

## Kurzusleírás

### Vizuális kutatás III.

#### Oktatók:

Balla Dóra ([balla.dora@mome.hu](mailto:balla.dora@mome.hu)) (12 alkalom)

Pilbák Petra ([pilbak.petra.andrea@stud.mome.hu](mailto:pilbak.petra.andrea@stud.mome.hu)) (12 alkalom)

|                             |                                    |                                                         |                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kód:</b><br>M-TG-302     | <b>Tantervi hely:</b><br>MA        | <b>Javasolt félév:</b><br>3.<br><br><b>Kredit:</b><br>5 | <b>Tanóraszám:</b><br>40<br><br><b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b><br>110 |
| <b>Kapcsolt kódok:</b><br>— | <b>Típus:</b><br>elmélet orientált | <b>Szab.vál?</b><br>Nem                                 | <b>Szab.vál. esetén előfeltételek:</b>                                   |

#### Előfeltétel:

Vizuális kutatás I.,  
Vizuális kutatás II.

#### A kurzus célja és alapelvei:

- A tervezéshez, kutatáshoz szükséges elméleti tudás továbbfejlesztése
- A szakdolgozat szakmai vonatkozásainak támogatása
- Portfolio fejlesztés

#### Tudás:

- Átfogó tudással rendelkezik a tervezőgrafika terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló folyamatokról és koncepciókról
- Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik a tervezőgrafika mesterségről, tipikus témáiról és vitáiról
- Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven
- Tájékozott a tervezőgrafika terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban

#### Képesség:

- Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat
- Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról.
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Képes alkalmazni szakmája etikai normáit
- Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőikkel és felhasználókkal
- Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejtetni
- Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni

**Attitűd:**

- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre
- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására.
- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

**Autonómia és felelősségvállalás:**

- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

- A tervezőgrafika története és elmélete napjainkig, legfontosabb alkotók, munkamódszerek.
- A tervezőgrafika határterületei, interdiszciplináris módszertanok

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Előadások,
- Szeminárium, hallgatói prezentációk, csoportmunka

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- Felkészülés az egyénileg választott témákból, prezentációk készítése és kiadványtervezés, workshop célfeladatok elvégzése
- Felkészülés a félévzáró vizsgára tematikus kiadvány és prezentáció készítése

**A tanulás környezete:**

- tantermi

**Értékelés módja:**

- írásbeli (a tanulmány értékelése)
- szóbeli felelet, prezentáció

**Az értékelés szempontjai:**

- A kutatási–alkotói–kivitelezési folyamat koherenciája
- A koncepciók és a létrejött megoldások tartalmi, esztétikai minősége

**Az érdemjegy kiszámítása:**

- Folyamat (a teljes kutatási és design folyamat, valamint a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész koncepció és a létrejött megoldás, valamint a dokumentáció tartalmi, esztétikai minősége) – 50%

**Kötelező irodalom:**

- Meggs' History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, Wiley, 2011
- Graphic Design: A Concise History, Richard Hollis, Thames & Hudson, 2002
- Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and
- Primer of Visual Literacy, MIT Press Ltd, 2020
- Visual Research: An Introduction to Research Methods in Graphic Design, Russell Bestley, Paul McNeil, Bloomsbury Visual Arts, 2022
- World History of Design, Victor Margolin, Bloomsbury Academic, 2017
- Approximating Borders: Artistic Research in Practice, Albert Ádám, Lázár Eszter, Máté Dániel, Nagy Edina, MKE, 2023
- Elmélet és tudomány a művészeti gyakorlatban, MKE, 2024
- David Reinfurt: *A New Program for Graphic Design*. Inventory Press, LA., 2019.
- Schneider Ákos, Az emberközpontú tervezés határai - Spekulatív design és poszthumán állapot, Typotex, 2022
- Anthony Dunne, Fiona Raby, *Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming*, MIT, 2013
- Bruce M. Tharp, Stephanie M. Tharp, *Discursive Design: Critical, Speculative, and Alternative Things*, MIT, 2019
- Matt Malpass, *Critical Design in Context: History, Theory, and Practices*, Bloomsbury Academic, 2017

**Ajánlott irodalom:**

- The Graphic Design Reader, Teal Triggs, Bloomsbury Visual Arts, 2019
- The Book of Books, 500 Years of Graphic Innovation, Mathieu Lommen, Frans A.
- Post-Digital Print, The Mutation of Publishing since 1894, Alessandro Ludovico, Set Margins, 2025
- Tactical Publishing: Using Senses, Software, and Archives in the Twenty-First Century, Alessandro Ludovico, MIT, 2024
- Graphic Design in the Post-Digital Age: A Survey of Practices Fueled by Creative Coding, Demian Conrad, Rob van Leijssen, David Héritier (Eds.), Set Margins, 2023
- Médiatörténeti szöveggyűjtemény, Peternák Miklós, Szegedy-Maszák Zoltán (szerk.), MKE, 2011
- A kép a médiaművészet korában, Nagy Edina (szerk.), L'Harmattan, 2005

**Egyéb információk:**

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

### **Feladatleírás - Vizuális kutatás III. portfólió fejlesztés, szakdolgozati támogatás, MA2**

#### **Feladatkiadás:**

##### **A kurzus időpontjai:**

Hétfő 13:40 - 16:30

##### **Helyszín:**

MA otthontér, Base 001

#### **Téma**

A kurzus egy három szemeszteren átívelő, a hallgatók jövőbeni diplomájának lehetséges témáit és saját tervezői érdeklődésük körvonalait körüljáró egyéni kutatási folyamat harmadik szakasza. A kutatási folyamat a korábbi szemeszterek során teljesített Vizuális kutatás I. és Vizuális kutatás II. kurzusokra épít.

A kurzus nagy hangsúlyt fektet a szakmai önreprezentáció módszereire, illetve segítséget nyújt a hallgatók szakmai portfóliójának és showreeljének fejlesztéséhez. Emelett a hallgatók a kurzussal párhuzamosan fejlesztendő szakdolgozat elkészítéséhez kapnak szakmai konzultációs lehetőséget.