| Kutatásmódszertan | Tantermi ☐Stúdió, műterem vagy műhely ☐Külső helyszín ☐Online ☐ |
| --- | --- |
| SZT-SD-103 |  |
| Design Intézet |  |



| Kurzus típusa | Kredit | Kontaktóra | Otthoni munkaóra | Tantárgy típusa | Félév | Melyik tantárgy része? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gyakorlat** | **2** | **6** | **18** | **Gyakorlat** | **1** | **Kutatás-****módszertan** |



A tantárgy célja, hogy a résztvevők a szolgáltatás-tervezést megalapozó, "design research" kutatási eszköztárukat bővítsék, valamint a kutatási módszerek szakszerű kivitelezésének módjait elsajátításák és gyakorolják, ezekre építve pedig egy önálló kutatási projektet valósítsanak meg.



| Oktató neve | Oktató elérhetősége | BIO | Fogadóóra |
| --- | --- | --- | --- |
| Pais Panni | pais.panni@mome.hu | A Design MA képzés vezetője, a MOME oktatója, Design Thinking szakértő, a Cellux Csoport alapítója | Egyeztetés szerint |
| Gurály Sára | saraguraly@gmail.com | Óraadó, Service Designer | - |
| Eckhardt Lili | lili.eckhardt@gmail.com | Óraadó, service designer (EY, Dublin) | - |

| A kurzus menete | Órarendi időpontok |
| --- | --- |
| Kéthetente pénteken a félév első felében | **13:30 - 14:50** |

| Alk. | Dátum | Heti tartalom |
| --- | --- | --- |
| 1 | **09.19.** | Kvantitatív kutatási módszerek, alapfogalmak |
| 2 | **10.03.** | Konzultáció |
| 3 | **10.17.** | Egyéni kutatási tervek bemutatása |



| Követelmény, beadandó munka | Értékelés szempontjai | Leadási határidő, alkalom | Súly az érdemjegyben |
| --- | --- | --- | --- |
| Egyéni kutatási terv egy önállóan választható témában (valós vagy fiktív feladat) | Releváns témaválasztásKutatási kérdések minőségeMegfelelő kutatási módszerek kiválasztása | **10.16.** | 20% |
| Egyéni kutatási dokumentáció | Változatos kutatási módszerek (legalább 3 féle)Eredmények logikus struktúrájaInsightok minősége | **01.15.** | 80% |



-



Steve Portigal - Interviewing Users. How to Uncover Compelling Insights

Brenda Laurel - Design Research: Methods and Perspectives (The MIT Press)



| Tudás | Pontosan ismeri a design research helyét és szerepét a szolgáltatás-tervezési folyamatban, ismeri a design research fogalmait, módszereit, technikáit. Ismer több, a service design folyamatban alkalmazható piac- és versenytárselemzési módszert. (pl. Benchmark elemzés)Ismer több design-kutatási eszközt és technikát (interjú, kérdőív, szafari, naplózás, szondák, empátia prototípus).Tisztában van az egyes design-kutatási eszközök korlátaival. Tudja, hogy hogyan kell a service design folyamatban érintett szereplők rendszerét feltérképezni (stakeholder map). |
| --- | --- |
| Képesség | Az adott iparágon belül felméri a piacot és a versenytársakat.A releváns szakirodalmat, forrásokat és kutatásokat összegyűjti, feldolgozza.A szolgáltatás tervezését megalapozó design kutatás céljait csapattársaival közösen meghatározza és a megfelelő kutatási kérdéseket fogalmazza meg.A kutatási eszköztárból a megfelelő kutatási eszközöket kiválasztja, azokat szükség esetén fejleszti, kombinálja.A kutatási eszközöket szakszerűen használja és a kutatást lebonyolítja.Felméri és elemzi azokat a munkafolyamatokat, amikben az érintettek részt vesznek és interakcióba lépnek egymással. |
| Attitűd | Kíváncsian és őszinte érdeklődéssel fordul az érintettek felé. |
| Felelősségvállalás | Kisebb, elsősorban kvalitatív design-kutatásokat, kutatási feladatokat önállóan elvégez vagy nagyobb kutatásokban részt vállal. |



☒ Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,

☐ Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,

☐ Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,

☐ Teljes felmentés adható.



| Tantárgy | Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok) | Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban |
| --- | --- | --- |
| Befoglaló tantárgy címe | [Ez a kurzus] |  |
| Másik kurzus címe |  |
| Harmadik kurzus címe |  |

| A kurzus előfeltételei | Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek: | Szabadon választhatóként felvehető? |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

