

**Kurzus címe:**

„Kire marad a mozi?” – Hogyan találja meg egy film a közönségét? (bevezetés a filmkommunikáció alapjaiba)

Kurzus oktatói:

Gorka-Focht Máté (gorka@mome.hu),

Kollarik Tamás (kollarik.tamas@mome.hu)

Kurzus kód: B-KH-201-CS-1-262701-01, M-KH-201-CS-1-262701-01, M-KH-E-201-CS-1-262701-01

Kurzus leírása:

Az *örökség* című nagyjátékfilm egy család leghosszabb éjszakájáról szól. Árpi bácsi – akit a fiai csak „Főnöknek” hívnak – évek óta egyedül él, mióta elvesztette a feleségét. Amikor a felhalmozott tartozás miatt kikapcsolják nála a villanyt, két fia, Attila és Kristóf szembesül azzal, hogy az apjuk elköltötte a megtakarításait. Kiderül, hogy a pénz egy Hajnalka nevű, nehéz sorsú fiatal lányhoz került. Az öreg szerint szerelemről van szó, a fiúk szerint átverésről. Mindenki a saját igazához ragaszkodik – az igazságot viszont ki kellene deríteni.

A kurzus során megismerjük Az *örökség* című, bemutatás előtt álló egészestés nagyjátékfilmet. Közös lesz lehetőségünk megnézni a filmet, majd az alkotók bemutatják a film (elő)történetét és vizuális világát, ezt követően pedig együtt tesszük fel a kérdést, hogy milyen módon és milyen eszközökkel tudjuk eljuttatni a filmet a közönségéhez.

A kreatív kampánykonceptiók fejlesztése során megismerkedünk a filmmarketing alapjaival és a filmkommunikáció módszertanával. Végeredményben Az *örökség* példáján keresztül olyan tervezési módszereket ismerünk meg, amelyek segítenek saját filmes projektjeink kampányainak tervezésekor is, hogy minél hatékonyabban érjük el közönségünket a jövőben.

Kurzus menete:**Hétfő:**

- | | |
|---------------|---|
| 10:00 - 11:20 | <i>előadás</i> // A hazai filmipar helyzete és a filmmarketing lehetőségei. |
| 11:30 - 12:50 | <i>workshop</i> // Miért nézünk meg egy filmet?
Mi alapján döntünk, honnan tájékozódunk? |
| 13:40 - 15:00 | <i>vetítés</i> // Az <i>örökség</i> című film vetítése –
külső helyszín: Nemzeti Filmarchívum. |
| 15:10 - 16:30 | <i>előadás</i> // Az <i>örökség</i> című film alkotóival közös
Beszélgetés, a film háttérének megismerése. |

**Kedd:**

- 10:00 - 12:50 *előadás* // Filmkommunikáció alapjainak megismerése.
13:40 - 15:00 *előadás* // A filmbe kódolt tartalmak.
15:10 - 16:30 *workshop* // A megismert filmtervbe kódolt tartalmak azonosítása, kategorizálása.

Szerda:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Érték-struktúra (VS) tervezésének alapjai.
11:30 - 12:50 *előadás* // Célközönség, persona-alkotás módszerei.
13:40 - 15:00 *workshop* // Ki(k) a megismert film célcsoportja(i)?
15:10 - 16:30 *konzultáció* // Kampányüzenet tervezése a megismert filmtervhez.

Csütörtök:

- 10:00 - 11:20 *előadás* // Filmkommunikációs kampánytervezés szakaszai – lehetőségek és veszélyek + Kreatív filmes kampányok bemutatása, case study-k elemzése.
11:30 - 12:50 *workshop* // A kommunikációs kampánykonceptió vázának megtervezése.
13:40 - 15:00 *előadás* // Kreatív eszközök, kooperációk a kampányokban.
15:10 - 16:30 *workshop* // Kampánykonceptiók fejlesztése.

Péntek:

- 10:00 - 11:20 *konzultáció* // Az egyes kampánytervek koncepciójának közös megbeszélése.
11:30 - 12:50 *workshop* // Az egyes kampánytervek véglegesítése.
13:40 - 15:00 *prezentáció* // Az elkészült kampánykonceptiók bemutatása, közös értékelés.

Kurzusra való jelentkezés: BA-MA (ajánlott: animáció, tervezőgrafika, média design, fotográfia)

Létszám: 10-15 fő - (gyakorlati projektfeladat 3-4 fős csapatokban)

Időpont: hétfő-péntek (10:00-16:30), tantermi környezet + Moziterem (filmvetítés).

**Eredmények:**

A kurzushét során a hallgatók gyakorlati projektfeladat keretén 3-4 fős csapatokban a megismert módszerek segítségével csapatonként egy kreatív kampány-koncepciót terveznek, ami *Az örökség* című nagyjátékfilm bemutatását támogatja kreatív ötletekkel, eszközökkel, kommunikációs megoldásokkal.

A tervezés zárásaként az elkészült eredményeket prezentálják, és az alkotókkal közösen értékelik ki.

Kurzus teljesítésének feltétele:

Intenzív részvétel az elméleti és workshop órákon, csoportos munkában egyedi kampánykonceptiók megalkotása és prezentálása a kurzus végén.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha szeretnél megismerni egy bemutatás előtt álló egészestés nagyjátékfilmet, beszélgetni az alkotókkal a készítés folyamatáról és együtt gondolkodni, milyen kreatív megoldásokkal lehet támogatni a film bemutatását.

A kurzus Neked szól, ha érdekel egy gyakorlati módszertan, aminek alapjait a jövőben saját filmes projektjeid fejlesztésénél is felhasználhatod, hogy minél hatékonyabban megtaláld alkotásod közönségét.

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzus során:

A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

Egyéb:

Az egyes órákhoz tartozó anyagok megosztása, és a kurzushoz kapcsolódó kommunikáció Microsoft Teams-en keresztül történik.

Olvasmányok:

-