segítségével. Ez után külső helyszínen (terepen) elkészítik saját preferált grafikai eszközeikkel a vizuális anyagot, mely fizikálisan, azaz papíron fog rendelkezésükre állni. Ez képezi majd a képanyag alapját, melyet grafikailag digitális eszközökkel fejlesztenek tovább, és alakítanak ki belőlük egy online vagy offline használatra optimalizált márkakommunikációs kampányanyagot a kurzusheti program végére. A kurzust 5 textiles és 5 grafikus hallgató veheti fel, akik párban dolgoznak az anyagokon. MA és BA szak hallgatóit egyaránt várjuk.

Kurzusra való jelentkezés:

Létszám: 10 (5 textil – 5 grafika)

Időpont: hétfőtől csütörtökig 10:00 – 15:00, péntek: prezentáció 10:00-12:00

Eredmények:

Digitális mocupok formájában prezentált divatkommunikációs anyagok online vagy offline felületekre.

Kurzus teljesítésének feltétele:

A kurzushét végi komplex prezentáció.

A kurzus ajánlása:

A kurzus neked szól, ha szeretnéd megtapasztalni, milyen együtt dolgozni egy társterület képviselőjével (textil és tervezőgrafika párosok). Neked szól, ha a belelátnál a nemzetközi divatkommunikáció területén zajló trendekbe, és megismerkednél egy magyar ikonikus divatmárka kollekcióival, arculatával, és szívesen terveznél nekik rövid idő alatt vizuális anyagot online vagy offline kommunikációs felületekre.

Linkek:

Olvasmányok: