

Cím	Tervezőgrafika elmélet és történet 4.
Kódok	B-TG-504
Hirdető	BA Tervezőgrafika és Illusztráció Specializáció
Környezet	Tantermi

Alapadatok						
Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Gyakorlat	5	24	126	kötelező	5. félév	Tervezőgrafika elmélet/történet

Évfolyam
BA3 - Tervezőgrafika és Illusztráció Specializáció

Rövid leírás
Az elméleti kurzus négy féléve alatt a hallgatók alapszinten megismerhetik a Tervezőgrafika kialakulásának <i>kronológikus</i> történetét. Az előadások a szakelmélet és történet mellett általános művészettörténeti, technika- és technológiatörténeti, szociokulturális, történelmi valamint világpolitikai aspektusból és relációból is tárgyalják a <i>tervezőgrafika 1850 – 2025 közötti</i> időszakát.

Oktatók		
Oktató neve	Oktató elérhetősége	Fogadóóra
Nagy László	lnagy@mome.hu	szerda 16:30 – 17:30 - előzetes egyeztetés alapján

Félév menete			
A kurzus formátuma			Órarendi időpontok
Csoportos elméleti előadások az előre meghirdetett menetrend szerint.			1-13. hét – szerda, 13:40 – 15:10
Az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük, tanári közreműködés jelölése			
Hetek	Kurzus típusa	Heti tartalom	Terem
1	Előadás	Ideas that Changed Graphic Design 1	B_001
2		Ideas that Changed Graphic Design 2	B_001
3		Ideas that Changed Graphic Design 3	B_001
4		Ideas that Changed Graphic Design 4	B_001
5		Ideas that Changed Graphic Design 5	B_001
6		Ideas that Changed Graphic Design 6	B_001
7		Ideas that Changed Graphic Design 7 + hallgatói előadások	B_001
8		Ideas that Changed Graphic Design 8 + hallgatói előadások	B_001

9	Előadás	Ideas that Changed Graphic Design 9 + hallgatói előadások	B_001
10		Ideas that Changed Graphic Design 10 + hallgatói előadások	B_001
11		Ideas that Changed Graphic Design 11+ hallgatói előadások	B_001
12		Ideas that Changed Graphic Design 12 + hallgatói előadások	B_001
13		Ideas that Changed Graphic Design 13 + hallgatói előadások	B_001

Kurzusteljesítés feltételei, követelmények és értékelés				
A hallgatók tennivalói, feladatai				
Követelmény	Értékelés módja	Értékelés szempontjai	Leadási határidő	Súly az érdemjegyen
Az előadásokon való részvétel, valamint a szóbeli és/vagy írásbeli vizsgafeladat teljesítése	Szóbeli és/vagy írásbeli beadandó vizsgafeladat	Aktivitás minősége az órai interakciókban, dialógusokban, csoportos és önálló munkákban. A Szóbeli és/vagy írásbeli beadandó vizsgafeladat eredetisége, önálló meglátások, gondolatok felmutatása. Verbális és szakmai igényesség, alaposság.	Vizsgaidőszak	100%

Jegyzetek és irodalom
Kötelező irodalom
- Jens Müller, Julius Wiedemann: The History of Graphic Design (45th Edition), TASCHEN, 2022 - Philip B. Meggs, Alston W. Purvis: Meggs' History of Graphic Design (7th Edition), Wiley, 2025 - Richard Hollis: Graphic Design: A Concise History (2nd Edition), Thames & Hudson, 2002 - Stephen J. Eskilson: Graphic Design: A New History, Yale University Press, 2019 - Steven Heller, Seymour Chwast: Graphic Style: From Victorian to New Century, Abrams, 2011 - Theo Inglis: The Graphic Design Bible, Prestel, 2023 - Bryony Gomez-Palacio and Armin Vit: Graphic Design, Referenced, Rockport Publishers, 2011
Ajánlott irodalom
- Jens Müller: Graphic Design. 1890-Today, TASCHEN, 2025 - Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips: Graphic Design: The New Basics, Princeton Architectural Press, 2015 - Ellen Lupton: Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Princeton Architectural Press, 2024 - Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design, niggli, 1996 - Alina Wheeler, Rob Meyerson: Designing Brand Identity (6th Edition), Wiley, 2024 - David Jury: Graphic Design Before Graphic Designers, Thames & Hudson, 2012 - Susan Doyle: History of Illustration, Fairchild Books, 2018 - Paul McNeil: The Visual History of Type, Laurence King, 2017 - Caroline Roberts: Graphic Design Visionaries, Laurence King, 2015 - Tony Brook, Adrian Shaughnessy: Impact 1.0: Design magazines, journals and periodicals [1922–73], 2018

- Tony Brook, Adrian Shaughnessy: Impact 2.0: Design magazines, journals and periodicals [1974–2016], 2018
- Steven Heller: Merz to Emigré and Beyond, Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century, Phaidon, 2003
- Stuart Tolley: The New Simplicity in Graphic Design, Thames and Hudson, 2016

Tanulási eredmények	
Tudás	- Alapszinten ismeri a tervezőgrafika alapvető kérdéseit, módszereit és eredményeit - Alapvető ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika főbb elméleteiről, alapelveiről, stíluskorszakairól és irányzatairól, fontosabb alkotásairól - Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait - Általános ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel - Érti a szaknyelvet és a hatékony (írással, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven - Tájékozott a tervezőgrafika terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.
Képesség	- Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat - Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról. - Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez - Képes alkalmazni szakmája etikai normáit - Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal - Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni - Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban - A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni - Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez - Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni
Attitűd	- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz

	- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. - Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz - Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. - Törekszik szakmája etikai normáinak betartására - Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól - Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik - Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.
Autonómia és felelősségvállalás	- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait - Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

Felmentés

Nem adható teljes felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

Mesterséges intelligencia használatára vonatkozó irányelvek és szabályok a kurzusban

A mesterséges intelligencia egyetemi használatára a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Mesterséges Intelligencia és Plágiumszabályzata vonatkozik.

Egyéb információ, megjegyzések